

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ**



Шикіна О.В., Ремігайло І.Ю.

**СЛОВНИК**

**з дисципліни «Міжнародна готельна індустрія»  
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
усіх форм навчання спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа»  
за освітньо-професійною програмою  
«Економіка та організація готельно-ресторанної справи» та  
242 «Туризм і рекреація» за освітньо-професійною програмою  
«Економіка та організація туристичної діяльності»**

**ОДЕСА**

**ОНЕУ 2024**

УДК 338.488.2:640.41

**Укладачі:**

**Шикіна О.В.** – канд.екон.наук, доцент

**Ремігайло І.Ю.** – викладач

**Рецензенти:**

**Коцюрубенко Г.М.** – канд.екон.наук, доцент (зовнішній рецензент)

**Давиденко І.В.** – канд.екон.наук, доцент

**Нєчева Н.В.** – канд.екон.наук, доцент

**Коректор: за самокоректурою**

Рекомендовано до друку

кафедрою туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Протокол №6 від 19 листопада 2024 р.

**Шикіна О.В., Ремігайло І.Ю.**

Словник з дисципліни «Міжнародна готельна індустрія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх форм навчання спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» за освітньо-професійною програмою «Економіка та організація готельно-ресторанної справи» та 242 «Туризм і рекреація» за освітньо-професійною програмою «Економіка та організація туристичної діяльності» / О.В. Шикіна, І.Ю. Ремігайло. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2024. 31 с.

УДК 338.488.2:640.41

© Шикіна О.В., Ремігайло І.Ю., 2024

© Одеський національний економічний університет, 2024

## ВСТУП

«Міжнародна готельна індустрія» передбачає вивчення основних принципів ефективного функціонування міжнародних готельних підприємств, які належать до сфери туризму, надання практичних навиків та прийомів оцінки функціонування, визначення економічної ефективності використання інновацій та глобалізації у готельній індустрії.

Основними завданнями вивчення дисципліни є розвиток знань щодо:

- тенденції розвитку міжнародної готельної індустрії;
- моніторинг світового ринку готельних послуг;
- готельні мережі на території України;
- готельна мережа Hilton;
- готельна мережа Marriott;
- готельна мережа InterContinental Hotels Group;
- готельна мережа Accor;
- готельна мережа Four Seasons.

Словник призначений для студентів III курсу бакалаврського рівня освіти для всіх форм навчання спеціальності «Готельно-ресторанна справа» та «Туризм і рекреація». Розуміння специфічних для Міжнародної готельної індустрії термінів необхідно для засвоєння навчальної програми дисципліни та подальшої реалізації у професійній діяльності.

## СЛОВНИК

### А

**AccorHotels** – це визнана міжнародна готельна компанія, яка є однією з найбільших у світі (станом на 2022 р. займає 9 місце за кількістю готелів та 7 місце за номерним фондом). Перший готель майбутньої мережі було засновано у 1967 році, компанія володіє та управляє різноманітними брендами готелів, включаючи Sofitel, Novotel, Mercure, Ibis, та багато інших. AccorHotels відома своєю глобальною мережею готелів, які охоплюють різні категорії від розкішних до економ. Заснована на інноваціях та високих стандартах обслуговування, компанія також активно розвивається у сфері цифрових технологій та програм лояльності для поліпшення гостьового досвіду. AccorHotels зберігає свою впливову роль у готельній індустрії, дбаючи про різноманітні потреби своїх клієнтів та розширюючи свою присутність у численних країнах світу.

**Average Daily Rate (ADR)** – Середній денний тариф – Показник середньої вартості, сплаченої за продані номери; обчислюється методом ділення виручки від номерів на кількість проданих номерів.

### В

**Best Available Rate (BAR)** – Найкраща доступна ціна – Зазвичай використовується базова ціна, на основі якої встановлюються ціни для всіх інших сегментів. Також загально прийнята ціна для порівняння між готелями.

**BTG Homeinns Hotels (Group) Co.** – це провідна китайська готельна компанія, яка спеціалізується на управлінні та володінні різноманітними готелями в Китаї та за його межами (станом на 2022 р. займає 8 місце за кількістю готелів та 9 місце за номерним фондом). Заснована у 2002 році, компанія є важливим гравцем у готельній індустрії та пропонує різні бренди готелів. BTG Homeinns відомий своєю різноманітністю готельних брендів, включаючи Homeinn, Yitel та інші, які орієнтовані на різні категорії клієнтів та потреби.

Компанія розвивається, розширюючи свою глобальну присутність та вдосконалюючи якість обслуговування. За роки існування BTG Homeinns визнана своєю надійністю, комфортом та доступністю. З фокусом на вдосконаленні гостьового досвіду та створенні дружнього середовища для різних типів гостей, компанія зберігає свою репутацію високоякісного готельного оператора.

## C

**Capacity** – Місткість – Фіксована кількість номерів у готелі.

**Choice Hotels International** – є великою американською готельною компанією, яка управляє різноманітними брендами готелів у всьому світі (станом на 2022 р. займає 5 місце за кількістю готелів та 8 місце за номерним фондом). Заснована в 1939 році, компанія володіє різноманітним портфелем готельних брендів, включаючи Comfort Inn, Quality Inn, Sleep Inn, Clarion, Econo Lodge та інші. Choice Hotels International відома своєю філософією надання доступного та комфортного проживання для широкого кола мандрівників. Кожен з їхніх брендів має визначний характер та атмосферу, що дозволяє клієнтам вибрати готель, що найкраще відповідає їхнім потребам та бюджету. Choice Hotels International активно розширює свою глобальну присутність через франчайзинг та стратегічні партнерства. Завдяки своїй довгій історії та сучасним підходам, компанія залишається важливим учасником у світовій готельній індустрії, надаючи різноманітні опції проживання для мандрівників у різних країнах.

**Courtyard by Marriott** – це бренд готелів, що належить до портфеля міжнародної готельної мережі Marriott International. Належить до категорії Select, серед брендів готельної мережі Marriott за номерним фондом поступається тільки бренду Marriott Hotels. У більшості своїй готелі даного бренду представлені у регіоні Північна Америка. Спроектований для сучасних мандрівників, Courtyard by Marriott пропонує комбінацію стильного дизайну та

практичних зручностей. Готелі Courtyard вирізняються своєю динамічністю та простотою, забезпечуючи гостям комфортне проживання відповідно до їхніх потреб. Зручно розташовані у бізнес-районах та туристичних центрах, вони пропонують гостям сучасні номери, лобі зі зонами для відпочинку та функціональні конференц-зали.

