

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Збірник матеріалів IV підсумкової науково-
практичної студентської конференції ONEU
"Сучасні виклики економіки"

17 квітня 2024 р.

Одеса 2024

ЗМІСТ

Секція 1. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Вітенко Ю. О. Сучасні підходи до аналізу інтернет-аудиторії	11
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Гадевич К. М. Соціальне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні	13
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Гуменюк В. А. Управління інтелектуальним капіталом як фактор розвитку стартапів і малих інноваційних фірм	15
Науковий керівник: к.е.н. доцент Бабій О. М.	
Желязков М. Ю. Сучасні підходи до мотивації персоналу	17
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Клейнер І. А. особливості управління цінами в сучасних умовах	19
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Корявченкова О.С. Оптимізація виробничих процесів на підприємстві: використання сучасних методів та технологій	21
Науковий керівник: д.е.н професор Кошельок Г. В.	
Костюк Я. О. Особливості роботи закладів громадського харчування в умовах воєнного стану	23
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Кривоберець Ю. В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності української продукції на зарубіжних ринках.....	25
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Лапченко П. Ю. Дослідження використання основних засобів на ТОВ «ЮГФУД»	27
Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.	
Морєва А. О. Вплив соціальних мереж на розвиток інтернет-підприємств	29
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Прокопенко К. В. АВС-Аналіз як метод виявлення резервів підвищення прибутку на ТОВ «ЮГФУД»	31
Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.	
Сальніков Я. М. Оподаткування інтернет-бізнесу в різних країнах	33
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Табака Д. А. Мобільні додатки та їх роль у розвитку інтернет-підприємств.....	35
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Хоменко В. О. Резерви підвищення ефективності логістичної системи на ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	37
Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.	
Хохлова У. В. Популярні види продукції в майбутньому	39
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	
Чередниченко В. Д. Дропшипінг як інноваційний метод інтернет-торгівлі	41
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	

Шульц Е. Г. Щодо підвищення ефективності ланцюгів поставок в ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	43
Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.	
Яковлева В. І. Вплив штучного інтелекту на інтернет підприємництво	45
Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.	

Секція 2. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Андрушков В. В. «Робота - урядова грантова програма підтримки бізнесу».....	48
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Барилівський О. А. Характеристика факторів впливу на прибутковість підприємств сфери торгівлі.....	50
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Гадевич К. М. Соціальне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні.....	52
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Георгієва Л. Г. Соціальне підприємництво та його вплив на ринок праці України.....	54
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Подмазко О. М.	
Греміт К. С. Довіра у світі бізнесу.....	56
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Грубник О. М. Імпрст-бізнес як запорука інклюзії та стійкості.....	58
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Гонтарчук І. Р. Захист прав споживачів у сфері торгівлі під час воєнного стану в Україні.....	61
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Догадаєв С. В. Штучний інтелект як засіб удосконалення бізнес-рішень в умовах воєнного стану.....	63
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Дубовка А. С. Державна підтримка виробництва з технічної коноплі в Україні.....	65
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Зайцева А. В. Договір як засіб забезпечення захисту прав споживачів у сфері торгівлі.....	67
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Кабак С. С. Діяльність антимонопольних органів у сфері захисту прав споживачів.....	69
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Коломійчук А. С. Фактори та шляхи підвищення економічної ефективності підприємств сфери торгівлі.....	71
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Коломієць Г. С. Особливості захисту прав споживачів у сфері послуг мобільного зв'язку.....	73
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	

