

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Збірник матеріалів IV підсумкової науково-
практичної студентської конференції ONEU
"Сучасні виклики економіки"

17 квітня 2024 р.

Одеса 2024

ЗМІСТ

Секція 1. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Вітенко Ю. О. Сучасні підходи до аналізу інтернет-аудиторії	11
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Гадевич К. М. Соціальне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні	13
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Гуменюк В. А. Управління інтелектуальним капіталом як фактор розвитку стартапів і малих інноваційних фірм	15
Науковий керівник: к.е.н. доцент Бабій О. М.	
Желязков М. Ю. Сучасні підходи до мотивації персоналу	17
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Клейнер І. А. особливості управління цінами в сучасних умовах	19
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Коржавченкова О.С. Оптимізація виробничих процесів на підприємстві: використання сучасних методів та технологій	21
Науковий керівник: д.е.н професор Кошельок Г. В.	
Костюк Я. О. Особливості роботи закладів громадського харчування в умовах воєнного стану	23
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Кривоберець Ю. В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності української продукції на зарубіжних ринках.....	25
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Лапченко П. Ю. Дослідження використання основних засобів на ТОВ «ЮГФУД»	27
Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.	
Морева А. О. Вплив соціальних мереж на розвиток інтернет-підприємств	29
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Прокопенко К. В. АВС-Аналіз як метод виявлення резервів підвищення прибутку на ТОВ «ЮГФУД»	31
Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.	
Сальніков Я. М. Оподаткування інтернет-бізнесу в різних країнах	33
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Табака Д. А. Мобільні додатки та їх роль у розвитку інтернет-підприємств.....	35
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Хоменко В. О. Резерви підвищення ефективності логістичної системи на ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	37
Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.	
Хохлова У. В. Популярні види продукції в майбутньому	39
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Чередниченко В. Д. Дропшипінг як інноваційний метод інтернет-торгівлі	41
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	

Шульц Е. Г. Щодо підвищення ефективності ланцюгів поставок в ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	43
Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.	
Яковлєва В. І. Вплив штучного інтелекту на інтернет підприємництво	45
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	

Секція 2. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Андрушков В. В. «Робота - урядова грантова програма підтримки бізнесу».....	48
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Барилівський О. А. Характеристика факторів впливу на прибутковість підприємств сфери торгівлі.....	50
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Гадевич К. М. Соціальне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні.....	52
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Георгієва Л. Г. Соціальне підприємництво та його вплив на ринок праці України.....	54
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Подмазко О. М.	
Греміт К. С. Довіра у світі бізнесу.....	56
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Грубник О. М. Імпрст-бізнес як запорука інклюзії та стійкості.....	58
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Гонтарчук І. Р. Захист прав споживачів у сфері торгівлі під час воєнного стану в Україні.....	61
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Догадаєв С. В. Штучний інтелект як засіб удосконалення бізнес-рішень в умовах воєнного стану.....	63
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Дубовка А. С. Державна підтримка виробництва з технічної коноплі в Україні.....	65
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Зайцева А. В. Договір як засіб забезпечення захисту прав споживачів у сфері торгівлі.....	67
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Кабак С. С. Діяльність антимонопольних органів у сфері захисту прав споживачів.....	69
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Коломійчук А. С. Фактори та шляхи підвищення економічної ефективності підприємств сфери торгівлі.....	71
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Коломієць Г. С. Особливості захисту прав споживачів у сфері послуг мобільного зв'язку.....	73
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	