**Crowne Plaza Hotels & Resorts** – є відомим брендом готелів, який входить до міжнародної готельної мережі InterContinental Hotels Group (IHG). Належить до категорії Premium та станом на 2022 р. має 403 готелі. Це третій бренд мережі InterContinental Hotels Group за розміром номерного фонду. Спеціалізуючись у галузі бізнес-готелів, Crowne Plaza визначається своєю спрямованістю на комфорт та зручності для бізнес-мандрівників. Готелі Crowne Plaza розташовані у стратегічних бізнес-локаціях у світових містах, надаючи гостям високий рівень сервісу та сучасні зручності. Зручні номери, відмінні конференц-зали, бізнес-центри та ресторани вищого класу роблять цей бренд привабливим для тих, хто подорожує у справжньому стилі.

**Curio Collection by Hilton** – представляє собою унікальний бренд готелів, який входить до складу світової готельної мережі Hilton Worldwide. Належить до категорії Upper Upscale та станом на 2022 р. має 138 готелів. Створений для мандрівників, які шукають місцевих відкриттів та унікальних вражень. Бренд складається з підібраних готелів, які зберігають свою унікальну ідентичність або історію, що відрізняються високим рівнем їжі та напоїв, і здатні використати багато переваг глобальної платформи Hilton. До основних конкурентів належать: Autograph Collection, Design Hotels, Destination Hotels, The Unbound Collection. Готелі Curio Collection розташовані у більше ніж 34 країнах світу. Вони пропонують гостям комфортні номери, ресторани з авторською кухнею та індивідуальні послуги, що створюють атмосферу неповторності.

D

**DoubleTree by Hilton** – це широко визнаний бренд готелів, який належить до глобальної готельної мережі Hilton Worldwide. Один із основних елементів визнання DoubleTree – це його традиційне вручення свіжих та ароматних печива при реєстрації гостей, що стало символом гостинності та затишку. Належить до категорії Upscale та станом на 2022 р. має 660 готелів, що робить його третім брендом серед мережі за кількістю готелів. Готелі DoubleTree розташовані у більше ніж 51 країні світу. DoubleTree – це бренд висококласних готелів із повним набором послуг, розроблений для того, щоб забезпечити комфортне та невимушене середовище для ділових людей та тих, що мандрують заради відпочинку. Готелі та курорти DoubleTree об'єднані культурою обслуговування CARE, яка починається з привітання теплим брендованим шоколадним печивом. Різноманітний портфоліо DoubleTree дозволяє забезпечити гнучкість до різноманітних типів готелів, включаючи історичні, невеликі сучасні готелі, курортні, заміські, малі та великі готелі. До основних конкурентів належать: Courtyard by Marriott, Crowne Plaza, Delta, Holiday Inn, Radisson, Sheraton, Wyndham.

## F

**Fairmont** – це престижний бренд готелів, що входить до портфеля міжнародної готельної мережі AccorHotels. Заснований у 1907 році, Fairmont визначається розкішшю, класичним стилем та вишуканим сервісом, створюючи неперевершені гостьові враження. Відноситься до категорії Luxury та станом на 2022 р. має 87 готелів. Готелі Fairmont розташовані у різних регіонах, але найбільша частка їх приходить на регіон Америка (44 готелі) та ІМЕАТ (Індія, Близький Схід, Африка, Туреччина) (20 готелів). Розподіл готелів бренда Fairmont станом на 2022 р. був 85 готелів в управлінні, 1 готель за франшизою і 1 у власності готельної мережі AccorHotels.

## G

**Grand Mercure** – це престижний бренд готелів, що входить до складу міжнародної готельної мережі AccorHotels. Належить до категорії Upscale та станом на 2022 р. має 59 готелів. Готелі Grand Mercure розташовані у різних регіонах, але найбільша частка їх приходить на регіон ASPAC (Азіатсько-Тихоокеанський регіон) (43 готелі). Розподіл готелів бренда Grand Mercure станом на 2022 р. був 34 готелів в управлінні, 25 готель за франшизою і жодного у власності готельної мережі AccorHotels. Grand Mercure характеризуються елегантним дизайном, високотехнологічними зручностями та вишуканим сервісом.

**Gross Operating Profit Per Available Room (GOPPAR)** – Валовий прибуток на один зайнятий номер – Метрика, яка вимірює загальний дохід мінус операційні та маркетингові витрати на один номер.

## Н

**H World Group Limited** – велика китайська готельна компанія, яка володіє та експлуатує різноманітні готелі та бренди у Китаї та за його межами. Компанія була заснована під назвою China Lodging Group у 2005 році та відома своєю стратегією франчайзингу та управління готелями. У 2020 році China Lodging Group змінила назву на Huazhu Group Ltd., а в 2022 році стала відома як H World Group Limited. Це переосмислення назви відображає динамічний розвиток компанії та її глобальну присутність у сфері готельного бізнесу. За кількістю готелів ця готельна мережа займає 3 місце, а за номерним фондом займає 6 місце у світі (станом на 2022 р.)

**Hilton Garden Inn** – це бренд готелів, що належить готельній мережі Hilton Worldwide. Належить до категорії Upscale та станом на 2022 р. має 971 готель, що ставить цей бренд на друге місце за кількістю готелів серед брендів Hilton Worldwide. Відомий своєю комбінацією сучасного дизайну, зручностей та високого рівня обслуговування, Hilton Garden Inn створений для задоволення

потреб сучасного подорожуючого. Це бренд – переможець Globe Travel Awards, де гості знаходять відкрити, привабливу атмосферу з теплим характером обслуговування, продуманим сервісом, що дозволяє гостям розслабитися та оновитися. Як визнаний лідер у сфері харчування, Hilton Garden Inn обслуговує їдальні потреби гостей, подаючи сніданок, приготований на замовлення, та пропонуючи крафтові коктейлі. Адаптивні місця для зустрічей, безкоштовний Wi-Fi, бездротовий друк та фітнес-центри пропонують гостям залишатися продуктивними. До основних конкурентів належать: Aloft, Courtyard by Marriott, Four Points, Holiday Inn, Hyatt Place.

**Hilton Hotels & Resorts** – є визнаним і престижним брендом готелів, який належить до світової готельної мережі Hilton Worldwide. Заснований у 1919 році, Hilton визначається розкішшю, стандартами високого класу та неперевершеним гостьовим досвідом. Належить до категорії Upper Upscale та станом на 2022 р. має 604 готелі. Це світовий флагманський бренд і один із найбільш визнаних світових брендів готелів, з готелями та курортами в 94 країнах на шести континентах. Бренд, у першу чергу, обслуговує бізнесменів та мандрівників, що подорожують з метою дозвілля. Готелі Hilton – готелі з повним обслуговуванням, які, як правило, включають проведення зустрічей, весіль та бенкетів, та послуги спеціальних заходів; ресторани та лаунжі; послуги з харчування та напоїв; басейни; магазини сувенірів; торгові заклади; та інші послуги. Крім того, Hilton Hotels & Resorts була визнана улюбленою мережею готелів у 2018 році врученням нагород Globe Travel Awards. До основних конкурентів належать: Hyatt, Hyatt Regency, Marriott, Omni, Sheraton.