Кривоберець Ю. В. Вимоги до забезпечення захисту прав споживачів у сфері електронної торгівлі.....	75
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Ларіна Т. І. Вплив технологічних інновацій на торговельне підприємництво.....	77
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Ларіна Т. І. Застосування методу критичного шляху (Critical Path Method) у плануванні та управлінні проектами.....	79
Науковий керівник : д.е.н., професор Андрейченко А. В.	
Липовий М. А. Продуктивність праці та резерви її зростання на підприємствах роздрібною торгівлі.....	81
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Лукавецька А. Р. Особливості захисту прав споживачів при користуванні готельними послугами.....	83
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Морева А. О. Організація захисту прав споживачів у випадку купівлі товару з недоліками.....	85
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Нікіфорчук А. І. Втілення принципів ESG В управління компанією як запорука сталого розвитку.....	87
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Падімова У.М. Аналіз кон'юнктури ринку побутової хімії.....	89
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Деньгуб В. В.	
Петкова К. М. Методи оптимізації виробничих процесів для підвищення ефективності бізнесу.....	91
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Петруняк С. В. Шляхи вдосконалення державної підтримки підприємництва в Україні.....	93
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Сальніков Я. М. Захист прав споживачів в Україні: новації, реформи.....	95
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Сербіна А. А. Міжнародна та державна підтримка бізнесу України.....	97
Науковий керівник : к.е.н., доцент Карпов В.А.	
Терещенко А. С. Нормативно-правове забезпечення у сфері захисту прав споживачів.....	99
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Тисяченко Д. П. Роль сертифікації та ідентифікації товарів у забезпеченні гарантій споживачу щодо їх якості та безпеки.....	101
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Ткаченко М. Г. Державна підтримка відновлювальних джерел електроенергії.....	103
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Ткаченко М. О. Економічна та соціальна ефективність діяльності торговельних закладів.....	105
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	

Тодорова Х. Ю. Захист прав споживачів у сфері торгівлі на ринку.....	107
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Тропініна Є. І. Інноваційні бізнес-моделі промислових компаній: на шляху до цифровізації.....	109
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Федорова М. О. Особливості інструментарію державної політики у сфері підтримки та стимулювання розвитку бізнесу у період воєнного стану.....	111
Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.	
Федорова М. О. Теоретичні аспекти та дефініції проєкту впровадження штучного інтелекту у діяльність підприємства.....	113
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Подмазко О. М.	
Федорова М. О. Страхування як основний метод зниження ступеню ризику для МСП.....	115
Науковий керівник : д.е.н., професор Захарченко Н. В.	
Цап'як А. В. Як підготувати компанію до технологічного майбутнього.....	117
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Чередниченко В. Д. Особливості захисту прав споживачів освітніх послуг.....	119
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Чіканчій В. О. Споживання в умовах нової реальності.....	121
Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.	
Шведенко Т. Є. Проблеми торговельної діяльності під час воєнного стану в Україні.....	123
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Щербакова Д. Е. Захист прав споживачів при користуванні комунальними послугами.....	125
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Яковлева В. І. Проблемні аспекти захисту прав споживачів під час воєнного стану в Україні.....	127
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Янева О. О. Правові засади державної політики у сфері захисту прав споживачів.....	129
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	
Яхімович І. Д. Розвиток приватного сектора торгівлі в економіці України....	131
Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.	

Секція 3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Барановська М. В. Тіньова економіка та можливості її подолання в Україні...	135
Науковий керівник: к.е.н., доцент Макуха С. М.	
Біла Д. В. Четверта промислова революція: перспективи розвитку в Україні...	137
Науковий керівник: д.е.н., професор Жданова Л. Л.	
Корак О. С. Місцеві фінанси та фінансові ресурси місцевого самоврядування в Україні.....	139

Науковий керівник: к.е.н., доцент Макуха С. М.

