

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

м. Одеса, 20 жовтня 2022 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2022

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – 163 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, доцент, проректор з наукової роботи ОНЕУ; Сментина Наталія Валентинівна, доктор екон. наук, професор кафедри економіки, проректор з науково-педагогічної роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрейченко А. В. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Борисак О.В. – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Вершиніна Д. М. – канд. екон. наук, голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова

Слатвіська М. О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Гавриютіна А.А. – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Грінченко Р. В. – доктор. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Давиденко І. В. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Домбровська С. О. – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Єрмакова О. О. - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Жданова Л.Л. – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Зеркаль А. В. – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Карпов В.А. – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Коваленко В.В. – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Кузнецова І. О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Кулікова Є. О. – викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку, Голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Литовченко Л.Л. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри маркетингу ОНЕУ

Лоханова Н.О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Маслій Н. Д. – доктор економ. наук, доцент, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА Нагара М. Б. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, ЗУНУ

Поперечна Г. М. - д.філ. (право), доцент кафедри міжнародного права та міграційної політики, Голова Ради Молодих Вчених ЗУНУ.

Фіалковська А. А. – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Трикуліч П.П.

аспірант кафедри економіки підприємства
та організації підприємницької діяльності
*Одеський національний економічний університет,
м. Одеса, Україна*
Науковий керівник: д.е.н., професор Кошельок Г.В.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ

На теперішній час, сучасні технології, глибоко проникли та закріпились у всіх сферах людського життя. Щодня ми взаємодіємо з великою кількістю цифрових систем, що стало для нас буденністю.

Сьогодні, використання сучасних технологій бізнесом є запорукою його виживання, даний інструмент дозволяє підвищити ефективність господарської діяльності. Тому що ефективна господарська діяльність стає головним чинником подальшого функціонування підприємств. А сама динаміка, сутність та масштаби економічної діяльності нині визначаються розвитком інформаційних технологій та глобальними тенденціями світового розвитку. Сам розвиток інформаційних технологій і засобів комунікації дав поштовх для діджиталізації економічних відносин, яка виступає каталізатором і невід’ємною частиною інноваційного розвитку та призвела до появи нових можливостей для покращення бізнес-процесів підприємств. Для суб’єктів господарювання, важливо налагодити процеси та ефективно використовувати нові інструменти, адже сама їх наявність без правильного використання, не дає переваг.

Найновітнішою технологією, що відповідає сучасним конкурентним вимогам ринкового середовища є штучний інтелект. Поняття «штучний інтелект» (англ. Artificial Intelligence) є багатогранним і використовується як наратив, за допомогою якого описуються інтелектуальні можливості комп’ютерів під час прийняття ними рішень [1, с. 19]. Історично першою дефініцією поняття «штучний інтелект» є визначення, запропоноване

Дж. Маккарті 1956 року в межах роботи Дартмутської конференції, а саме: штучний інтелект – це наука й техніка створення інтелектуальних машин, особливо інтелектуальних комп’ютерних програм [2, с. 20].

У сучасних умовах застосування технології штучного інтелекту є певним трендом. Технології штучного інтелекту котрі можуть замінити функції людини сприяють ефективному виконанню роботи із мінімальними витратами, підвищенням якісних параметрів і показників рентабельності. Досвід використання даної технології показує підвищення рівня життя споживача та спрощують завдання, а для бізнесу наближують ефективність до максимуму, надійність та безперебійність у роботі, уникаючи впливу зовнішніх обставин. Важливо зазначити, що дана технологія потребує адаптації відносно функцій які вона повинна виконувати, а вони у свою чергу мають велику кількість різновидів і особливостей. Популярність у наші дні є не лише у використання технологій із інтегрованими інструментами штучного інтелекту, але і розробка, таких сумісних технологій як: AI Engineering, розподілене підприємство, генеративний штучний інтелект, гіперавтоматизація, інтелект у прийнятті рішень, компоновані додатки, хмарні платформи, мережа кібербезпеки, обчислення для кращої конфіденційності, фабрика даних. На нашу думку, необхідно розвивати штучний інтелект у визначених напрямках, для отримання максимальної користі.

Отже, сучасні інформаційні технології, що використовують штучний інтелект сприяють підвищенню ефективності бізнесу, роблять наступний крок для його розвитку та забезпечують вигоду для усіх учасників бізнес-процесу.

Література:

1. Сидорчук Ю. М. Філософсько-правові проблеми використання штучного інтелекту. Право і суспільство. 2017. № 3. Ч. 2. С. 16–19. URL: http://pravoisuspilstvo.org.ua/archive/2017/3_2017/part_2/6.pdf.
2. Баранов О. А. Інтернет речей і штучний інтелект: витоки проблеми правового регулювання. IT-право: проблеми та перспективи розвитку в Україні : зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 17 листоп. 2017 р.). Львів : Львів. політехніка, 2017. С. 18–42.