**Hilton Worldwide** – є однією з найбільших та найвизначніших міжнародних готельних компаній. Заснована у 1919 році Конрадом Хілтоном, компанія володіє та управляє широким портфелем готелів, включаючи розкішні готелі Hilton, бізнес-готелі DoubleTree by Hilton, готелі для довготривалого проживання Homewood Suites та інші. Hilton Worldwide відома своєю вишуканою гостинністю та високим рівнем обслуговування. Кожен бренд в їхньому портфелі вирізняється унікальним стилем та атмосферою, щоб

задовольнити різні потреби та уподобання клієнтів. З мільйонами номерів у готелях по всьому світі, Hilton Worldwide пропонує розмаїття варіантів для подорожуючих у робочі чи відпусткові мандрівки. З довговічною історією Hilton Worldwide залишається однією з найпопулярніших та найвпливовіших готельних компаній у світі. За кількістю готелів ця готельна мережа займає 6 місце, а за номерним фондом займає 3 місце у світі (станом на 2022 р.)

**Holiday Inn** – є одним з найвідоміших та найширше розповсюджених брендів готелів у світі, який належить до міжнародної готельної мережі InterContinental Hotels Group (IHG). Заснований у 1952 році, Holiday Inn визначається своєю доступністю та гостинністю для різноманітних мандрівників. Належить до категорії Essentials та станом на 2022 р. має 1226 готелів, це робить бренд Holiday Inn другим у готельній мережі InterContinental Hotels Group за кількістю готелів. Готелі Holiday Inn пропонують затишну, знайому атмосферу, де гості можуть розслабитися і оцінити всі зручності такі, як безкоштовний високошвидкісний Інтернет, ресторани, фітнес-центри і затишні лаунж-бари. Діти можуть проживати і харчуватися безкоштовно. Ідеальне поєднання бізнесу та відпочинку для сучасного мандрівника, який звик до комфорту.

**Hualuxe Hotels and Resorts** – є ексклюзивним брендом готелів, що входить до міжнародної готельної мережі InterContinental Hotels Group (IHG). Створений з урахуванням унікальних потреб китайського ринку, Hualuxe позначається естетикою, що відзначає культуру та розкіш. Належить до категорії Premium та станом на 2022 р. має 21 готель. У готелях Hualuxe забезпечується гостям розкішний відпочинок в атмосфері, наближеної до природної, надаючи їм уважне і делікатне обслуговування. Завдяки турботі, гості отримують можливість повноцінно відпочити і ефективно попрацювати. В роботі бренда обслуговуючий персонал керується найкращими традиціями китайської гостинності в поєднанні з відомим у всьому світі прагненням до незмінної якості.

**Ibis** – це відомий та ефективний бренд готелів, що входить до складу міжнародної готельної мережі AccorHotels. Належить до категорії Economy та станом на 2022 р. має 1269 готелів, що робить бренд першим у готельній мережі за кількістю готелів. Готелі Ibis розташовані у різних регіонах, але найбільша частка їх приходить на регіон Південна Європа (441 готель). Розподіл готелів бренду Ibis станом на 2022 р. був такий: 437 готелів в управлінні, 793 готелі за франшизою і 39 готелів у власності готельної мережі AccorHotels. Це міжнародний готельний бренд в економ класі готелів Accor, пропонує якісні послуги в усіх готелях мережі. Добре розроблений, повністю обладнане спальне місце, чудове готельне обслуговування, доступне 24 години на добу 7 днів на тиждень і широкий вибір страв та варіантів напою. Незалежно від того, подорож для бізнесу або дозвілля, клієнти завжди будуть відчувати себе добре і насолоджуватися прийнятною ціною.

**InterContinental Hotel Group (IHG)** – є однією з провідних міжнародних готельних компаній у світі. Заснована у 2003 році, компанія володіє та управляє різноманітними готельними брендами, включаючи InterContinental, Holiday Inn, Crowne Plaza, Staybridge Suites та багато інших. IHG відомий своєю глобальною присутністю та мінливим спектром готелів, призначених для різних клієнтів і потреб. Чи це буде елегантний бутик-готель чи комфортабельний готель для подорожей у справах, IHG пропонує різні варіанти проживання. Компанія активно впроваджує інноваційні технології та програми лояльності, забезпечуючи вищий рівень обслуговування для своїх гостей. З великою кількістю готелів у різних куточках світу, IHG залишається важливим гравцем у сучасній глобальній готельній індустрії. За кількістю готелів ця готельна мережа займає 7 місце, а за номерним фондом займає 4 місце у світі (станом на 2022 р.)

**InterContinental Hotels & Resorts** – є преміум-брендом готелів, що належить до міжнародної готельної мережі InterContinental Hotels Group (IHG). Заснований у 1946 році, InterContinental є символом розкіші та вишуканості в готельній галузі. Належить до категорії Luxury & Lifestyle та станом на 2022 р. має 207 готелів. В InterContinental Hotels & Resorts поєднуються гламур з міжнародними ноу-хау та місцевою культурою. Як один з перших у світі міжнародних розкішних брендів IHG десятиліттями були новаторами нових міжнародних напрямків. Кожен з готелів має відмінний стиль та атмосферу, від історичних будівель до міських визначних пам'яток та захоплюючих курортів у кожному куточку земної кулі.

## L

**Le Méridien** – це елегантний бренд готелів, який входить до портфеля міжнародної готельної мережі Marriott International. Належить до категорії Premium та станом на 2022 р. має 115 готелів. Більшість готельного бренду Le Méridien приходить на Азіатсько-Тихоокеанський регіон з кількістю 49 готелів. Заснований на синтезі сучасного дизайну та культурного спадку, Le Méridien створює унікальні простори для гостей, які цінують стиль та інновації. Готелі Le Méridien вирізняються яскравим та сучасним дизайном, арт-інсталяціями та увагою до деталей. Кожен готель має свій унікальний вигляд, але водночас вони спільно прагнуть до створення неперевершених вражень для гостей.

## M

**Marriott International** – є однією з найбільших та найвідоміших міжнародних готельних компаній у світі. Заснована в 1927 році, компанія розгортає широкий портфель готельних брендів, включаючи Marriott, JW

Marriott, Ritz-Carlton, Courtyard, Residence Inn та інші. Готельна мережа Marriott вирізняється високим стандартом обслуговування, розкішшю та різноманіттю пропозицій для різних клієнтів. Компанія активно діє на глобальному ринку та володіє готелями в численних країнах, обслуговуючи як бізнес-мандрівників, так і туристів. Marriott International є піонером у впровадженні інновацій у готельну галузь, включаючи програми лояльності, екологічні ініціативи та технологічні вдосконалення. З їхнім визнаним комітетом до високих стандартів та виняткового гостинного досвіду, Marriott International залишається лідером у сучасній глобальній готельній індустрії. За кількістю готелів ця готельна мережа займає 4 місце, а за номерним фондом займає 1 місце у світі (станом на 2022 р.)

