

ПРИБУТОК – ГОЛОВНЕ ДЖЕРЕЛО ЗРОСТАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Прибуток є ключовим фактором, що впливає на зростання ринкової вартості підприємства, оскільки він безпосередньо відображає ефективність його операційної діяльності та здатність генерувати додаткову вартість для акціонерів. Варто назвати деякі аспекти, через які прибуток виступає головним джерелом зростання ринкової вартості.

Обсяг прибутку підприємства впливає на формування фінансових ресурсів підприємства, збільшення ринкової вартості підприємства, ефективність виробничої діяльності підприємства та економічний розвиток держави через сплату податків, зборів та обов'язкових платежів до державного бюджету.

Вплив прибутку на дивіденди та капіталовкладення є важливим аспектом стратегії управління підприємством, оскільки він визначає баланс між задоволенням інтересів акціонерів і забезпеченням довгострокового розвитку компанії.

Саме прибуток підприємства є основним джерелом фінансування дивідендів для акціонерів. Високий рівень прибутку дає можливість підприємству виплачувати великі дивіденди або реінвестувати кошти у розвиток, що підвищує ринкову вартість компанії. Інвестори завжди оцінюють можливість отримання дивідендів і зростання капіталу, тому прибуткові підприємства мають вищу ринкову оцінку.

Прибуток підприємства є основним джерелом виплати дивідендів акціонерам. Більший прибуток дає можливість підприємству виплачувати більше дивідендів, що приваблює інвесторів. Рівень дивідендів часто є важливим фактором для акціонерів, оскільки він забезпечує стабільний дохід від володіння акціями.

Високий та стабільний прибуток дозволяє компанії регулярно виплачувати дивіденди, що формує довіру до неї серед інвесторів і стабільність дивідендних виплат.

Якщо підприємство регулярно збільшує дивіденди на основі зростаючого прибутку, це підвищує довіру інвесторів, що може сприяти зростанню ціни акцій.

Коли компанія вирішує не виплачувати дивіденди, а реінвестувати прибуток, це може сигналізувати про намір компанії зростати і створювати додаткову вартість для акціонерів у майбутньому.

Прибуток дозволяє підприємству накопичувати внутрішній капітал, який можна використовувати для фінансування нових проєктів, інновацій,

розширення ринку або злиття та поглинання. Це збільшує перспективи розвитку компанії, що позитивно впливає на її ринкову вартість.

Злиття – це економіко-організаційна процедура добровільного об'єднання економічних суб'єктів утворювану нову структуру з метою розширення масштабів економічної діяльності [1, с. 129].

Поглинання – економіко-організаційна процедура, метою якої є володіння контрольним пакетом акцій іншої компанії, що, як правило, має примусовий характер [1, с. 129].

Злиття та поглинання – це стратегія розвитку компанії шляхом об'єднання двох або більше підприємств та отримання контролю над іншим підприємством (або кількома підприємствами) шляхом набуття абсолютної та повної власності, що може привести до зростання ринкової власності.

Високий прибуток дає змогу компанії інвестувати у нові технології, підвищувати якість продукції чи послуг, що сприяє зростанню ринкових часток та покращенню репутації на ринку. Це, у свою чергу, підвищує зацікавленість інвесторів та акціонерів і сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

Оцінка компанії на ринку – це процес визначення її вартості або фінансового стану з метою прийняття інвестиційних рішень, залучення фінансування або продажу бізнесу. Для оцінки використовують різні методи, які можуть бути поділені на три основні підходи: доходний, ринковий, витратний.

Ринкова вартість підприємства багато в чому базується на очікуваннях інвесторів щодо його майбутніх прибутків. Якщо компанія стабільно демонструє високий рівень прибутковості, інвестори будуть очікувати, що така тенденція продовжиться, що підвищить попит на акції підприємства, а отже, і його ринкову вартість.

Фінансова стабільність і привабливість для інвесторів є взаємопов'язаними аспектами, які визначають успіх економіки країни чи окремої компанії.

Підприємства з високими прибутками здатні знижувати ризики, пов'язані з фінансовими труднощами, та демонструють більшу стійкість під час економічних криз. Це робить їх привабливими для інвесторів, що позитивно відображається на ринковій вартості.

Багато інвесторів оцінюють компанії на основі таких показників, як співвідношення ціни акції до прибутку (P/E) та рентабельність інвестицій (ROI). Зростання прибутку веде до покращення цих коефіцієнтів, що впливає на позитивну динаміку ринкової вартості.

Таким чином, прибуток є основним джерелом зростання ринкової вартості підприємства, оскільки він визначає його фінансові можливості, стійкість та привабливість для інвесторів. Без стабільного та високого прибутку важко забезпечити стійке зростання вартості компанії на ринку.

Список використаних джерел

1. Сабадаш В.В. Гонтар Д.А. Ринки злиттів і поглинань: стан, проблеми функціонування і тенденції розвитку. *Механізм регулювання економіки*. 2015. № 4. С. 127–138.