Кривоберець Ю. В. Вимоги до забезпечення захисту прав споживачів у сфері електронної торгівлі.....	75
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Ларіна Т. І. Вплив технологічних інновацій на торговельне підприємництво.....	77
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Ларіна Т. І. Застосування методу критичного шляху (Critical Path Method) у плануванні та управлінні проєктами.....	79
Науковий керівник : д.е.н., професор Андрейченко А. В.	
Липовий М. А. Продуктивність праці та резерви її зростання на підприємствах роздрібної торгівлі.....	81
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Лукавецька А. Р. Особливості захисту прав споживачів при користуванні готельними послугами.....	83
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Морева А. О. Організація захисту прав споживачів у випадку купівлі товару з недоліками.....	85
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Нікіфорчук А. І. Втілення принципів ESG В управління компанією як запорука сталого розвитку.....	87
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Падімова У.М. Аналіз кон'юнктури ринку побутової хімії.....	89
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Деньгуб В. В.	
Петкова К. М. Методи оптимізації виробничих процесів для підвищення ефективності бізнесу.....	91
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Петруняк С. В. Шляхи вдосконалення державної підтримки підприємництва в Україні.....	93
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Сальніков Я. М. Захист прав споживачів в Україні: новації, реформи.....	95
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Сербіна А. А. Міжнародна та державна підтримка бізнесу України.....	97
Науковий керівник : к.е.н., доцент Карпов В.А.	
Терещенко А. С. Нормативно-правове забезпечення у сфері захисту прав споживачів.....	99
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Тисяченко Д. П. Роль сертифікації та ідентифікації товарів у забезпеченні гарантій споживачу щодо їх якості та безпеки.....	101
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Ткаченко М. Г. Державна підтримка відновлювальних джерел електроенергії.....	103
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Ткаченко М. О. Економічна та соціальна ефективність діяльності торговельних закладів.....	105
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	

Тодорова Х. Ю. Захист прав споживачів у сфері торгівлі на ринку.....	107
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Тропініна Є. І. Інноваційні бізнес-моделі промислових компаній: на шляху до цифровізації.....	109
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Федорова М. О. Особливості інструментарію державної політики у сфері підтримки та стимулювання розвитку бізнесу у період воєнного стану.....	111
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Федорова М. О. Теоретичні аспекти та дефініції проєкту впровадження штучного інтелекту у діяльність підприємства.....	113
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Подмазко О. М.	
Федорова М. О. Страхування як основний метод зниження ступеню ризику для МСП.....	115
Науковий керівник : д.е.н., професор Захарченко Н. В.	
Цап'як А. В. Як підготувати компанію до технологічного майбутнього.....	117
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Чередниченко В. Д. Особливості захисту прав споживачів освітніх послуг.....	119
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Чіканчій В. О. Споживання в умовах нової реальності.....	121
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Шведенко Т. Є. Проблеми торговельної діяльності під час воєнного стану в Україні.....	123
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Щербакова Д. Е. Захист прав споживачів при користуванні комунальними послугами.....	125
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Яковлєва В. І. Проблемні аспекти захисту прав споживачів під час воєнного стану в Україні.....	127
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Янева О. О. Правові засади державної політики у сфері захисту прав споживачів.....	129
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Яхімович І. Д. Розвиток приватного сектора торгівлі в економіці України....	131
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	

Секція 3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Барановська М. В. Тіньова економіка та можливості її подолання в Україні...	135
Науковий керівник: к.е.н., доцент Макуха С. М.	
Біла Д. В. Четверта промислова революція: перспективи розвитку в Україні...	137
Науковий керівник: д.е.н., професор Жданова Л. Л.	
Корак О. С. Місцеві фінанси та фінансові ресурси місцевого самоврядування в Україні.....	139

Науковий керівник: к.е.н., доцент Макуха С. М.

Секція 5. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ ДЕМОГРАФІЇ, СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ ПРАЦІ

- Варич К. А., Грунковська А. В. Гендерна рівність при підборі персоналу в умовах воєнного стану.....143
Науковий керівник: к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Гержик Д. О. Чек-лист професійного HR-менеджера.....145
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Запіченко В. В. Роль організаційної культури у формуванні ефективного робочого середовища.....146
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Зікул В. А. Соціальна економіка України в контексті сталого розвитку під час війни.....148
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Пастушенко Е. А. Лідерство та командування в управлінській традиції..150
Науковий керівник : к.е.н., доцент Сорока О. В.
- Площенко В. В. Формування команд: гендерний аспект.....152
Науковий керівник : к.е.н., доцент Сорока О. В.
- Полякова В. В. Соціальна безпека держави154
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Склярова С. Т. Чинники формування середнього класу, як запорука розвитку соціальної економіки України156
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.