**MGallery** – це колекція унікальних готелів, що належить міжнародній готельній компанії AccorHotels. Належить до категорії Upscale та станом на 2022 р. має 120 готелів. Готелі MGallery розташовані у різних регіонах, найбільша частка їх приходить на регіон ASPAC (Азіатсько-Тихоокеанський регіон) (42 готелів) та Південна Європа (41 готель). Розподіл готелів бренда MGallery станом на 2022 р. був 59 готелів в управлінні, 60 готелів за франшизою і 1 готель у власності готельної мережі AccorHotels. MGallery – колекція висококласних готелів, кожен із зазначеною індивідуальністю. Вони призначені для індивідуальних мандрівників, які шукають відмінні послуги або радісне місце. Розташований в центрі або в головних туристичних місцях, кожен готель в колекції – це неповторна досконалість, в якій гості будуть насолоджуватися високим рівнем готелю, що відображає філософію задоволення.

**Mövenpick Hotels & Resorts** – це визнаний бренд готелів, який увійшов до міжнародної готельної мережі AccorHotels. Належить до категорії Upscale та станом на 2022 р. має 119 готелів. Готелі Mövenpick розташовані у різних регіонах, найбільша частка їх приходить на регіон IMEAT (Індія, Близький Схід, Африка, Туреччина) (72 готелі). Розподіл готелів бренда Mövenpick станом на 2022 р. був такий: 90 готелів в управлінні, 29 готелів за франшизою і жодного готелю у власності готельної мережі AccorHotels. Заснований на швейцарських

традиціях гостинності, Mövenpick визначається стильністю, вишуканістю та особливою увагою до деталей. Готелі Mövenpick розташовані у престижних локаціях по всьому світу, пропонуючи як відпочинок, так і бізнес-мандрівникам вишукані номери та зручності. Знамениті своєю винятковою кухнею та ексклюзивним обслуговуванням, готелі Mövenpick стають популярним вибором для гостей з вишуканим смаком.

**Moxy Hotels** – це молодіжний та енергійний бренд готелів, який належить міжнародній готельній мережі Marriott International. Належить до категорії Select та станом на 2022 р. має 122 готелів. Готелі Моху розташовані у різних регіонах, найбільша частка їх приходить на регіон Європа (81 готель). Заснований на концепції «Без граней» (No Boundaries), Моху вражає своєю сучасністю та невимушеністю. Готелі Моху славляться своєю інноваційністю, креативним дизайном та дружелюбною атмосферою. Вони часто розташовані у жвавих міських локаціях та пропонують гостям стильні номери, спільні простори для розваг та невимушені бари.

## N

**Novotel** – це відомий бренд готелів, що належить міжнародній готельній мережі AccorHotels. Належить до категорії Midscale та станом на 2022 р. має 530 готелів. Готелі Novotel розташовані у різних регіонах, приблизно рівномірно вони представлені у регіонах АСПАС (Азіатсько-Тихоокеанський регіон) (146 готелів), Південна Європа (141 готель) та Північна Європа (130 готелів). Розподіл готелів бренду Novotel станом на 2022 р. був 326 готелів в управлінні, 191 готель за франшизою і 13 готелів у власності готельної мережі AccorHotels. Розташований в головних міжнародних DESTINAЦІЯХ, Novotel підходить для багатих клієнтів, які подорожують з приводу бізнесу, відпочинку і дозвілля. Готелі бренду пропонують просторі кімнати, що обладнані для роботи і релаксу. Обслуговування в ресторанах ведеться за принципом 24/24, клієнтам пропонується виключно здорова їжа. Також бренд пропонує велику кількість

конференц-залів, професійний штат завжди відповість на питання, допоможе вирішити проблему, вийти зі скрутної ситуації. Існують спеціальні дитячі кімнати, місця і кошти для заняття фітнесом.

## О

**Occupancy** – Завантаження – Відсоток доступних номерів, які були продані протягом визначеного періоду часу. Зайнятість обчислюється діленням кількості проданих номерів на загальну кількість доступних номерів.  
$$\text{Завантаження} = \frac{\text{Продані номери}}{\text{Доступні номери}}$$

**Optima Hospitality Group (у минулому Reikartz)** – є визнаним гравцем у готельній індустрії України та Східної Європи. Як готельна мережа, Optima спеціалізується на створенні комфортних та гостинних умов для подорожуючих, надаючи широкий вибір готелів у різних містах та туристичних напрямках. Готелі Optima відзначаються стильним дизайном, сучасними зручностями та високим стандартом обслуговування. Вони пропонують різноманітні послуги для бізнес-подорожей, відпочинку та проведення подій таких, як конференц-зали, ресторани та спа-центри. Optima Hospitality Group заслужила довіру своїх гостей завдяки прагненню до якості та особистому підходу до кожного відвідувача. Завдяки своєму внеску в готельний ринок, Reikartz є популярним вибором для тих, хто цінує комфорт та якість перебування.

**Orient Express** – це ексклюзивний бренд готелів, який входить до портфеля міжнародної готельної мережі AccorHotels. Цей бренд народився з легендарного «Orient Express», розкішного потягу, який служив символом елегантності та розкоші в подорожах. Готелі Orient Express відображає у престижних місцях та відзначаються унікальним дизайном, що віддзеркалює естетику та розкіш минулих епох. Кожен готель створений з урахуванням

історичного спадку та витонченості, щоб створити атмосферу виняткового перебування для своїх гостей.

## Р

**Premier Hotels and Resorts** – це українська готельна мережа, яка визначається високим стандартом обслуговування та комфортом для своїх гостей. Заснована на принципах гостинності та професійного підходу, мережа пропонує різноманітні готелі в ключових містах України. Готелі Premier включають в себе сучасні номери, зручні конференц-зали для бізнес-подій, ресторани з різноманітною кухнею та інші зручності для гостей. Відпочинок або бізнес-подорож Premier Hotels and Resorts створюють атмосферу, яка задовольнить різноманітні потреби своїх гостей. Віддавши перевагу стандартам якості та персоналізованому обслуговуванню, Premier Hotels and Resorts здійснює готельну індустрію в Україні, надаючи якісний та незабутній відпочинок для своїх відвідувачів.