Секція 5. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ ДЕМОГРАФІЇ, СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ ПРАЦІ

- Варич К. А., Грунковська А. В. Гендерна рівність при підборі персоналу в умовах воєнного стану.....143
Науковий керівник: к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Герчик Д. О. Чек-лист професійного HR-менеджера.....145
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Запиченко В. В. Роль організаційної культури у формуванні ефективного робочого середовища.....146
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Зікул В. А. Соціальна економіка України в контексті сталого розвитку під час війни.....148
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Пастушенко Е. А. Лідерство та командоутворення в управлінській традиції..150
Науковий керівник : к.е.н., доцент Сорока О. В.
- Площенко В. В. Формування команд: гендерний аспект.....152
Науковий керівник : к.е.н., доцент Сорока О. В.
- Полякова В. В. Соціальна безпека держави154
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Склярова С. Т. Чинники формування середнього класу, як запорука розвитку соціальної економіки України156
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.

Секція 6. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ: ПОГЛЯД СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

- Букур М. В. Кібершахрайство: особливості та способи протидії.....160**
Науковий керівник: к. пед. н. Чусова О. М.
- Срещенко Д. В. Маніпулятивна взаємодія у діловому спілкуванні.....162
Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.
- Єфремова А. О. Теоретико-практичні аспекти ділового спілкування164
Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.
- Казакова А. Л. Вплив інтернету на психологічний та соціальний розвиток підлітків.....167
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
- Каландирець Є. С. Вплив посттравматичного стресового розладу на організм людини.....169
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
- Кльопова А. С. Поняття «психологічне благополуччя» як об'єкт наукового дослідження.....171
Науковий керівник: к. психол. н. Яцишина А. М.

Красій О. О. Теоретико-методологічні основи адаптації студентів до закладу вищої освіти.....	173
Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.	
Кривоберець Ю. В. Психологічні аспекти ділового спілкування у бізнесі ...	175
Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.	
Кузнецова О. П. Соціокультурні чинники, що впливають на схильність молоді до алкогольної залежності.....	177
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.	
Кумпаніч А. О. Наукові підходи до дослідження психологічних особливостей конфліктів у підлітковому віці.....	179
Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.	
Мурашкіна В. І. Гендерні аспекти формування самооцінки особливості у молоді.....	181
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	
Орлова О. Є. Психологічні аспекти секстингу.....	184
Науковий керівник: к. пед. н., ст. викладач Чусова О. М.	
Пелін Г. І. Особливості становлення емоційного інтелекту в підлітковому віці.....	186
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	
Рибальченко К. С. Сучасний погляд на Феноменологію поняття «Адикція» та «Залежність»	188
Науковий керівник: д. психол. н., доцент Асєєва Ю. О.	
Стащук Є. М. Психологічні особливості агресивної поведінки особистості.....	190
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.	

Секція 7. СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Андрієнко К.О. Використання даних соціальних мереж для аналітики трендів та рекламної ефективності	194
Науковий керівник: викладач Маринов Д.М.	
Голіш Е.В. Статистичний аналіз ефективності розвитку зовнішньої торгівлі в Одеській області	196
Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.	
Данилишина Д.О. Статистичне дослідження фондового ринку України та світу.....	198
Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.	
Долгозвіга А. Д. Розробки інструментів для email-маркетингу на основі Python.....	200
Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Орлов Є.В.	
Єфанова Ю.В. Аналіз інноваційної діяльності в Україні в період воєнного стану	203
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.	
Іваненко Л.А. Аналіз стану ринку кредитних послуг в Україні під час воєнного	

