

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК
(НІМЕЧЧИНА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ТРИНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(13 вересня 2024 р.)**

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності*

Янковому Олександрю Григоровичу присвячується

Одеса-ОНЕУ
2024

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF
UKRAINE
ODESSA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN
(POLAND)
WSB UNIVERSITY (POLAND)
UNIVERSITY OF ECONOMICS IN BRATISLAVA (SLOVAKIA)
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
(GERMANY)
KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
ODESSA POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY**

**ECONOMIC OF ENTERPRISE:
MODERN PROBLEMS OF THEORY AND
PRACTICE**

**PROCEEDINGS OF
THE THIRTEENTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC
CONFERENCE
(13 September 2024)**
Department of Economics of Enterprise and Business Organization

Dedicated to Oleksandr Hryhorovych Yankovyi

**Odesa-ONEU
2024**

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, професор.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали тринадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 13 вересня 2024 р. Одеса: ОНЕУ, 2024. 398 с.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	Стор.
Банніков П.О. ВПЛИВ ВІЙНИ НА СОЦІАЛЬНІ РЕСУРСИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	15
Гуменюк І.О. УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	18
Літвінова В.О., Блігадир М.А. РОЛЬ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	20
Майданович В.В., Денисюк О.Г. РІЗНИЦЯ МІЖ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ І ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ	22
Материнська О.А., Маценко В.В. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК БЕЗПЕРЕРВНИЙ ПРОЦЕС: АДАПТАЦІЯ ДО ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	24
Мостова К.А. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ	26
Науменко Ю.В. ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПІДХОДИ ТА ПРАКТИКИ	28
Носаль О.М. HR-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	30
Слепцова Л.П. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ САДІВНИЦЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	32
Соловей І.С. ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ	34
Фімяр С.В., Семеняка Л.Є. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	36
Яріш О.В., Чех В.М. РОЛЬ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	38
СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Batyk Iwona M. INNOVATIVE ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST SERVICES IN AGRITOURISM FARMS	41
Bekh K. DIE BEDEUTUNG VON MODERNEN MOBILEN MARKETINGTECHNOLOGIEN	43
Nizhnikov O. INNOVATION POTENTIAL AS A BASIS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT	45
Ovetska O. V., Baydachok I. V. DIGITALIZATION TECHNOLOGIES IN THE OPERATIONAL MANAGEMENT OF THE MODERN ENTERPRISE	47
Pimenov Volodimir. REGIONAL TRANSFORMATION OF INNOVATION PROCESSES	49

Rekunen I., Koldovskiy A. THE ROLE OF FINANCIAL SECTOR MODERNIZATION IN ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN UKRAINE	51
Shi Guangming. ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF MANAGING THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S INNOVATION POTENTIAL	54
Wang Fei. PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT	56
Алексєєв М.А., Небава М.І. ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	58
Бабицький Р.В., Огренич Д.Ф. ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ МЕХАНІЗМУ ІНВЕСТУВАННЯ СТАРТАПІВ	60
Бойко О.М. ТЕХНОПОЛІСИ ЯК МІСЦЕ КОНЦЕНТРАЦІЇ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	62
Боровик П.М., Олійник С.В., Коробченко В.В. ГЕОІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ЕФЕКТИВНІ ІНВЕСТИЦІЇ ДЛЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	65
Вітер В.А. РОЛЬ ГРАНТОВОГО ФІНАНСУВАННЯ В АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	67
Волошин С.П., Реус Р.В. МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	69
Гавадзин Н.О., Марків М.М. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	71
Гонгало С.О. ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ	73
Гребешкова О.М., Кизенко О.О. ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В РІЗНИХ МОДЕЛЯХ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	75
Гуторов О.І. БІЗНЕС-ПЛАН ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ: СУТНІСТЬ, СТРУКТУРА, ПРИЗНАЧЕННЯ	77
Задворний Ю.І. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ	79
Калінін Д.О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ШВИДКИХ ЗМІН	81
Коваль О.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	83
Кришталь Г.О., Касаджик А.С. ПРОГРАМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	85
Лабунська О.В. РОЛЬ АКСЕЛЕРАЦІЙНИХ ПРОГРАМ У ПІДТРИМЦІ СТАРТАПІВ ТА БІЗНЕСУ	87