**Pullman** – це бренд готелів, що входить до складу міжнародної готельної мережі AccorHotels. Належить до категорії Upscale та станом на 2022 р. має 153 готелі. Готелі Pullman розташовані у різних регіонах, більша частка представлена у регіоні ASPAC (Азіатсько-Тихоокеанський регіон) (98 готелів). Розподіл готелів бренду Pullman станом на 2022 р. був таким: 110 готелів в управлінні, 39 готелів за франшизою і 4 готелі у власності готельної мережі AccorHotels. Pullman – висококласні готелі. Вони розташовані в головних регіональних і міжнародних містах. Бренд розроблений, щоб запропонувати діловим мандрівникам гостинне місце, де кипить життя і зустрічаються люди. Pullman пропонує спокусливу кухню, яка складена з кращих міжнародних класичних, національних або регіональних кулінарних страв. Поняття «відкрита кухня» показує кухню, що дозволяє гостям подивитися талант і винахідливість кухарів Pullman.

**Radisson** – це ексклюзивний бренд готелів, який належить до портфеля Choice Hotels International. Заснований на понад 75-річному досвіді готельного господарювання, Radisson визначається високим рівнем сервісу та розкішшю для вибагливих мандрівників. Готелі Radisson відзначаються стильним дизайном та сучасними зручностями, що роблять проживання комфортним та незабутнім. Вони часто розташовані в центральних локаціях міст та курортних зонах, пропонуючи гостям елегантні номери, ресторани вищого класу та розвинуті конференц-зали.

**Raffles** – це ексклюзивний бренд готелів, який входить до складу міжнародної готельної мережі AccorHotels. Заснований у 1887 році в Сінгапурі, Raffles широко визнаний своєю розкішшю, елегантністю та неперевершеним обслуговуванням. Належить до категорії Luxury та станом на 2022 р. має 21 готель. Готелі Raffles розташовані у різних регіонах, більша частка представлена у регіоні ASPAC (Азіатсько-Тихоокеанський регіон) (10 готелів). Розподіл готелів бренду Raffles станом на 2022 р. був такий: 21 готель в управлінні, жодного готелю за франшизою та жодного готелю у власності готельної мережі AccorHotels. Готелі Raffles розташовані у престижних локаціях по всьому світу і відзначаються унікальним архітектурним стилем та атмосферою. Завдяки своїй багаторічній історії та бездоганному сервісу, бренд Raffles приваблює клієнтів, які цінують розкіш та комфортне перебування.

**Ramada Worldwide** – це міжнародний бренд готелів, який є частиною Wyndham Hotel Group, одного з найбільших готельних операторів у світі. Заснований на ідеї комфорту та доступності, Ramada Worldwide пропонує різноманітні готельні варіанти для мандрівників у різних куточках світу. Готелі Ramada відрізняються привітністю та розмаїттям послуг, призначених для задоволення потреб як бізнес-мандрівників, так і відпочивальників. З недорогих варіантів до бізнес-готелів, Ramada Worldwide пропонує гостям комфортні номери, ресторани та зручності для відпочинку.

**Regent** – це елітний бренд готелів, який належить до міжнародної готельної мережі InterContinental Hotels Group (IHG). Належить до категорії Luxury & Lifestyle та станом на 2022 р. має 9 готелів. Regent Hotels & Resorts визначається розкішшю та винятковим сервісом, спрямованим на найвищі стандарти задоволення потреб вибагливих мандрівників. Готелі Regent відзначаються елегантним дизайном та розкішшю, створюючи унікальні та розкішні атмосфери для гостей. Розташовані в ексклюзивних локаціях у світових містах та курортних районах, у більшості своїй у Китаї, вони пропонують вишукані номери, ресторани світового класу та розкішні спа-центри.

**Renaissance Hotels** – це бренд готелів, який входить до складу міжнародної готельної мережі Marriott International. Належить до категорії Premium та станом на 2022 р. має 174 готелів. Заснований на ідеї відродження та вдосконалення подорожей, бренд Renaissance втілює сучасний стиль та інновації в області готельного сервісу. Готелі Renaissance славляться своїми стильними дизайнами, які поєднують сучасні елементи з місцевою культурою. Зручно розташовані в ключових містах та бізнес-районах, у більшості своїй у регіоні Північна Америка (89 готелів), вони надають гостям можливість насолоджуватися елегантними номерами, відмінною кухнею та високотехнологічним сервісом.

**Revenue per available client (RevPAC)** – є ключовим показником у готельній індустрії, який вимірює середній дохід, отриманий від кожного доступного клієнта. Цей показник розраховується, ділячи загальний дохід готелю на кількість доступних номерів для клієнтів протягом певного періоду. RevPAC дозволяє готелям оцінювати ефективність їхньої стратегії ціноутворення та маркетингу, а також визначати середній дохід, який генерується від кожного гостя. Використання цього показника допомагає готелям максимізувати дохід та оптимізувати їхні бізнес-стратегії.

**Revenue per available room (RevPAR)** – Дохід на один зайнятий номер – Метрика, яка використовується для оцінки того, наскільки готель ефективно

управляє своїм інвентарем та тарифами для оптимізації доходу. Обчислюється методом множення коефіцієнта завантаження на середній денний тариф (ADR).

**Rixos Hotels** – є престижним брендом готелів, який належить до міжнародної готельної мережі AccorHotels, до категорії Luxury та станом на 2022 р. має 32 готелі. Готелі Rixos розташовані у різних регіонах, більша частка представлена у регіоні ІМЕАТ (Індія, Близький Схід, Африка, Туреччина) (24 готелів). Розподіл готелів бренда Rixos станом на 2022 р. має 18 готелів в управлінні, 14 готелів за франшизою та жодного готелю у власності готельної мережі AccorHotels. Визначається високим стандартом розкіші та розташована у восьми країнах світу. Бренд відомий своєю ексклюзивністю, неперевершеним обслуговуванням та розмаїттям вишуканих послуг. Готелі Rixos відзначаються стильним дизайном, сучасними зручностями та вражаючими видами, створюючи для гостей неповторні переживання. Бренд орієнтований на задоволення потреб різноманітних аудиторій, включаючи ексклюзивні курорти, міські готелі та інші варіанти.

## S

**Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.** – це велика китайська готельна компанія, яка є однією з найбільших у світі. Заснована у 1995 році, група має широкий портфель готелів, включаючи різні бренди та категорії, що варіюються від розкішних до економ. Shanghai Jin Jiang володіє та експлуатує готелі не лише в Китаї, але й у різних країнах світу. Компанія вивчає та адаптує сучасні тенденції гостинності, пропонуючи різноманітні послуги та зручності для задоволення потреб різних клієнтів. За кількістю готелів ця готельна мережа займає 1 місце, а за номерним фондом займає 2 місце у світі (станом на 2022 р.)

**Sheraton** – це іконічний бренд готелів, що входить до складу міжнародної готельної компанії Marriott International. Належить до категорії Premium та станом на 2022 р. має 430 готелів, більшість з яких розташована у Північній Америці (172 готелі). Заснований на традиціях гостинності та комфорту, Sheraton

є символом глобального стандарту готельного сервісу. Готелі Sheraton відрізняються класичним дизайном, широким спектром зручностей та вишуканим сервісом. Розташовані в різноманітних локаціях від міст до курортів, вони пропонують гостям комфортні номери, ресторани та конференц-зали для бізнес-подорожей.

