

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК (НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ГЕНУЇ (ІТАЛІЯ)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ДВНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(8 вересня 2023 р.)

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності
Одеса-ОНЕУ
2023*

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN (POLAND)
WSB UNIVERSITY (DĄBROWA GÓRNICZA, POLAND)
UNIVERSITY OF ECONOMICS IN BRATISLAVA (SLOVENIA)
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (MITTWIEDA, GERMANY)
UNIVERSITY OF GENOA (ITALY)
KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
named after VADIM HETMAN
LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
ODESA POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY

**ECONOMIC OF ENTERPRISE:
MODERN PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE**

PROCEEDINGS OF
THE TWELFTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
(8 September 2023)

Department of Economics of Enterprise and Business Organization
Odesa-ONEU

2023

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, доцент;
Кошельок Г.В. - доктор економічних наук, доцент.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 8 вересня 2023 р. Одеса: ОНЕУ, 2023. 671 с., ілл.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2023

УДК 334.716 (043.2)
E 40

Proceedings of conference are published in the author's edition.

Compilers:

Hrinchenko R.V. – DSc in Economic, associate professor;
Koshelok H.V. - DSc in Economic, associate professor.

Economic of enterprise: modern problems of theory and practice. (8 September 2023). The twelfth international scientific conference, Odesa, Ukraine.

For students, PhD students, and post-doctoral researchers in the fields of economics and management, businessmen and management professionals.

ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

У сучасному світі штучний інтелект (ШІ) стає все більш важливою складовою стратегічного розвитку підприємств, а його популярність та розповсюдження отримали новий імпульс завдяки появі генеративного штучного інтелекту. Впровадження ШІ вимагає ретельної підготовки та організації, що передбачає наявність конкретного механізму дій. Впровадження штучного інтелекту в сучасному бізнесі виявляється ключовим фактором, сприяючим ефективному вирішенню завдань та досягненню поставлених цілей. Загальний інтерес до цієї технології зумовлений її здатністю здійснювати складні обчислення та аналізувати величезний обсяг даних швидше, ніж це може робити людина [1].

Процес впровадження ШІ вимагає систематичного підходу. Етапи впровадження ШІ:

1. Підготовка даних та їх очищення. Початковий етап впровадження ШІ передбачає збір та підготовку даних для подальшої обробки. Це включає в себе збирання якісних та кількісних даних, їхню структурування та нормалізацію. Очищення даних від некоректних значень та видалення дублікатів є критичними кроками для забезпечення точності та достовірності результатів [2].

2. Вибір відповідних алгоритмів та моделей. Під час вибору алгоритмів та моделей ШІ важливо враховувати конкретні завдання підприємства та характер даних. Машинне навчання, глибоке навчання, нейронні мережі та інші методи можуть бути використані для аналізу даних та прийняття рішень.

3. Навчання моделей та налаштування. Процес навчання моделей включає в себе використання навчальних даних для вдосконалення продуктивності алгоритмів. Підбір оптимальних параметрів та налаштування моделей важливі для досягнення кращої ефективності та точності прогнозів.

4. Тестування та оцінка результатів. Після навчання моделі важливо провести тестування на нових даних для перевірки її ефективності та точності. Оцінка результатів допомагає виявити можливі недоліки та внести корективи до моделей [3].

5. Інтеграція та впровадження в процеси. Успішно навчені та протестовані моделі можуть бути інтегровані в робочі процеси підприємства. Це може означати автоматизацію рутинних завдань, оптимізацію прийняття рішень та покращення взаємодії з клієнтами.

6. Навчання та підтримка персоналу. Впровадження ШІ потребує навчання та підтримки персоналу, оскільки нові технології вимагають нових навичок. Розуміння роботи з інструментами ШІ та вміння взаємодіяти з ними стає важливою складовою успіху.

Таким чином, можна зазначити, що етапи впровадження штучного інтелекту на підприємстві стають ключовими факторами у досягненні ефективності, оптимізації та забезпеченні конкурентоспроможності. Вони утворюють невід'ємний механізм, який дозволяє вивільнити потенціал ШІ та застосовувати його на практиці. Підготовка даних, вибір алгоритмів, навчання моделей, тестування, інтеграція та підтримка персоналу – ці етапи поєднуються в єдину стратегію впровадження ШІ.

Здатність адаптуватися до змін та вдосконалювати внутрішні процеси завдяки штучному інтелекту може допомогти підприємствам стати більш гнучкими та ефективними у змінному бізнес-середовищі. Процес впровадження ШІ вимагає від підприємств не лише технологічних знань, але й готовності до постійного навчання та здатності до інновацій [4].

Усі складові механізму впровадження ШІ мають важливу роль у формуванні успішної стратегії, адже вони спільно допомагають використовувати можливості, які пропонує штучний інтелект. Проте варто зазначити, що сам штучний інтелект та інструменти на його основі, не залишаються статичними, а натомість постійно розвиваються та вдосконалюються. Постійні дослідження та розробки в галузі машинного навчання, глибокого навчання, аналізу даних та інших областей інтелектуальних технологій сприяють створенню нових алгоритмів та моделей, що відповідають найсучаснішим вимогам. Ця неперервна еволюція дозволяє підприємствам залишатися на передовій хвилі розвитку, постійно впроваджуючи нові можливості ШІ для оптимізації процесів, покращення взаємодії з клієнтами та прийняття обґрунтованих рішень. Таким чином, відкриваються безмежні перспективи для підприємств у використанні штучного інтелекту, який із часом стає не лише інструментом, але й справжнім партнером у досягненні бізнес-цілей.

Список використаних джерел

1. Artificial intelligence, economics, and industrial organization. American Economic Review URL: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w24839/w24839.pdf (дата звернення 10.08.2023).
2. 6 steps to successfully implement AI project URL: <https://deepsense.ai/6-steps-to-successfully-implement-ai-project/> (дата звернення 10.08.2023).
3. 10 steps to achieve AI implementation in your business URL: <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/tip/10-steps-to-achieve-AI-implementation-in-your-business> (дата звернення 10.08.2023).
4. The promise and challenge of the age of artificial intelligence URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/the-promise-and-challenge-of-the-age-of-artificial-intelligence> (дата звернення 10.08.2023).