стану	205
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Ігнатенко Д.Ю. Ринок інформаційних послуг в Україні	207
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Кара Д.Г. Особливості розвитку ринку інформаційних технологій в Україні.	210
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Клименко К.О. Важливість значення статистики в готельно-ресторанному бізнесі	212
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Колесник Є. В. Оцінка впливу кредитування на розвиток малого бізнесу	214
Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.	
Коломійчук А.С. Ринок споживчих товарів в Україні	216
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Кощавка Я.Д. Аналіз динаміки товарообігу зовнішньої торгівлі.....	218
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Кузьменко Ю.М. Динаміка кредитного портфеля банків: аналіз змін за останні роки	221
Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.	
Липовий М.А. Вплив інформаційно-комунікативних технологій на розвиток національної економіки	223
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Марчук Д.О. Аналіз динаміки основних показників малого бізнесу в Україні	225
Науковий керівник: викладач Березорудський А.М.	
Маспанова Д.С. Аналіз взаємозв'язку між рівнем безробіття та економічним зростанням в країнах ЄС	227
Науковий керівник: викладач Березорудський А.М.	
Малахос Д.Ю., Цехоцький Л.Ю. Математичні моделі інвестиційної діяльності	229
Науковий керівник: к.ф.-м.н. Кирилова Л.О.	
Марчук Д.О. Факторний аналіз формування прибутку підприємства	231
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Маспанова Д.С. Сучасний стан інвестиційної привабливості України	233
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Михайлов В.С. Дослідження безробіття в Україні за допомогою методу Парето.....	235
Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Шинкаренко В.М.	
Ніколаєва Т.О. Порівняльний аналіз рівня безробіття в Україні та Польщі за 2021-2023 роки	237
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	
Пошарникова С.В. Аналіз функціонування системи особистого страхування в Україні та напрямки його вдосконалення	239
Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.	
Саврей К.М. Сучасний стан ринку страхових послуг в Україні	241
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.	

Семененко Т.Р. Математично-статистичний аналіз ефективності функціонування різних видів економічної діяльності	243
Науковий керівник: к.ф.-м..н., доцент Шинкаренко В.М.	
Снігирьова Т.В. Вплив інноваційних технологій на зростання економіки: перспективи та виклики	245
Науковий керівник: викладач Березорудський А.М.	
Тарновецька А.А. Тенденції ринку праці України в умовах воєнного стану..	247
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.	
Таці Д.О. Статистична оцінка ефективності маркетингових кампаній та рекламних стратегій	249
Науковий керівник: викладач Маринов Д.М.	
Ткаченко М.О. Розвиток мережі інтернет в Україні	251
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.	
Фараонов Є.Р. Використання бізнес-статистики для оптимізації фінансового управління на підприємстві	253
Науковий керівник: викладач Маринов Д.М.	
Чеснокова А.О. Тенденції та аналітика туристичної індустрії США	255
Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.	
Шарій А.М. Сучасний стан ринку страхових послуг в Україні	257
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.	
Шведенко Т.Є. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку інформаційних послуг	259
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.	
Шепелюк О.Ю. Аналіз валютного ринку під час воєнного стану	261
Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.	

КІБЕРШАХРАЙСТВО: ОСОБЛИВОСТІ ТА СПОСОБИ ПРОТИДІЇ

Кібершахрайство з кожним днем стає все більш загрозливою реальністю для людей у всьому світі. Злочинці використовують високотехнологічні інструменти для здійснення різноманітних злочинних дій, включаючи крадіжку особистих даних, фінансове шахрайство та розповсюдження шкідливого програмного забезпечення. Ці атаки можуть мати серйозні наслідки для окремих користувачів, компаній, урядів і суспільства в цілому. Таким чином, вивчення цієї теми набуває великого значення для розробки ефективних заходів протидії та забезпечення безпеки в онлайн-середовищі.

Кібершахрайство являє собою незаконні дії, які здійснюються людьми, що використовують інформаційні технології для злочинних цілей. У кібершахрайстві комп'ютер виступає як інструмент злочину, а інформаційна безпека стає об'єктом атак. Ці види кримінальної діяльності можуть порушувати авторські права, громадську безпеку, права власності та моральність. Крім того, мотиви кібершахрайства зазвичай корисливі, однак також можуть бути задля самоствердження, бажання влади та гри. Залежно від того, який мотив переважає, кіберзлочинці можуть виявляти різні моделі поведінки. Вони можуть проявляти раціональний підхід до злочинної діяльності, включаючи активний підготовчий етап і усвідомлення наслідків своїх дій, або відчувати задоволення від самого процесу вчинення злочину [1].