**SO/** – є унікальним брендом готелів, який належить міжнародній готельній мережі AccorHotels. Відноситься до категорії Luxury та станом на 2022 р. має 9 готелів. Готелі SO/ розташовані у різних регіонах, приблизно рівномірно розподілились готелі між північною Європою та регіоном ASPAC (Азіатсько-Тихоокеанський регіон) (по 3 готелі). Цей бренд вирізняється сучасним дизайном, інноваційним підходом та стильними концепціями, створюючи атмосферу енергії та елегантності. Готелі SO/ розташовані у культових місцях по всьому світі та визначаються своєю індивідуальністю. З вишуканим дизайном і виразною концепцією, кожен готель SO/ створює унікальне середовище для гостей, які цінують творчість та стиль. SO/ володіє характером, що виходить за межі звичайного, і втілює дух сучасного життя. Як частина AccorHotels, бренд продовжує розширювати свою глобальну присутність, привертаючи гостей своєю унікальною естетикою та вражаючи індивідуальністю кожного готелю.

**Sofitel** – є престижним брендом готелів, який належить міжнародній готельній мережі AccorHotels. Належить до категорії Luxury та станом на 2022 р. має 121 готель. Готелі Sofitel розташовані у різних регіонах, більша частка представлена у регіоні ASPAC (Азіатсько-Тихоокеанський регіон) (52 готелі). Розподіл готелів бренда Sofitel станом на 2022 р. був 115 готелів в управлінні, 4 готелі за франшизою та 2 готелі у власності готельної мережі AccorHotels. Заснований у 1964 році, Sofitel визначається вишуканістю, елегантністю та високим рівнем обслуговування, створюючи для своїх гостей неперевершені переживання. Кожний готель Sofitel – унікальне місце, неперевершене з точки зору дизайну. Дані готелі славляться своїм шиком, втіленому в міському стилі та інтер'єрах, які природно відрізняються від розкішного комфорту в простих готелях. Дійсно, для кожного готелю проектувався власний дизайн і атмосфера. Так,

Sofitel So Mauritius, прикрашений Kenzo, а Sofitel So Bangkok об'єднує таланти тайського архітектора і п'яти відомих місцевих проектувальників.

**St. Regis Hotels & Resorts** – це елітна колекція розкішних готелів, що входить до портфеля міжнародної готельної мережі Marriott International. Належить до категорії Luxury та станом на 2022 р. має 53 готелі, більшість з яких розташована у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні (23 готелі). Заснований на традиціях розкіші та бездоганного сервісу, бренд St. Regis відзначається елегантністю та унікальністю. Готелі St. Regis пропонують вишукані номери, ресторани відомих шеф-кухарів, а також розкішні спа-центри та інші зручності для найвибагливіших гостей. Кожен готель має свою унікальну архітектуру та дизайн, створюючи неповторну атмосферу вишуканості.

**Swissotel** – це бренд готелів, що входить до складу міжнародної готельної мережі AccorHotels. Належить до категорії Upscale та станом на 2022 р. має 34 готелі. Готелі Swissotel розташовані у різних регіонах, більша частка представлена у регіоні АСПАС (Азіатсько-Тихоокеанський регіон) (12 готелів). Розподіл готелів бренду Swissotel станом на 2022 р. був такий: 24 готелів в управлінні, 9 готелів за франшизою та 1 готель у власності готельної мережі AccorHotels. Заснований на швейцарських традиціях гостинності, Swissotel пропонує гостям вишуканість, комфорт та високий рівень обслуговування. Готелі Swissotel розташовані у ключових світових містах та курортних регіонах, надаючи гостям можливість насолоджуватися розкішшю та зручностями. Завдяки своїм стильним дизайнам та передовим технологіям, Swissotel створює атмосферу, що поєднує швейцарську точність з місцевим характером.

Т

**The Leading Hotels of the World** – є визнаним об'єднанням у сфері розкішних готелів та курортів по всьому світу. Заснована у 1928 році, ця ексклюзивна готельна колекція об'єднує найвищий стандарт розкіші, бездоганного обслуговування та неповторної атмосфери. Готелі, що входять до

складу The Leading Hotels of the World, піддаються суворому відбору, і тільки найкращі з найкращих мають шанс приєднатися до цієї елітної групи. Кожен з них відзначений унікальним характером, архітектурою та вишуканою атмосферою, що гармонійно поєднується з локацією готелю.

**The Luxury Collection** – це ексклюзивна колекція готелів, що належить міжнародній готельній мережі Marriott International. Бренд The Luxury Collection відзначається унікальністю та вишуканістю, пропонуючи своїм гостям перебування в історичних та культурних місцях по всьому світу. Всього у світі 124 готелі належать до бренда The Luxury Collection, більшість яких знаходиться у Європі (46 готелів). Готелі The Luxury Collection розташовані в найпривабливіших локаціях та представляють собою втілення розкіші та стилю. Зібрані як живі шедеври, вони пропонують унікальні номери, вишукані ресторани та персоналізований сервіс, щоб задовольнити потреби кожного гостя.

**The Ritz-Carlton** – це престижний бренд готелів, що входить до портфеля міжнародної готельної мережі Marriott International. Належить до категорії Luxury та станом на 2022 р. має 115 готелів, більшість з яких розташована у Північній Америці (41 готелі). Заснований на традиціях розкіші та бездоганного сервісу, бренд The Ritz-Carlton є втіленням елегантності та розкіші у готельній індустрії. Готелі The Ritz-Carlton відзначаються вишуканим дизайном, розкішною номерів та неперевершеним рівнем обслуговування. Вони розташовані у найпривабливіших локаціях світу, пропонуючи гостям унікальні архітектурні шедеври та вишукані зручності.

## U

**UA Hotel Alliance** – є об'єднанням готельних компаній в Україні, спрямованим на спільний розвиток та підвищення стандартів гостинності в країні. Цей альянс включає в себе різноманітні готелі різних класів та категорій, які об'єднують свої зусилля для поліпшення якості обслуговування та розширення послуг для гостей. Члени UA Hotel Alliance володіють

різноманітними характеристиками та особливостями, але всі вони об'єднані загальною метою щодо підвищення привабливості готельної індустрії в Україні. Альянс сприяє обміну досвідом, впровадженню нових стандартів безпеки та залученню уваги до туристичного потенціалу країни. UA Hotel Alliance створює сприятливі умови для розвитку та популяризації готельного бізнесу в Україні, а також підтримує спільні ініціативи, спрямовані на підвищення якості гостьового сервісу в регіоні.

