

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

З нагоди дня народження Симона Літмана

м. Одеса, 18 жовтня 2024 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2024

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 18 жовтня 2024 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2024. – 371 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, старший викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрій АНДРЕЙЧЕНКО – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Олена БОРИСЯК – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Марина СЛАТІНСЬКА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Алла ГАВРЮТИНА – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Раїса ГРІНЧЕНКО – доктор екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Ірина ДАВИДЕНКО – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Софія ДОМБРОВСЬКА – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Ольга СРМАКОВА - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Людмила ЖДАНОВА – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Анастасія ЗЕРКАЛЬ – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Володимир КАРПОВ – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Вікторія КОВАЛЕНКО – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Інна КУЗНЕЦОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Марина САЄНСУС – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ

Наталія ЛОХАНОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Наталія МАСЛІЙ – доктор економ. наук, професор, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Ганна КОСТЬОВ'ЯТ – канд. екон. наук, голова ради економічного факультету ДВНЗ «УжНУ»

Дарина ВЕРШИНІНА – голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова, кан. екон. наук

ЗМІСТ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Литонюк С.О.	8
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	8
Березюрудський А. М.	10
РОЗПОДІЛ РАЙОНІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЗА ПРАВИЛОМ «РАНГ-РОЗМІР».....	10
Bondarchuk Oleksandr	12
BARRIERS AND OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTING INNOVATIVE ACTIVITIES BY ENTERPRISES IN UKRAINE.....	12
Зварко І. В.	14
ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	14
Копотієнко Т.Ю., Лахно К.О.	16
ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЬО ДИЛІДЖЕНСУ.....	16
Бондарчук Я.В.	18
ГЛОКАЛІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	18
Pavlo Brin, Yang Wenlong	20
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A SOURCE OF SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE.....	20
Будякова О. Ю.	22
БЮЕКОНОМІКА: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	22
Гуменюк І.О.	24
МЕНЕДЖМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	24
Сторога О.	26
ВИЗНАЧАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАРТАПІВ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ.....	26
Срмакова О.А.	28
ІНВЕСТИЦІЇ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	28
Ігнатюк М.І.	30
SCRUM ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АГРОБІЗНЕСІ.....	30
Ігнатюк М.І. Ігнатюк М.Ю.	32
ВИКЛИКИ КІБЕРБЕЗПЕКИ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	32
Ільїна А. О.	34
ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	34
Капілюс Д. С.	36
РОЛЬ ОЕСР У СПРИЯННІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО СЕКТОРУ.....	36
Кернас А. В., Король О. О.	38
ТЕОРЕТИЧНИЙ ПОГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ВИКОРИСТАННЯ ФОРСАЙТУ ВІДНОСНО ПРОЕКТУВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ.....	38
Павлова О.А.	40
РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	40
Петровська О. Я.	42
ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ ПІД ВПЛИВОМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ.....	42
Поліщук В.О.	44
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОСТІ В ПОВОСННІЙ ПЕРІОД.....	44
Пужанський І.М.	46
ПРИНЦИПИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	46
Рачинська М. В.	48
НАПРЯМИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	48
Сапожніков Д.Д., Стовба Т.А.	50
LINKEDIN ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ ТА МОРСЬКОГО РЕКРУТИНГУ.....	50
Семенова В.Г., Гриб С.А.	53
НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ.....	53
Фіяр С.В., Блакита В.О.	54
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	54
Возножок С., Циганенко Г.	56
КОНЦЕНТРАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	56
Штельмашук М.С.	58
АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПОРТОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	58
Юрєскул І.В.	60
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ.....	60

ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Муконін О.В.	62
ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ПРОЦЕДУР ФІНАНСОВОГО ДЬО-ДИЛІДЖЕНСУ.....	62
Бабіньскій Р.В., Огреніч Д.Ф.	64
ПРОСЬОМЕРИЗМ ЯК ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА СТІМКОВОГО ЗРОСТАННЯ КАПІТАЛУ СТАРТАПІВ.....	64
Бахарєв С.А.	65
ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ ТА ПРАВОВІ ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ СИНТЕТИЧНИХ ДАНИХ В ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	65
Білігаїр М.А.	67
СПЕЦИФІЧНІ РИСИ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ У БУДІВНИЦТВІ.....	67
Nadiia Dihalevych, Pavlo Brin	69
BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN CREATIVE INDUSTRIES.....	69
A.M. Varina	71
ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЛЯ СТАРТАПІВ.....	71
Галашов Д. Ю.	73
РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В ФОРМУВАННІ БІЗНЕСМОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА.....	73
Греміт К. С.	75
РОЗВИТОК ТА ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	75
Грінченко Р.В., Бажалик Д.К.	77
НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	77
Грінченко Р.В., Лукинов С.С.	79
РОЗВИТОК ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	79
Губанов М. С.	81
ФОРМУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ВІД ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	81
Демьуб В.В.	83
ПЕРЕДУМОВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ СУЧАСНОСТІ.....	83
Кляон Б. Ф.	85
ІНТЕГРАЦІЯ ГЛОКАЛІЗАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ У ЦИФРОВУ ТРАНСФОРМАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ.....	85

Кіров Б. С. ГЕНЕЗИС ПІДХОДІВ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ БОРГОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	87
Кобеть О.А. СУБ'ЄКТИ НЕКОМЕРЦІЙНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ПРАВОВОГО СТАТУСУ.....	90
Кобилінський О. Ю., Літвінова В. О. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ.....	92
Колібабчук О.Б DATA-DRIVEN ПІДХІД В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	94
Компаненко М.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА РИНКУ ЗЕРНА.....	96
Котель К. Г. КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	98
Осадчий М.Л. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	100
Панекін Г.Г. УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	102
Самарська А.О. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.....	104
Сілін Є.М. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	106
Слюсаренко В. Д. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА – ЗАПОРУКА СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	108
Трикуліч П. П. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ОПЕРАТИВНЕ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	111
Трунько В. С. ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	113
Цапак А.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....	115
Царьов О.С. ПІДВИЩЕННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК ВПРОВАДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.....	117
СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	
Полянська К. К., Носаль Н. С. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ КРИЗИ.....	119
Huang Dajiang, Zachosova N.V. CONFLICT SOLVING IN THE PROCESS OF ENSURING PERSONNEL SECURITY IN THE HR-MANAGEMENT OF THE BUSINESS ENTITY.....	121
Liu Yong, Zachosova N.V. INNOVATION MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE REALITIES OF THE DIGITAL ECONOMY.....	123
Zachosova N.V., Luo Yinghao METHODOLOGY AND ORGANIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCH IN THE SPHERE OF THE ECONOMIC ENTITY RISK MANAGEMENT MODERNIZATION.....	125
Xiong Jin, Zachosova N.V. STRATEGIC ASPECT OF THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK.....	127
Андрушківкач Н.В. ЗНАЧЕННЯ І ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМПАНІЇ.....	128
Сасенсус М. А. Беріаз О. В. ОСНОВНІ ФАКТОРИ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ БРЕНДОМ ТА СПОЖИВАЧЕМ.....	130
Бондаренко О. М., Долгозяга А. М. АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ ДО УМОВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	132
Бондаренко О. М., Халус А. О. ІМПУЛЬСИВНА КУПІВЕЛЬНА ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.....	134
Бортник А.С. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ.....	136
Брагіна О. С. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	138
Буняк Н. М. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	140
Бурдейний О.О. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	142
Годз В.Р., Бондаренко С.М. ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦІ, БАЧЕННЯ ТА ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	144
Гадевич К.М. РОЛЬ ВНУТРІШНЬООРГАНІЗАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ.....	147
Головчук Ю.О., Бурдейний О.О. СТРАТЕГІЇ МОТИВАЦІЇ МЕДИЧНОГО ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ПОСТІЙНОГО СТРЕСУ ТА НАВАНТАЖЕННЯ.....	149
Губарева І.О., Салашенко Т.І. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПАЛИВНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	151
Дашко І.М., Михайліченко Л.В. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	152
Волобоя В.Д. ДИСТАНЦІЙНИЙ КОНТРОЛЬ ІТ-КОМАНД: ПРИНЦИПИ ТА ІНСТРУМЕНТИ.....	155
Долгозяга А. М. РОЛЬ СУХИХ ПОРТІВ У ОПТИМІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ: ДОСВІД УКРАЇНИ.....	157
Балтан Я.О., Карпіра О.О ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	159
Кібако І.В. ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	161
Ковалівська К. В. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ НАУКИ ТА ОСВІТИ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС.....	163
Костенко Д. О., Банкет Н.В. СУЧАСНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В СФЕРІ МАРКЕТИНГУ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	167
Костенко А. В. СУЧАСНІ ТРЕНДИ В МАРКЕТИНГУ.....	169
Кришталь С.В. СУТНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАННИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	171