Мартинюк Л.А., Євченко С.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ (НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА»)	90
Нечаєва І.А., ВИКОРИСТАННЯ ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	92
Петкова К.М., Лапіна І.С. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	94
Пирог В.В. РЕАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ДО ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ В СУЧАСНІЙ КОРПОРАЦІЇ	97
Рябініна Н.О. МОЛОЧНА ГАЛУЗЬ ЄС В СУЧАСНИХ УМОВАХ	99
Семенова В.Г., Гриб С.А. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	102
Сидорченко Т.Ф. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	104
Слатвінська М.О., Кацідим А.Г. ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	106
Стасовська Г. М. КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ АКТИВІВ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ	108
Тетью А.П. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ПЕРЕРОБКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ СИРОВИНИ	111
Троян О.С., Лецин Л.В., Кришталь Г.О. УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ	113
Усенко К.А., Тесленок І.М. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	115
Хіміч С.В., Брюховецька І.О., Кришталь Г.О. ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВОМ	117
Цегельник Н.І., Коваль А.В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БЕЗГОТІВКОВИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	119
Цімошинська О.В., Кришталь Г.О., Бех О.А. ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	121
Черкасов Д.Ф. ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	123
Чернушкіна О.О. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	125

СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ambarchian M. S., Berezkin I. M. ACHIEVING SUSTAINABILITY: BUSINESS STRATEGIES OF CAR MANUFACTURERS	129
Fomenko Denys. MODELLING OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION	131
Kobushko Y., Shubenko R. INTEGRATING KPIS INTO THE STRATEGIC DEVELOPMENT FRAMEWORK OF TRADING ENTERPRISES	133
Kononenko Ya. V. CLUSTER STRATEGY AS DRIVER OF ORGANIZATIONS' SUSTAINABLE DEVELOPMENT	135
Nizhnikov Ilyya. ALTERNATIVE OPTIONS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION	137
Андрушкевич Н.В. ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	139
Барабаш Л.В. СТРАТЕГІЇ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	141
Бокій О.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЛАНЦЮГА ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	143
Бондарчук О.Г. ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СТРАТЕГІЧНА НЕОБХІДНІСТЬ	145
Буринський В.М. СУЧАСНА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	148
Вернігорова Н.В. ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗЕЛЕНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ОДЕСИ	150
Гребенник Н.Г. СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО НАУКОВИХ ПАРКІВ ТА УНІВЕРСИТЕТІВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	152
Грішнова О.А. НОВІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	154
Гуторова О.О., Тищенко С.О. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ТА ТАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	155
Довбня С.Б., Пономаренко Р.В. ЕВОЛЮЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ: ВІД БЮДЖЕТУВАННЯ ДО ПАРТНЕРСТВА	157
Канцурак О.В. НАПРЯМИ НАУКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОНОВЛЕННЯ ФОРМ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	159
Кобилінський О.Ю., Літвінова В.О. ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ НА ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	162
Корнієць Ю.М., Глазков А.О. НЕОБХІДНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	164
Красняк О.П. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	166
Кузьменко О.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АДАПТАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ІТ-КОМПАНІЙ УКРАЇНИ	168