Секція 6. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ: ПОГЛЯД СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

- Букур М. В. Кібершахрайство: особливості та способи протидії.....160
Науковий керівник: к. пед. н. Чусова О. М.
- Єрещенко Д. В. Маніпулятивна взаємодія у діловому спілкуванні.....162
Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.
- Єфремова А. О. Теоретико-практичні аспекти ділового спілкування164
Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.
- Казакова А. Л. Вплив інтернету на психологічний та соціальний розвиток підлітків.....167
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
- Каландирець Є. С. Вплив посттравматичного стресового розладу на організм людини.....169
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
- Кльопова А. С. Поняття «психологічне благополуччя» як об'єкт наукового дослідження.....171
Науковий керівник: к. психол. н. Яцишина А. М.

Красій О. О. Теоретико-методологічні основи адаптації студентів до закладу вищої освіти.....	173
Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.	
Кривоберець Ю. В. Психологічні аспекти ділового спілкування у бізнесі ...	175
Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.	
Кузнецова О. П. Соціокультурні чинники, що впливають на схильність молоді до алкогольної залежності.....	177
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.	
Кумпаніч А. О. Наукові підходи до дослідження психологічних особливостей конфліктів у підлітковому віці.....	179
Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.	
Мурашкіна В. І. Гендерні аспекти формування самооцінки особливості у молоді.....	181
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	
Орлова О. Є. Психологічні аспекти секстингу.....	184
Науковий керівник: к. пед. н., ст. викладач Чусова О. М.	
Пелін Г. І. Особливості становлення емоційного інтелекту в підлітковому віці.....	186
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	
Рибальченко К. С. Сучасний погляд на Феноменологію поняття «Адикція» та «Залежність»	188
Науковий керівник: д. психол. н., доцент Асєєва Ю. О.	
Стащук Є. М. Психологічні особливості агресивної поведінки особистості.....	190
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	

Секція 7. СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Андрієнко К.О. Використання даних соціальних мереж для аналітики трендів та рекламної ефективності	194
Науковий керівник: викладач Маринов Д.М.	
Голіш Е.В. Статистичний аналіз ефективності розвитку зовнішньої торгівлі в Одеській області	196
Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.	
Данилишина Д.О. Статистичне дослідження фондового ринку України та світу.....	198
Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.	
Долгозвіга А. Д. Розробки інструментів для email-маркетингу на основі Python.....	200
Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Орлов Є.В.	
Єфанова Ю.В. Аналіз інноваційної діяльності в Україні в період воєнного стану	203
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.	
Іваненко Л.А. Аналіз стану ринку кредитних послуг в Україні під час воєнного	

СОЦІОКУЛЬТУРНІ ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СХИЛЬНІСТЬ МОЛОДІ ДО АЛКОГОЛЬНОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ

Офіційні дані свідчать про підвищення рівня споживання алкоголю у молодіжному середовищі. Згідно статистичних досліджень більше половини проб слабоалкогольних напоїв та близько третини проб міцних алкогольних напоїв відбулося у віці до тринадцяти років [1, с. 52-53]. Алкоголізація, особливо у юнацькому віці згубно впливає на здоров'я та психіку особистості порушуючи соціальну адаптацію особи. Вивчення алкогольної залежності базувалося на сучасних теоріях загальної та соціальної психології, а також працях вітчизняних та зарубіжних учених, які досліджували особливості установки на вживання алкоголю, у тому числі у молоді (Н. Ю. Максимова, Н. С. Курек, М. Купер). Дослідженням соціокультурних чинників виникнення алкогольної залежності займалися такі науковці як Л. Степанова, С. Холлансворт, Р. Уиннер, Дж. Крейнінг.

ВООЗ визначає алкогольну залежність як хронічний патологічний стан особистості, виникнення якого обумовлене систематичним надмірним вживанням алкогольних напоїв. Характерним є те, що у залежних осіб спостерігається втрата контролю над споживанням, підвищення рівня толерантності та як наслідок виникнення соматичних порушень спричинених постійною інтоксикацією організму [2, с. 67]. Згідно із розповсюдженими психологічними підходами, фактором ризику є позитивна установка на вживання алкоголю, обумовлена деякими особистісними рисами. Під установкою, розуміється система поглядів на алкоголь, емоційне ставлення до нього та ступінь готовності до його вживання. Наявність у індивіда такої установки є ознакою психологічної готовності до алкоголізації. Її складовими є: поведінкова готовність до вживання (проби, що відбулися, і передбачуване вживання алкоголю) та зміна емоційного стану.