Кузнецова О.В., Шикіна О.В.	
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	173
Кузьмін Д.В., Весперіс С.З.	
ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІНОВАЦІЙНИМИ ПРОСЕКТАМИ: ПРАВОВИЙ АСПЕКТ.....	175
Лагода Д. Д.	
РОЛЬ КОМ'ЮНІ-БІЛДІНГУ У ФОРМУВАННІ БРЕНДУ СТАРТАПУ: ЯК СТВОРИТИ ЛОЯЛЬНУ АУДИТОРІЮ.....	177
Лазебний В. О.	
ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ У СФЕРІ ІТ В МЕЖАХ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ.....	179
Мартинов Д. О.	
ЗМІСТ ТА ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ESG-КОНЦЕПЦІЇ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	181
Мостова К. А.	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	183
Носаченко О.А., Шикіна О.В.	
ЗАЛУЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ З БІЗНЕСУ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ У СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ».....	185
Пеклун О. С.	
ПРИНЦИПИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ СКЛАДНИХ СИСТЕМ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	187
Польова Н.М., Радченко О.В	
ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ.....	189
Разінкін Н. С.	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	191
Синіка О. В.	
НЕЙРОМАРКЕТИНГ В ЕРУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	193
Станішевська А. Ю.	
МАРКЕТИНГ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАПУСКУ І МАСШТАБУВАННЯ СТАРТАПІВ.....	195
Тарасова К.І., Кльован Б.О.	
ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	197
Тищенко І.В.,Шикіна О.В.	
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	199
Франко О. І.	
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ З ТЕХНОЛОГІЯМИ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАННЯХ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ.....	201
Хетагурова Д. О.	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	203
Черевко Т.Д.	
ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ СТАРТАПІВ.....	205
Швець К.В.	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	207
Щерба І.Ю.	
ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ.....	209