Купінець Л.Є. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ СТАНДАРТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ АГРОБІЗНЕСУ	170
Намарчук В. ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	173
Парасій Д.С. ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	175
Потьомкін Л.М. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА ПІСЛЯ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	177
Разумова Г.В. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ	179
Самофатова В.А., Пшеницький О.О. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ	181
Сербін В.В., Черкашина О.В. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	183
Суліма Н.М. ЩОДО ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	185
Тарасова К.І., Сало Я.В., Новак Г.В. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕНДЕНЦІЇ 2024	187
Цегельник Н.І., Гайдамаченко Л. Г. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА	189
Шацков В.В. ВИБІР ОПТИМАЛЬНОЇ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК СКЛАДОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	191
Шершун О.М. МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ АДАПТАЦІЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ДО ВИКЛИКІВ ЗОВНІШНІХ ЗМІН	193
Штанова А.Л. РОЛЬ МОБІЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	195
СЕКЦІЯ 4. ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Валіцька Л.О. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	198
Герасимова Т.І., Годованюк А.В. РОЛЬ ФУНКЦІЙ УПРАВЛІННЯ В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	200
Дейниченко О.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ	202
Єгунов Ю.А., Єгунова І.М. ПЛАНУВАННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	205
Івченко В.М., Ланченко Є.О., Носіков О.М. ОПЛАТА ПРАЦІ НА ЗБИРАННІ ВРОЖАЮ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР У ПІДПРИЄМСТВАХ	207
Літвінова В.О., Панскін Г.Г. РОЛЬ АНАЛІЗУ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ	209

Нежид Ю.С. КОМПЛІАЄНС-КОНТРОЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАПОБІГАННЯ ОБЛІКОВИМ ШАХРАЙСТВАМ І ФАЛЬСИФІКАЦІЯМ	211
Осадчий М.Л. ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ	213
Пацелій Д.С. КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	215
Протасов В.В. ПЛАНУВАННЯ ПОСТАЧАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ	217
Рєпін К.С. ОПТИМАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	219
Семенова К.Д. СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	221
Тертична Т.В., Кононенко Я.В. ВПЛИВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ НА МЕНЕДЖМЕНТ ЗАКЛАДУ З ПЕРИНАТАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ	223
Тимоць М.В. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОГО ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	225
Шерстюк О.Л. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВ	227
Шишпанова Н.О., Крижова В.А. ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ: ОСНОВА СТІЙКОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	229
Шміголь М.М., Єгупов Ю.А. ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПОСЛУГ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ	231
СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Kononenko Ya.V. DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING MANAGEMENT	234
Zhambei T.V. USING QUALIMETRY PARAMETERIZATION FOR MANAGEMENT INFORMATION FLOWS OF BUSINESS PROCESSES AT ENTERPRISES	236
Бабій О.М., Царьов О.С. ПРИБУТОК – ГОЛОВНЕ ДЖЕРЕЛО ЗРОСТАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	238
Білоус В.В., Кононенко Я.В. МОТИВАЦІЙНІ ВИКЛИКИ У ВІДДАЛЕНІЙ РОБОТІ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЇ	240
Грінченко Р.В., Лукінов С.С. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ	242
Даниленко О.А. ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УВДОСКОНАЛЕННІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	244
Довбня С.Б., Письменний Р.В. ДІДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСАХ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ	246
Захарова Н.Ю. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	248

Івашко Л.М., Максимова Ю.О. ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ	250
Кляп А.А., Кононенко Я.В. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМ МАРКЕТИНГОМ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ	252
Койнак В.В. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ЗАВДАНЬ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	255
Колібабчук О.Б. СКЛАДОВІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ	257
Кошельок Г.В., Трикуліч П.П. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	259
Кошельок Г.В., Губанов М.С. ТАКТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	261
Крамський С.О., Левін Д.А. СИСТЕМИ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ (БЛОКЧЕЙН ТА ШІ) НА ПРИКЛАДІ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА НА МОРСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ	263
Літвінов О.С., Галашов Д.Ю. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	265
Максимова Ю.О., Нікуліна О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	267
Мороз Ю.Ю., Нагірняк М.Ф. УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	269
Орлик О.В. ІНВЕСТИЦІЇ У ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ГОТОВНІСТЬ ДО ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ	271
Осипенко С.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ	273
Павлюк Ю.В., Волков К.А. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	275
Паламарюк Т.С. РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ У РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	277
Робул Ю.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ПРОЦЕСІВ ПІД ВПЛИВОМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	279
Россоха В.В. БРЕНДИНГ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ В2В	281
Рябець Н.М. AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-СТРУКТУРИ	283
Тіщенко І.В. ПОНЯТТЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	285
Ткачук А.В. МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ AI В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	287

