

щоб ТНК вживали заходів для мінімізації негативного впливу та максимізації позитивного впливу.

Список використаних джерел

1. YouTube. Автомобільні ТНК: як вони змінюють світ. URL : https://www.youtube.com/watch?v=yOjo_ri6sqM (дата звернення: 30.03.2024).
2. Шевченко Д. О. Вплив ТНК на розвиток вітчизняного автопрому. *Вісник економічної науки України*. 2018, № 4. С. 145-152.
3. Іванова, О. О. Інноваційна діяльність транснаціональних корпорацій в автомобільній промисловості : дис. канд. екон. наук : 08.00.04. Київ, 2020. 212 с.
4. Агеєв, О. А. Світовий автомобільний ринок: сучасний стан та перспективи розвитку. Київ : КНЕУ, 2018. – 240 с.

Коваль В.В.

Здобувач 54 групи ФМЕ

Уханова Інна Олегівна

кандидат економічних наук, доцент

АНАЛІЗ ТОРГОВЕЛЬНОГО БАЛАНСУ СПІЛЬНОГО РИНКУ ТОВАРІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Спільний або єдиний ринок ЄС – це ринок, на якому товари, послуги, капітал та люди можуть вільно обертатися [1, с. 301]. Принцип вільного руху товарів передбачає видалення національних бар'єрів для вільного руху товарів в межах ЄС. Статті 34-36 Договору про функціонування Європейського Союзу забороняють кількісні обмеження на імпорту, експорт або товари, що перебувають у транзиті, а також всі подібні обмежувальні заходи між країнами-членами. Всі заходи, здатні прямо чи опосередковано ускладнювати такий імпорту, вважаються кількісними обмеженнями [2, с. 171-173].

Крім того, оскільки 27 держав-членів Європейського Союзу спільно мають єдиний ринок та єдиний зовнішній кордон, вони також мають єдину торгову політику. Як в Світовій організації торгівлі, де узгоджуються та виконуються правила міжнародної торгівлі, так і з окремими торговими партнерами, держави-члени ЄС виступають і переговорюють колективно [3, с. 21-22].

Регулювання єдиного ринку товарів в ЄС має на меті забезпечити вільний, конкурентоспроможний і ефективний ринок для товарів, який сприяє економічному зростанню та спільному процвітання країн-членів.

В процесі реєстрації та звітності офіційним статистичним органам ЄС складно інтерпретувати цифри в абсолютних значеннях для окремих держав-

членів ЄС. Особливо уважно слід робити аналіз та звітності при інтерпретації балансу торгівлі товарами держав-членів ЄС через явище квазі-транзиту [4].

У 2022 році десять держав-членів мали торговий профіцит (Рис. 1). Найвищий профіцит був у Нідерландах (€326,3 мільярда). Також він становив понад €10 мільярдів у Бельгії (€64,5 мільярда), Ірландії (€32,1 мільярда), Польщі (€27,6 мільярда), Чехії (€25,4 мільярда) та Іспанії (€16,1 мільярда). В сімнадцяти держав-членах був торговий дефіцит. Найвищий дефіцит був у Франції (€149,9 мільярда) [4].

Також дефіцит становив щонайменше €10 мільярдів у Німеччині (€47,2 мільярда), Австрії (€25,3 мільярда), Румунії (€22,9 мільярда), Португалії (€20,7 мільярда), Швеції (€20,3 мільярда), Фінляндії (€14,7 мільярда), Хорватії (€12,8 мільярда) та Данії (€12,4 мільярда) [4].

У 2002 році 18 держав-членів мали дефіцит торгівлі внутрішньою торгівлею в ЄС. У Болгарії, Іспанії, Польщі та Словенії ця ситуація змінилася на баланс на користь профіциту до 2022 року[4].

У 2002 році дев'ять держав-членів мали профіцит у торгівлі внутрішніми товарами в ЄС[4].