Серед видів кібершахрайства відзначають: кардинг – незаконне використання реквізитів платіжних карт у фінансових операціях; фішинг – метод отримання конфіденційної інформації, такої як дані доступу до банківських рахунків, шляхом маскуванню під довірливі джерела; онлайн-шахрайство – використання імітацій інтернет-аукціонів, магазинів тощо з метою обману користувачів; піратство – незаконне розповсюдження інтелектуальної власності через Інтернет; кардшейрінг – надання несанкціонованого доступу до супутникового телебачення; соціальна інженерія – маніпулювання людьми з метою отримання конфіденційної інформації; мальваре – створення та поширення шкідливого програмного забезпечення; протиправний контент – розповсюдження матеріалів, що пропагандують екстремізм, тероризм, порнографію та інші негативні явища; рефайлінг – незаконна маніпуляція телефонним трафіком з метою отримання неправомірних вигод [2, с. 33].

Визначені види делінквентної поведінки становлять серйозну загрозу для інтернет-користувачів та суспільства в цілому, вимагаючи постійного удосконалення заходів з кібербезпеки та протидії. Формування медіаграмотності як елементу світогляду особистості, розуміння медіатекстів, використання медіагігієни під критичним кутом зору виступають своєрідним

регулятором та дієвим засобом превенції кібершахрайства. У користувачів інтернетресурсів розвиваються інформаційні уміння та навички, здатність адекватно взаємодіяти з медіасередовищем – медіакультура, складовими якої є:

- медіаобізнаність – система знань про медіапростір та його особливості;
- медіаграмотність – комплекс навичок та вмінь використовувати медіаінформацію;
- медіаосвіченість – здатність критично сприймати, аналізувати, оцінювати та створювати медіатексти з соціальною відповідальністю.

Центральним компонентом споживання медіаінформації виступає критичне мислення та адекватне сприймання, що забезпечує створення атитюдів сприймання сутності відеопростору та медіапрактичні уміння.

Протидія кібершахрайству вимагає пильності та застереженості в медіапросторі:

- уникати електронних листів та повідомлень від незнайомих осіб;
- використовувати лише офіційні і безпечні веб-ресурси;
- перевіряти правильність URL-адрес, щоб уникнути потрапляння на фейкові ресурси;
- не переходити за невідомими посиланнями;
- використовувати лише перевірені додатки;
- створювати надійні паролі, періодично їх змінюючи;
- регулярно оновлювати програмне забезпечення;
- уникати використання невідомих або ненадійних мереж Wi-Fi [3].

Підсумовуючи вищевказане, зазначимо, що кібершахрайство становить серйозну загрозу для сучасного суспільства, і ця загроза постійно зростає. Злочинці використовують різноманітні техніки, щоб вчинити крадіжки особистих даних, фінансове маніпулювання та інші злочинні акти, що можуть мати серйозні наслідки для індивідуальних користувачів, компаній та урядів. Розуміння та боротьба з цією проблемою стають критичними в епоху цифрового розвитку. Загалом, розуміння та боротьба з кібершахрайством є надзвичайно важливими завданнями в епоху цифрового розвитку, і вони потребують постійного удосконалення та адаптації для забезпечення безпеки в онлайн-середовищі.

Список використаних джерел

1. Lytvyn E. P., Priakhin Y. V. Cyberfraud today. *The role of legal science in establishing a new world order in wartime and post-war period* : materials of the conference, Riga, July 29–30, 2022. Riga. Latvia, 2022. С. 250–253. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-229-6-63>.

2. Пфо О. М. Основні поняття і класифікація кіберзлочинності. *Актуальні задачі та досягнення у галузі кібербезпеки* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 23–25 листоп. 2016 р. Кропивницький, 2016. С. 33–34. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/84825482.pdf>.

3. Чаплінська Ю. С. Кіберкультура та кібербезпека в умовах війни: психологічний практикум : навч. посіб. Київ : Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології, 2023. 80 с.