Ткачук В.О. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	290
Файчак А.В. РОЛЬ ГНУЧКИХ ПІДХОДІВ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТНИМИ КОМАНДАМИ УКРАЇНСЬКИХ ІТ-КОМПАНІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	292
Хабалевський В.А. ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ НАУКОВИХ НАПРЯМІВ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ХОЛАКРАТИЧНИХ КОМАНД	294
Цаль-Цалко Ю.С., Панічук О.В. ФОРМУВАННЯ АКТИВІВ І ЗОБОВ'ЯЗАНЬ В БІЗНЕСІ ТА ВПЛИВ ЇХ СТАНУ НА КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЬ	296
Цегельник Н.І., Бедер Д.А. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ	298
Чернов І.С., Кононенко Я.В. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	300
Шиян Д.В., Севрюкова Є.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ПЕРСОНАЛУ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	303
СЕКЦІЯ 6. МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Ковальов А.І., Тарасова К.І., Скарженець П.О. МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	306
Нор В.В. ВИБІР ПІДХОДІВ ДО МОДЕЛЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	308
СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ, В ТОМУ ЧИСЛІ, ЗА РАХУНОК ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ	
Гуменюк В.А., Бабій О.М. ЕНЕРГЕТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	311
Дегтярьова О.О., Куклінова Т.В., Ріхтер М. ДИГІТАЛІЗАЦІЯ ЕНЕРГОМЕРЕЖ: SMART GRID VS AI	313
Клівіцька В.О., Шевчук О.В. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	315
Конопельська О.В., Петренко О.П. ОПТИМІЗАЦІЯ РЕСУРСІВ ТА ДЕКАПЛІНГ У КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	317
Куценко В.О., Ігнашкіна Т.Б. ПІДСУМКИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ОПЕРАТОРІВ З РОЗПОДІЛУ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ	319
Нижник Б.В., Шевчук О.В. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕГРАЦІЇ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	321
Овчаренко Д.М. ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕНЕРГОДЕФИЦИТУ	323

Панченко О.Д. ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ	325
Швець М.І., Шевчук О.В. ВПЛИВ ЕНЕРГЕТИЧНИХ КРИЗ НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	327
СЕКЦІЯ 8. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЗОВНІШНЬОГО ОТОЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
Humeniuk V., Betlej A. COMPETITION POLICY IN CARPATHIAN EUROREGION COUNTRIES	330
Бездушна Ю.С. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА НЕПРЯМИХ ЗБИТКІВ АГРОПІДПРИЄМСТВ ВІД ВІЙНИ	332
Бездушний Р.П. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ АГРАРНОЇ СТАТИСТИКИ В УКРАЇНІ	334
Веклич В.А. ДЕФЦИТ РОБОЧОЇ СИЛИ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	337
Вонберг Т.В., Куриліна М.В. ВПЛИВ МІГРАЦІЇ НА РИНОК ПРАЦІ ТА ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	339
Кириченко А.В. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЗОВНІШНЬОГО ОТОЧЕННЯ ОПТОВОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ	342
Кічук О.С. ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ	344
Кошельок Г.В., Павлова О.А. ВИКЛИКИ ІТ-СФЕРИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	346
Лисенко Г.П. ДІЯЛЬНІСТЬ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	348
Лінькова О.Ю. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЕКОСИСТЕМИ	350
Несторенко Т.П. Несторенко О.В. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У ПЕРЕМІЩЕНИХ УНІВЕРСИТЕТАХ	352
Нісходовська О.Ю. ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕНДЕНЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	354
Проскурня В.М. КОНТРОЛЬНА ФУНКЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: АГРАРНА СПЕЦИФІКА	356
Сергіянський С.Г., Анікейчик П.Ю. РОЛЬ БАНКІВСЬКИХ ДЕПОЗИТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ	358
Тутов В.О. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ	360
Фімяр С.В., Присяжненко В.М. ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	362
Чернова В.В. РИЗИКИ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	365