## W

**Waldorf Astoria Hotels and Resorts** – є преміальним брендом готелів, який входить до готельної мережі Hilton Worldwide. Належить до категорії Luxury та станом на 2022 р. має 34 готелі. Мережа бере свій початок зі знакового готелю у Нью-Йорку, а сьогодні це портфоліо розкішних готелів та курортів. По всьому світу Waldorf Astoria відображають свої місця розташування натхненним середовищем та персоналізованою увагою, що є джерелом незабутніх моментів. Готелі зазвичай включають у себе елегантні спа-центри та оздоровчі заходи; ресторани високого класу; поля для гольфу; цілодобове обслуговування номерів; фітнес та бізнес-центри; проведення зустрічей, весіль та банкетів; спеціальні заходи та послуги консьєржа. До основних конкурентів належать: Four Seasons, Mandarin Oriental, Peninsula, Ritz Carlton, Rosewood Hotels & Resorts, St. Regis.

**Wyndham Hotel Group** – одна з провідних міжнародних готельних компаній, яка налічує різноманітні бренди готелів у всьому світі. Заснована в 1981 році, група входить до складу Wyndham Destinations, глобального лідера у галузі подорожей та готелів. Портфель готелів Wyndham включає різні класи та типи готелів такі, як Wyndham Grand, Wyndham Hotels and Resorts, Ramada, Days Inn, Super 8 та багато інших. Ця різноманітність дозволяє групі задовольняти потреби різних категорій мандрівників, надаючи комфорт і сервіс на різних рівнях. За кількістю готелів ця готельна мережа займає 2 місце, а за номерним фондом займає 5 місце у світі (станом на 2022 р.).

## Г

**Готельна мережа** – це об'єднання підприємств готельного господарства з метою територіальної конкурентоспроможності за єдиними управлінськими та організаційними стандартами з використанням єдиної торгової марки.

## Д

**Джон Віллард Марріотт** – американський підприємець та засновник Marriott International, одного з найбільших готельних концернів у світі. Народжений 25 грудня 1900 року, Джон Марріотт відомий своєю видатною роллю в розвитку готельної індустрії та введенням інноваційних підходів до гостьового обслуговування. Марріотт почав свою кар'єру з одного кафе та з часом розвинув свою компанію в широкомасштабний готельний бізнес. Він вивів на ринок концепцію готелів для бізнес-подорожей та впровадив стандарти високої якості обслуговування, які стали визначальними для готелів під брендом Marriott. Джон Марріотт відомий своєю підприємницькою відданістю, витонченим підходом до готельного бізнесу та невтомною працею над розвитком своєї компанії. Він залишив невимовний слід в історії готельної індустрії, створивши легендарний бренд, який продовжує процвітати й досі. Джон Віллард Марріотт помер 13 серпня 1985 року, залишивши після себе спадок успішного бізнесмена та візіонера.

## Е

**Ернест Хендерсон** – був одним із засновників Sheraton Corporation of America, пізніше відомої як Sheraton Hotels and Resorts. Заснована в 1937 році, Sheraton стала однією з провідних готельних мереж у світі. Хендерсон вносив важливий внесок у розвиток Sheraton, допомагаючи розширити мережу готелів та зробити її впізнаваною по всьому світу. Його управлінські здібності та

стратегічний підхід визначали успіх Sheraton у готельній індустрії. Наразі мережа Sheraton входить до складу готельної мережі Marriott.

## I

**Ізадор Шарп** – засновник і головний виконавчий директор готельної мережі Four Seasons, визнаної своєю розкішшю та винятковим гостьовим обслуговуванням. Його візія полягає в створенні готелів, де клієнти можуть насолоджуватися вищим класом розкіші та неперевершеної якості. Ізадор Шарп заснував Four Seasons у 1960 році разом із своєю дружиною Розалі. Під його керівництвом Four Seasons розширилася до світової мережі розкішних готелів та стала синонімом елегантності та бездоганного сервісу. Шарп спрямовує зусилля на забезпечення того, щоб кожен гість відчував особливість та розкіш кожної миті свого перебування в Four Seasons. Ізадор Шарп є визнаним лідером у готельній індустрії, присвятивши своє життя створенню готелів, які вражають своєю елегантністю та надзвичайним рівнем обслуговування.

## К

**Кеммонс Уілсон** – видатний американський підприємець і засновник готельної мережі Holiday Inn. Народився в 1913 році Уілсон виявив винятковий підприємницький дух та бажання створити доступне та зручне проживання для мандрівників. У 1952 році Кеммонс Уілсон відкрив перший готель Holiday Inn у Мемфісі, Теннессі. Відзначаючись стандартами якості, єдністю дизайну та доступними цінами, Holiday Inn став швидко впізнаваним брендом та посів важливе місце в історії гостинності. Під керівництвом Кеммонса Уілсона, Holiday Inn розширився на міжнародному рівні, ставши символом зручної та надійної гостинності для мільйонів мандрівників. Нині мережа Holiday Inn входить до готельної мережі InterContinental.

**Конрад Хілтон** – (1887–1979) – визнаний американський підприємець та засновник однієї з найвпливовіших готельних мереж у світі Hilton Hotels.

Народившись в Нью-Мексіко, він віддавав перевагу гостинності та вірив у важливість створення готелів, які б надавали вишуканий сервіс та комфорт для мандрівників. Перший готель під брендом Hilton був відкритий у Техасі у 1919 році. Конрад Хілтон вдало змішував елегантність та комфорт, роблячи його готелі популярними серед різноманітних гостей. Під керівництвом Конрада Хілтона мережа готелів почала розширюватися не лише в США, а й за її межами. Сьогодні Hilton Hotels стала однією з найбільших готельних мереж у світі, а його ім'я стало синонімом вишуканості та виняткового обслуговування.

**Концептуальний готель** – це засіб розміщення з інноваційною складовою цілісного оформлення за певною тематикою, що відрізняє його від «класичного» готелю і надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням.

## П

**Поль Дюбрюль і Жерар Пеліссон** – видатні фігури в готельній індустрії, засновники AccorHotels, одного з найбільших готельних операторів у світі. Обидва підприємці мають значний внесок у розвиток готельного бізнесу та впровадження інноваційних підходів до гостьового обслуговування. Поль Дюбрюль та Жерар Пеліссон разом заснували AccorHotels, відкривши перший готель майбутньої мережі у 1967 році. Під їхнім керівництвом компанія виростила велику мережу різноманітних готелів, включаючи різні бренди та концепції для різних сегментів ринку. AccorHotels під керівництвом Дюбрюля і Пеліссона випереджав індустрійні тренди, впроваджуючи новаторські програми та послуги для гостей. Їхнє підприємницьке бачення дозволило компанії стати лідером у сфері гостинності, а їхня спільна праця залишає свій слід в історії успіху готельної індустрії.

