

Кобилінський О.Ю.

аспірант

Літвінова В.О.

к.е.н., доцент

Одеський національний економічний університет (Україна)

ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ НА ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

На ринку перед будь-яким підприємством, в процесі реалізації своїх цілей та завдань, постає проблема, пов'язана з вибором відповідної логістичної стратегії, яка б дозволила досягти бажаних результатів, цілей та завдань. В практиці логістичного менеджменту існує велика кількість логістичних стратегій, однак, пошук найбільш вдалої власної стратегії є основним завданням вищого керівництва.

Важливе значення у процесі визначення основних принципів формування стратегії сталого розвитку торговельного підприємства займає гармонізація використання різних видів ресурсів з орієнтацією на безперервне підвищення соціальної ефективності. Завдяки тому, що торгівля орієнтується на інтереси споживача, вона здатна вирішувати багато соціальних завдань, наприклад, задоволення соціальних потреб або зниження соціальної напруженості [1].

Формування логістичної стратегії торговельного підприємства представляє собою комплексний, впорядкований та інтегрований процес, який направлений на отримання сукупних результатів системи, а саме створення вартості та покращення рівня обслуговування споживачів.

До основних цілей логістичних стратегій торговельних підприємств можна віднести покращення логістичного обслуговування, оптимізація матеріальних та інформаційних витрат.

Торговельні підприємства здійснюють формування логістичних стратегій у декілька етапів: стратегічний аналіз логістичної системи; проектування моделі логістичної стратегії; реалізація стратегії; контроль за реалізацією [2, с.82].

У моделюванні логістичних стратегій торговельних підприємств необхідно враховувати наступні чинники:

- зовнішні (зростання конкуренції; міжнародна співпраця; розвиток інформаційних технологій; транспортно-складська інфраструктура тощо);
- внутрішні (стратегічна співпраця з контрагентами; організаційно-технічний рівень, власна транспортно-складська інфраструктура; управління запасами; рівень логістичного обслуговування тощо);
- похідні (використання сучасних концепцій управління; спрямованість на досягнення стратегічних цілей; участь керівництва у моделюванні логістичної стратегії тощо) [3].

Відповідно до поставлених цілей логістики, при формуванні логістичних стратегій для торговельних підприємств виділяють такі їх різновиди:

- 1) **офенсивні стратегії** - логістичні стратегії, направлені на редукцію сукупних витрат за існуючого рівня логістичного обслуговування;
- 2) **дефенсивні стратегії** – направлені на поліпшення рівня логістичного

обслуговування.

Ціль логістики для офенсивних стратегій - покращення рівня логістичного обслуговування шляхом організації вчасних поставок, забезпечення надійності поставок, їх еластичності, доступність товарів із запасу тощо. Для дефенсивних - зменшення витрат матеріалопотоку шляхом забезпечення оптимального рівня запасів, скорочення циклу реалізації замовлення, зростання ефективності використання складської і транспортної інфраструктури тощо [4, с.88].

До основних типів логістичних стратегій можна віднести «худу» логістичну стратегію, динамічну та логістичну стратегію, засновану на стратегічних союзах.

«Худа» логістична стратегія базується на принципі управління витратами. Її мета – виконувати кожен операцію, використовуючи менше кожного виду ресурсів, іншими словами, пошук способів усунення непродуктивних витрат ресурсів. Однак, слід відмітити, що такий тип логістичної стратегії може не спрацювати в динамічних або невизначених умовах.

Метою динамічної логістичної стратегії є забезпечення високої якості обслуговування споживачів, оперативно реагуючи на появу нових або зміну колишніх умов. Торговельні підприємства, які використовують динамічну логістичну стратегію, сфокусовані на споживачах (прагнуть досягти повного задоволення їх запитів; оперативно реагують на зміну запитів споживачів тощо).

Метою стратегії формування союзів з постачальниками і замовниками є збільшення ефективності постачань, тобто всі члени стратегії працюють спільно і спільно отримують вигоди. На практиці, як правило, причинами використання цієї стратегії є: прагнення до більш довершеного обслуговування споживачів, до зниження витрат, уникнення непотрібних інвестицій, відсутність досвіду [5].

Таким чином, логістична стратегія торговельного підприємства представляє собою інструмент реалізації його головної стратегії. Модель даної логістичної стратегії має становити функціональну програму діяльності, що була б запорукою зміцнення конкурентоспроможності на ринку.

Список використаних джерел

1. Євдокимов А.В., Чортюк Ю.В., Родимченко А.О Логістичні стратегії та логістичні процеси на торговельних підприємствах. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/29284/1/>
2. Шостак Л.В., Ліпич Л.Г., Носалюк В.М. Формування стратегії логістичного управління підприємством в умовах воєнного часу. *Економіка та управління підприємствами*. Випуск 74. 2023. С.81-84
3. Рудківський О.А. Логістична стратегія підприємства, орієнтована на продуктивність: показники оцінки URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/23.pdf
4. П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні стратегії в торгівлі: різновиди, методи вибору, інноваційні зміни за умов сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. Випуск № 50. 2023. С.87-97
5. Талан М.В. Моделювання логістичних стратегій торговельних підприємств URL: <https://vlp.com.ua/files/100.pdf>