СЕКЦІЯ 9. СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ І ESG СТРАТЕГІЯ

Cherednichenko D. OPTIMIZING RESOURCE ALLOCATION: AN ECONOMIC ASSESSMENT OF STRATEGIES IN UKRAINE	368
Gorlova O. THE ROLE OF ISO 14001 IN ACHIEVING THE LOCAL SOCIO-ECOSYSTEM SUSTAINABILITY	370
Surman V., Kuklinova T. SUSTAINABILITY PRESSURE ON SMES	372
Будякова О.Ю. РОЗВИТОК БІОЕКОНОМІКИ НА ПРИНЦИПАХ СТРАТЕГІЇ ESG	374
Завадських Г.М. МІСЦЕ КСВ ТА ESG-СТРАТЕГІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	376
Калініна Н.В. ПРИНЦИПИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА КОМПАНІЇ: ЯК ЗАКРІПИТИ НА КОРПОРАТИВНОМУ РІВНІ	378
Кравчук О.І., Варіс І.О. ТЕХНОЛОГІЇ ПІДТРИМКИ ESG-ІНІЦІАТИВ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	380
Кучер А.В., Кучер Л.Ю. ДЕГРАДАЦІЯ ЗЕМЛІ ЯК ЗБРОЯ У ВІЙНІ	383
Макаренко І.О., Серпенінова Ю.С., Фомінов Р.М. ДОСВІД ЄС-УКРАЇНА У ПЕРЕВІРЦІ ЗВІТНОСТІ ПРО СТАЛИЙ РОЗВИТОК	385
Маковоз О.С., Лисенко С.М. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ – СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	388
Пісецька Т.В. АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ESG СТРАТЕГІЇ.	390
Пшенична М.В. ВПЛИВ ESG-СТРАТЕГІЙ НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	393
Сошников А.О. КОНЦЕПЦІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ: ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ	395
Стовба Т.А. ФОРМУВАННЯ ESG-СТРАТЕГІЇ СУДНОПЛАВНИХ КОМПАНІЙ У КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	397

Ковальов А.І.
д.е.н. професор
Тарасова К.І.
к.е.н. доцент
Скарженець П.О.
аспірант

Одеський національний економічний університет (Україна)

МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Математико-статистичні методи є ключовими для логістики, оскільки вони дозволяють прогнозувати попит, оптимізувати маршрути та перевезення, керувати запасами, аналізувати ризики й ефективно планувати ресурси. Завдяки цим методам підприємства можуть знижувати витрати, підвищувати ефективність операцій і забезпечувати надійність логістичних процесів, що сприяє досягненню високої продуктивності та конкурентоспроможності. Математико-статистичні моделі дають змогу визначити, як причинно-наслідкові фактори впливають на результати [1]. Ці моделі дають змогу розраховувати одні величини на основі інших, які є недоступними або важкодоступними. Методи математичної статистики допомагають прогнозувати розвиток логістичних процесів, що дозволяє оптимізувати ресурси, знижувати витрати та підвищувати ефективність роботи. Використання таких методів сприяє прийняттю обґрунтованих рішень на основі даних, що є ключовим фактором у плануванні та управлінні сучасними системами.