## Ф

**Франчайзинг** – бізнес-модель, за якою власник бренда або компанії (франчайзер) надає іншим особам (франчайзі) право використовувати свою торгову марку, бізнес-методи та підтримку за умови визначених угод та внесення відповідних платежів. У франчайзинговій угоді франчайзі отримує певні переваги такі, як встановлену торгову марку, доступ до розроблених бізнес-процесів, навчання та підтримка від франчайзера. Зі свого боку, франчайзер отримує плату за франчайз та, можливо, частку від прибутку франчайзі. Франчайзинг часто використовується в роздрібній торгівлі, готельній індустрії, ресторанному бізнесі та інших галузях. Ця модель дозволяє підприємцям використовувати успішний бізнес-формат, маючи підтримку та визнану торгову марку, зменшуючи ризики ведення власного бізнесу.

## X

**Хорст Шульце** – видатний підприємець та один із засновників готельного гіганта The Ritz-Carlton Hotel Company. Народжений 4 квітня 1935 року в Німеччині, Хорст Шульце відомий своєю величезною роллю в розвитку готельної індустрії та введенням стандартів високого рівня обслуговування. Шульце розпочав свою кар'єру в готельному бізнесі у віці 14 років та пройшов шлях від робочого в кухні до вищих посад у готельних ланцюгах. У 1983 році він разом із архітектором Алленом Гарнсвордом заснував The Ritz-Carlton Hotel Company, відому своїми розкішними готелями та бездоганним сервісом. Під керівництвом Хорста Шульце, The Ritz-Carlton став однією з провідних готельних мереж у світі. Він застосував концепцію «золотого стандарту» обслуговування, яка зобов'язує персонал до виконання найвищих стандартів уваги до всіх видів задоволення потреб кожного гостя.

## **ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Основний список літератури**

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І.І. Міжнародний туризм: навч. посібник . К. : Центр учбової літератури, 2013. 344 с.
2. Горіна Г. Міжнародні готельні мережі: стратегії розвитку в умовах глобалізації: дис. канд. екон. наук : 08.00.02 / Ганна Олександрівна Горіна; Донец. нац. унт економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Донецьк, 2011.
3. Кудлай Т.В. Контрактне управління готельними мережами: дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Тетяна Вікторівна Кудлай; Київ. нац. торг. економ. унт. Київ, 2015. 223 с.
4. Мунін Г.Б., Карягін Ю.О., Артеменко А.С., Кошиль Ю.В. Франчайзинг у готельно-ресторанному бізнесі : [навч. посібник]. К.: Кондор, 2008. 370 с.

### **Додатковий список**

#### **(статті у наукових журналах)**

5. Буряк Т.В. Готельні мережі: еволюція та становлення. Бізнес Інформ. 2014. № 8. С. 179–183.
6. Горіна Г. О. Стратегії розвитку міжнародних готельних мереж: теоретичні засади та механізм реалізації // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. Вип. 31. Т. 1. С. 162 – 169.
7. Горіна Г. О. Сутність мережевої організації бізнесу та класифікація мереж // Економічний простір : зб. наук. пр. Дніпропетровськ : ПДАБА, 2010. № 44/2. С. 238 – 247.
8. Горіна Г. О. Сутність та специфіка мережевої організації міжнародного готельного бізнесу // Економіка та держава : зб. наук. пр. К. : КНЕУ, 2011. № 3. С. 107 – 109.
9. Нєчева Н.В., Шикіна О.В. (2022) Місце готельних мереж на світовому ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного

- університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2022. № 9-10 (298-299). С. 131-137. URL: <https://cutt.ly/W8k3hzF>
10. Шикіна, О. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародні готельні мережі (2022). Економіка та суспільство, (42). URL: <https://cutt.ly/Q8lyFHN>
11. Шикіна О.В. Дослідження функціонування міжнародної готельної мережі «Marriott». Приазовський економічний вісник. 2019. №6 (17). С. 222-227. URL: <https://cutt.ly/s8li3Ae>
12. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Тенденції розвитку Європейського ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Науки: економіка, політологія, історія. 2019. № 5 (268). С. 216-233. URL: <https://cutt.ly/j8loe4h>
13. Шикіна О.В. Моніторинг структури готельних брендів Європи. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2019. № 3 (266). С. 178-201. URL: <https://cutt.ly/l8lod3T>
14. Шикіна О.В. Міжнародна готельна індустрія макрорегіону Європа. Інфраструктура ринку. Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. 2019. Вип. 34. С. 27-34. URL: <https://cutt.ly/78lol9>
15. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Дослідження функціонування міжнародної готельної мережі «Hilton». Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. №5 (22). С. 175-181. URL: <https://cutt.ly/s8loEtv>
16. Melnychenko S. International hotel chains in Ukraine / S. Melnychenko, T. Burak // Science engineering and economic paradigm of modern society. Basel (Switzerland), 2014.

## Інформаційні ресурси

1. 225 hotels. URL: <https://cutt.ly/HXlivKw>
2. AccorHotels. URL: <https://www.accorhotels.com>
3. Best Western Hotels & Resorts. URL: [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)
4. Choice Hotels International. URL: [www.choicehotels.com](http://www.choicehotels.com)
5. Hilton. URL: [www.hiltonworldwide.com](http://www.hiltonworldwide.com)
6. Hyatt Hotels Corporation. URL: [www.hyatt.com](http://www.hyatt.com)
7. InterContinental Hotels Group (IHG). URL: [www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)
8. Interstate Hotels & Resorts. URL: [www.interstatehotels.com](http://www.interstatehotels.com)
9. Marriott International. URL: [www.Marriottdevelopment.com](http://www.Marriottdevelopment.com)
10. Radisson Hotel Group. URL: [www.radissonhotelgroup.com](http://www.radissonhotelgroup.com)
11. Wyndham Hotels & Resorts. URL: [www.wyndhamhotels.com](http://www.wyndhamhotels.com)
12. Premier Hotels and Resorts. URL: <https://www.phnr.com/>
13. Optima Hotel Group. URL: <https://optimahotels.com.ua/>
14. Ribas Hotels Group. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/>
15. ТОП-27 світових готельних брендів та мереж. URL: <https://cutt.ly/3XIt9eJ>
16. Кому належать найдорожчі готелі України. URL: <https://cutt.ly/DXPoUtZ>

УКЛАДАЧІ: Ольга Володимирівна Шикіна  
Ілона Юріївна Ремігайло

Словник з дисципліни «Міжнародна готельна індустрія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх форм навчання спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» за освітньо-професійною програмою «Економіка та організація готельно-ресторанної справи» та 242 «Туризм і рекреація» за освітньо-професійною програмою «Економіка та організація туристичної діяльності» / О.В. Шикіна, І.Ю. Ремігайло. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2024. 32 с.

***Коректор: за самокоректурою***

Підписано до друку «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р. Зам. \_\_\_\_  
Формат паперу 60X84 1/16 обсяг 1,3 авт.арк.  
Тир. \_\_\_\_ прим. ОНЕУ, м. Одеса, вул. Преображенська, 8