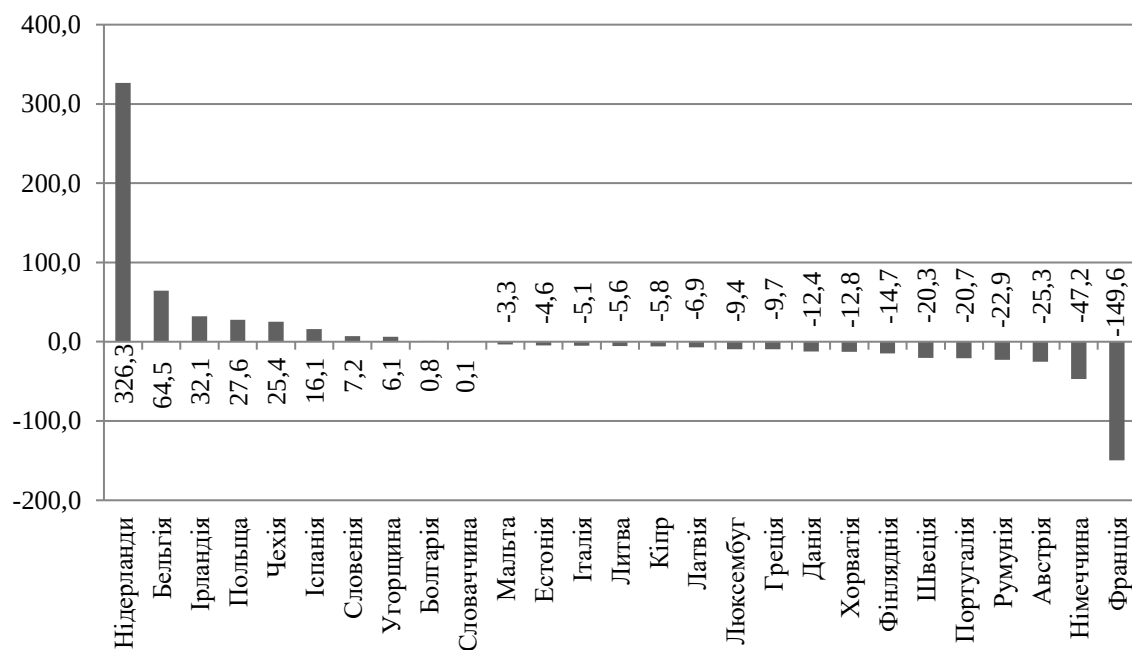


Рис.1. Баланс торгівлі товарів в межах ЄС за кожною країною-членом, 2022 (млрд євро)

Джерело: [4]

У Німеччині, Данії та Фінляндії ця ситуація змінилася на дефіцит до 2022 року. У 2022 році Нідерланди, які мали найвищий торговий профіцит у абсолютних величинах, також мали найвищий співвідношення експорту до імпорту (199), за ними Ірландія (167). Франція, яка мала найвищий торговий дефіцит у абсолютних величинах, займала 22-е місце за співвідношенням експорту до імпорту. Її співвідношення 69 було вищим або рівним тому, як у

Латвії (69), Люксембурзі (58), Хорватії (56), Мальті (29) та Кіпру (16), які всі мали менший дефіцит в абсолютних величинах, ніж Франція [4].

Список використаних джерел

1. Право Європейського Союзу : підручник / за ред. В. І. Муравйова. Київ: Юрінком Інтер, 2011. 704 с.
2. Ковалів М. В., Тимчишин Т. М., Ніканорова О. В. Основи права Європейського Союзу: навчальний посібник. Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2020. 212 с.
3. Козак Ю. Г., Уханова І. О. Формування єдиного ринку товарів країн Європейського Союзу: еволюція та наслідки лібералізації. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2018. Т. 17, №3(40). С. 20–37. URL : [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2018.3\(40\).148335](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2018.3(40).148335) (дата звернення: 26.03.2024).
4. Intra-EU trade in goods - main features – Statistics Explained. *Language selection | European Commission*. URL : https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Intra-EU_trade_in_goods_-_main_features#Evolution_of_intra-EU_trade_in_goods (дата звернення: 26.03.2024).

Ковальов М.

Здобувач 33 групи ФМЕ

Уханова І.О.

кандидат економічних наук, доцент

ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТНК ЯПОНІЇ

Транснаціональні корпорації (ТНК) відіграють значну роль у світовій економіці, і Японія не є винятком. Японські ТНК, такі як Toyota, Sony, Panasonic, Canon та інші, є світовими лідерами у своїх галузях. Розуміння чинників, що сприяли розвитку японських ТНК, є важливим для дослідників, економістів, політиків та бізнесменів, які прагнуть зрозуміти та стимулювати економічне зростання.

Японія – країна з однією з найрозвиненіших економік світу, де транснаціональні корпорації (ТНК) відіграють значну роль. Їхній внесок у ВВП країни сягає 30%, а за кількістю ТНК Японія посідає 3-тє місце у світі. Розвиток японських ТНК обумовлений комплексом історичних, економічних, соціальних та політичних факторів.

Після Другої світової війни Японія за підтримки США пережила стрімке економічне зростання. Завдяки плану Маршалла та Корейській війні країна отримала доступ до капіталу та технологій, що стимулювало розвиток експортно-орієнтованих ТНК. Уряд країни також стимулював експорт товарів