

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК
(НІМЕЧЧИНА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ТРИНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(13 вересня 2024 р.)**

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності*

Янковому Олександру Григоровичу присвячується

Одеса-ОНЕУ
2024

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF
UKRAINE
ODESSA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN
(POLAND)
WSB UNIVERSITY (POLAND)
UNIVERSITY OF ECONOMICS IN BRATISLAVA (SLOVAKIA)
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
(GERMANY)
KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
ODESSA POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY**

**ECONOMIC OF ENTERPRISE:
MODERN PROBLEMS OF THEORY AND
PRACTICE**

**PROCEEDINGS OF
THE THIRTEENTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC
CONFERENCE
(13 September 2024)**
Department of Economics of Enterprise and Business Organization

Dedicated to Oleksandr Hryhorovych Yankovyi

Odesa-ONEU
2024

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, професор.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали тринадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 13 вересня 2024 р. Одеса: ОНЕУ, 2024. 398 с.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2024

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СТРАТЕГІЧНА НЕОБХІДНІСТЬ

У світі сучасної глобальної економіки значення нових технологій постійно зростає, що зумовлено швидким розвитком науково-технічного прогресу та високим рівнем цифрової адаптації. Прискорення глобалізації та посилення конкуренції на ринках створюють нові виклики, з якими стикаються сучасні підприємства. Для того щоб залишатися конкурентоспроможними, підприємства повинні постійно адаптуватися та використовувати сучасні технології і управлінські рішення. З початком нової промислової революції (Індустрія 4.0) очікуються не лише значні покращення в операційній ефективності та продуктивності, але й створення нових бізнес-моделей і управлінських підходів, що принесуть економічні вигоди підприємцям. Ці зміни значною мірою базуються на зростаючому тренді диджиталізації підприємств. Загалом диджиталізація підприємства розглядається як процес, що складається з двох складових: диджиталізації виробничих потужностей та диджиталізації управлінських процесів. Синергія цих складових може призводити до емерджентності, але вони можуть існувати і розвиватися окремо один від одного.

Розглядаючи диджиталізацію управлінських процесів варто почати з того, що така необхідність притаманна не всім підприємствам. Дослідження показують, що мікропідприємства та сімейні підприємництва не відчують значної необхідності у цифровізації управлінських процесів і радше тяготіють до диджиталізації виробничих потужностей. Малий бізнес який не автоматизував свої бізнес-процеси не досягає базового рівня цифровізації, оскільки цим підприємствам бракує цифрової інфраструктури, усвідомлення своїх недоліків і готовності до трансформації. Цей кластер в основному складається з невеликих підприємств, які не мають необхідності розширення виробничих потужностей. Оскільки ці компанії залишаються гнучкими, персоналізують свої продукти та не відчують тиску щодо підвищення продуктивності або конкурентоспроможності, у них немає вагомих причин для цифровізації управлінських процесів [1].

З іншого боку знаходяться середні та великі підприємства, які вже пройшли базовий етап диджиталізації виробничих потужностей та управлінських процесів. Вони на відміну від малого бізнесу більш гостро відчують конкуренцію і повинні реагувати на сучасні швидкі зміни бізнес-середовища. Цифровізація управлінських процесів є стратегічно важливою для такого типу підприємств, оскільки вона забезпечує сталий рівень або підвищення ефективності, швидкості прийняття рішень та адаптивності в умовах динамічних ринкових змін. Використання цифрових інструментів дає змогу повністю або частково автоматизувати рутинні управлінські завдання, що значно знижує

витрати часу та ресурсів і підвищує загальну продуктивність підприємства. Цифровізація управлінських процесів дає змогу керівникам мати постійний доступ до актуалізованих даних у режимі реального часу, що допомагає приймати обґрунтовані рішення швидше та ефективніше реагувати на зміни. Також диджитал рішення сприяють підвищенню прозорості управлінських процесів та покращенню внутрішньої взаємодії на підприємстві. Це особливо важливо для таких підприємств, де ефективне управління відіграє ключову роль у досягненні стратегічних цілей підприємства. Цифрові технології також дозволяють краще координувати роботу різних підрозділів, спрощувати процеси звітності та покращувати контроль за виконанням задач [2].

Крім цього варто також розглянути кілька прикладів впливу диджиталізації підприємств у різних сферах.

Банківський послуги. Український сервіс Monobank потрапив до топ-200 кращих фінтех-компаній світу в 2023 р. за категорією «необанкінг». Серед звичних банківських технологій, які надаються сервісом Monobank можна відмітити також такі інновації як: блокчейн, хмарний банкінг, шерінг, краудфандінг. Аналізуючи цей результат можна сказати, що розвиток сучасного банкінгу неможливий без цифрових технологій [3].

Логістичні послуги. Згідно досліджень споживачі ринку послуг поштового зв'язку також віддають перевагу компанії доставки, яка активно використовує диджиталізацію, що робить провайдера таких послуг більш конкурентоспроможним і ефективним [4].

Відсутність диджиталізації в управлінських процесах, а також відсутність дорожньої карти по її реалізації може стати суттєвою перешкодою для бізнесу, обмежуючи його здатність швидко адаптуватися до змін та підтримувати конкурентоспроможність. Тому диджиталізація управлінських процесів не є просто бажаною для таких підприємств, а стає стратегічною необхідністю для забезпечення стабільного та успішного розвитку середніх підприємств у сучасному бізнес-середовищі.

Підсумовуючи можемо сказати, що диджиталізація управлінських процесів є не просто трендом, але і в значною мірою стратегічною необхідністю для підприємства. Але разом з тим, ця необхідність повинна виходити з економічної доцільності її розробки, впровадження та реалізації цієї стратегії.

Список використаних джерел

1. Ranacher L., Stocker R., Riegler M., та ін. Digitalization of small and medium sized sawmills in Austria: A survey about business processes. *European Journal of Wood and Wood Products*. 2023. Т. 81. С. 267–280. <https://doi.org/10.1007/s00107-022-01800-y>
2. Singh J. Digitalization and its impact on small and medium-sized enterprises (SMEs): An exploratory study of challenges and proposed solutions // *International Journal of Business and Technology Management*. 2023. Т. 5, № 4. С. 238–255. DOI: <https://doi.org/10.55057/ijbtm.2023.5.4.22>.
3. Коваленко В. В., Шелудько С.А. Діджиталізація банківського бізнесу: проблеми та перспективи. *Актуальні питання сучасної економічної*

науки : збірник матеріалів VI Всеукр. наук.- практ. конф. (Полтава, 5 грудня 2023 р.). Полтава : ПАДУ, 2023. С. 338-340.

4. Карпій О. П. Тенденційний аналіз логістичних послуг ринку поштового зв'язку / О. П. Карпій, Н. І. Михайлик. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*: збірник наукових праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). Одеса: Одеський національний економічний університет, 2023. № 10 (311). С. 99-107.