А. Ліндесміт, Л. Пірсон, Г. В. Ледбеттер та інші розглядали взаємовплив психологічних та соціальних факторів на виникнення алкогольної залежності у рамках підходу «Психосоціальна концепція». Психосоціальний підхід почав набувати популярності у 20-30-х роках ХХ-го століття. В цей період, на фоні соціальних та культурних змін, вчені все більше спрямовували свою увагу на вивчення впливу оточуючого середовища та психологічних чинників на установки та поведінку людей у відношенні до алкоголю.

Науковці відзначають, що суттєвий вплив на алкоголізацію молодого покоління відіграє сімейна атмосфера, ставлення батьків до алкоголю та їхні власні звички. Тобто саме соціальне середовище із малолітнього віку особистості демонструє приклад (традиції, стереотипи) та культурні норми вживання алкогольних напоїв. Дитина зростає і у сензитивний період

становлення особистості поступово формується установка на наслідування поведінки дорослих і як один із варіантів дорослої поведінки є проведення свят, важливих подій, чи зустрічей із вживанням алкогольних напоїв. Для молоді, досить частою є тенденція до самовираження та проявлення хибної «дорослості» шляхом вживання спиртного [1, 3].

Вступ до Вищого навчального закладу призводить до розширення кола соціальних контактів і викликає ряд емоційних стресорів, пов'язаних з навчальним процесом та адаптацією до нового, більш напруженого ритму життя. У таких умовах студентська молодь стає особливо вразливою соціальною групою щодо формування шкідливих звичок, оскільки відсутні стійкі традиції та мало розвинена мотивація вибору здорового способу життя. До того ж, інтенсивна реклама, яка пропагує створення асоціативних зв'язків алкогольних напоїв з атмосферою свята чи навіть маніпулюючи на національних та загальнолюдських цінностях, запропоновані мас-медіа, також сприяють зміні позитивних соціальних орієнтирів. Фактор доступності та не високої вартості алкоголю впливає на рішення молоді щодо його вживання [1, с. 53-54]. Установка на вживання алкоголю може бути також пов'язана з тим, як особистість сприймає себе та своє місце у суспільстві, щоб не бути «білою вороною» у середовищі однолітків, молода людина може прийняти рішення щодо його вживання. Розглядаючи соціокультурні аспекти формування установки слід відзначати особливості етнічної групи до якої належить молода особистість. У деяких державах вживання алкоголю може бути відносно прийнятним або недостатньо регламентованим державними заборонами. Так наприклад, французи вважають вино частиною свого культурного спадку і тому вживання цього напою, навіть у молодому віці, може розглядатися як елемент культурної інтеграції. У різні періоди історії споживання алкоголю мало різні форми, такі як релігійні обряди або методи лікування.

Таким чином можна зазначити, що з одного боку, алкоголізація може бути пов'язана з традиціями та звичаями, а з іншого - з впливом громадської думки та «моди». Також визначено, що значну роль у алкоголізації молодого покоління відіграє доступність та низька вартість алкогольних напоїв.

Список використаних джерел

1. Єрошкіна Т. В., Суржикова Т. В., Борисенко С. С. Медико-соціальні аспекти наркоманії, алкоголізму і паління. *Modern science: problems and innovations*: матеріали V між нар. наук.-практ. конф., (26-28 липня 2020 р.). Стокгольм, 2020. С. 51-58.
2. Дудник Л. Алкоголізм як одна з форм девіантної поведінки в молодіжному середовищі. *Сучасна психологія: проблеми та перспективи*. 2020. Вип. 1. С. 65-71.
3. Лисюк І. В., Лисюк С. А. Алкоголізм у підлітків як важлива медико-соціальна проблема. *Science, innovations and education: problems and prospects*: матеріали VII між нар. наук.-практ. конф., (м. Токіо, 9-11 лютого 2022 р.) Токіо, 2022. С. 412-418.