Основним завданням статистики логістичної діяльності є забезпечення господарюючих суб'єктів і менеджерів достовірною та надійною інформацією про обсяги, структуру й динаміку ресурсів. Це включає дані про логістичну інфраструктуру, транспортні системи, систему складування, фінансові кошти та інвестиції, мережу логістичних центрів, обсяги переміщуваних ресурсів, результати логістичної діяльності, а також внутрішній і зовнішній інформаційний обмін у ланцюгах поставок і результативність логістичних систем [2-3].

Математико-статистичний аналіз активно використовується в логістиці для вираження кількісних закономірностей у процесах руху матеріальних ресурсів через математичні функції. Наприклад, існує модель, яка визначає оптимальний розмір партії постачання товару, заснована на формулі Уілсона. Оптимізація рівня запасів залежить від правильного визначення цього розміру.

Модель визначення місця дислокації бази постачання аналізує матеріальні потоки між галузями економіки, обсяг виробництва та його розподіл. Гармонійний аналіз досліджує вплив сезонності та інших періодичних факторів на попит і споживання матеріальних ресурсів для прогнозування ринкової кон'юнктури. Теорія ймовірностей у логістиці розглядає випадкові величини, пов'язані з логістичними процесами, такими як обсяг реалізації та витрати. Кореляційно-регресійний аналіз виявляє вплив різних факторів на показники

логістичної діяльності, допомагає планувати потребу в запасах, аудит систем управління запасами та прогнозування витрат. Метод найменших квадратів використовується для визначення рівняння регресії, що забезпечує точність прогнозів. Результати цього аналізу є важливим інструментом для планування та прогнозування процесу розподілу продукції.

Статистика логістичних витрат повинна бути інтегрована в інформаційну систему підприємства, щоб забезпечити оперативне прийняття рішень та ефективне управління логістикою. Важливим аспектом статистики логістичної діяльності є аналіз її результативності, який можна оцінювати за показниками якості обслуговування, тривалості логістичного циклу, продуктивності, прибутковості та загальних логістичних витрат. Статистика також має виявляти фактори, що перешкоджають розвитку логістики, включаючи економічні, виробничі та інші стримуючі фактори. Збір даних для цих оцінок здійснюється через статистичні спостереження та анкетування. Коректно вибрана система класифікації та аналізу математико-статистичних показників покращить якість інформації про логістичну діяльність господарюючих суб'єктів.

Методи математичної статистики широко застосовуються в усіх сферах логістики, зокрема в закупівельній. Вони дозволяють будувати криві розподілу ймовірностей, оцінювати відповідність фактичних даних теоретичним, виявляти емпіричні залежності та оцінювати зв'язок між змінними. Це сприяє ефективнішому вирішенню завдань логістики. Зокрема, ефективне управління запасами, яке залежить від оптимального розміру постачання, ґрунтується на формулі Уілсона.

Математико-статистичні методи в логістичній діяльності є ключовими для інформаційного забезпечення цієї галузі. Пріоритетним напрямом досліджень має стати вдосконалення методів статистичного спостереження, що включає безперервний моніторинг логістичних процесів, спостереження за динамікою показників і перегляд статистичних і математичних інструментів для забезпечення їхньої гнучкості. Важливо також координувати статистику логістики з іншими галузями, такими як промисловість і зовнішньоекономічні зв'язки. Оскільки логістичні процеси є масштабними й мінливими, необхідно розробити систему статистичних показників, що охоплюють різні аспекти логістики, від фінансування до результативності та інформаційного обміну.

Список використаних джерел

1. Тарасова К., Скарженець О., Новак Г. Актуальні тенденції розвитку логістичної діяльності сьогодення. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) С. 361-363.
2. Чала Т. Г., Гринчак Н. А. Статистичне вивчення технологічних трендів у логістиці: патентний аналіз. *Проблеми економіки*. 2019. № 4. С. 231–238.
3. Гринчак Н. А. Застосування методу головних компонент для визначення факторів розвитку ринку логістичних послуг України. *Комунальне господарство міст. Серія: Економічні науки*. 2020. Том. 7. Вип. 160. С.40–47.