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Погребна А.Р., Набок І.І.	
РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА В ГЛОБАЛЬНОМУ РЕКЛАМНОМУ ПРОЦЕСІ.....	211
Stryzhak Olena	
PROBLEMS OF UKRAINE'S JOINING THE EUROPEAN UNION IN THE CONTEXT OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR.....	213
Акіліна В.І.	
ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	215
Гуріна А.Ю.	
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ КРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ КАПІТАЛІВ.....	217
Гусенко О.С.	
УЗАГАЛЬНЕННЯ ПІДХОДІВ МІЖНАРОДНИХ АГЕНЦІЙ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПОЗИЦІЙ КРАЇНИ У СВІТОВИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕЙТИНГАХ.....	220
Значенко В. Ю.	
ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ПОСЛУГ МОРСЬКИХ ПОРТІВ В МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ ВАНТАЖІВ.....	222
Коваль В.В.	
РОЛЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ПОСТКРИЗОВОМУ ВІДНОВЛЕННІ КРАЇН.....	224
Крамар І.П.	
СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ГРОМАД ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОГЛИБЛЕННЯ СПІВПРАЦІ З МІЖНАРОДНИМИ ПАРТНЕРАМИ.....	226
Levandovska V.	
IMPROVEMENT OF INTERNATIONAL SEA TRANSPORTATION OF AGRICULTURAL CARGO IN UKRAINE.....	228
Мацука В.М., Горбатшевська М.О.	
ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	230
Morhunov S.	
FACTORS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF JOINT VENTURES IN THE FOOD INDUSTRY.....	232
Moskalenko A.	
DEVELOPMENT OF UKRAINE'S FOREIGN TRADE IN GOODS ON THE EXAMPLE OF WINFORT LLC.....	234
Pogov B.G.	
ЕКОНОМІЧНИЙ ГЕНОЦИД УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ З БОКУ РОСІЇ ТА ПРОТИДІЯ ЙОМУ.....	236
Шваб В.Р.	
ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ЯК СКЛАДОВА ПОЛІТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЄВРОПИ.....	239

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ, АУДИТУ, ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Oleksii Posternak, Iryna Posternak	
ANALYTICAL SUPPORT OF DEVELOPMENT MANAGEMENT OF CITY MODERNIZATION ENTERPRISES.....	241
Арестов Д. О.	
СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ ЯК КОМПЛЕКС.....	244
Вовк С. О.	
ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ НЕОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ВОСКЛІП «ВІНОБЛАГРОЛІС».....	246
Ігнат'єв О.В.	
ПРОБЛЕМИ ПИТАННЯ НОРМАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ НАДАВАННЯ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	248
Милашко М. О.	
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ ЙОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	250

Мішук С.В.
ОБЛІК І ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОІНФОРМАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....252

Райковська І.Т., Костенко О.М.
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ В РЕГУЛЮВАННІ ЕКОНОМІКИ.....254

Тюпа О.О., Гострик О.М.
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ ТА АУДИТ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ.....256

Хрущ А. В., Гострик О.М.
РОЗВИТОК ОБЛІКУ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA.....258

ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Жукова Т.А.
ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І СОЦІАЛЬНУ СФЕРУ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....260

Слатвінська М.О., Лебеденко А.Ю.
РОЛЬ ТА МІСЦЕ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ.....262

Каратнюк О.С.
СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЕННЯ, СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ НА ПЕРІОД ДО 2027 РОКУ.....264

Кушнірчук С.С., Кузьменко Т.П.
РОЛЬ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У СТИМУЛЮВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....266

Маринюв Д.М.
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....267

Остапенко В.М.
НАПРЯМІ ФІСКАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ВЗАЄМОДІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....269

Лучний І. В.
ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ.....271

Слатвінська М.О., Кацідім А.Г.
МЕТОДИ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....273

Шуліченко В.В.
СУЧАСНИЙ СТАН СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ.....274

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Serazhyn V.J.
INNOVATIVE APPROACHES TO BANK ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION OF FINANCIAL MARKETS.....276

Букраба О.М.
ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПОСТКВАНТОВОЇ КРИПТОГРАФІЇ У БАНКІВСЬКІЙ ГАЛУЗІ.....277

Задворних С.С., Лисюк Е.С.
ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....279

Серинська К.О., Боднар О.А.
ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БАНКІВСЬКИЙ ОБЛІК: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ.....281

Невичпоренко Г.Д.
АДАПТАЦІЯ БАНКІВ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ ВИКЛИКІВ.....283

Орешко А. Ф.
ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ.....285

Подосян Н. О.
МОДЕЛІ МАСШТАБУВАННЯ DIGITAL-ПРОДУКТІВ У РОЗДІРБНОМУ БАНКІНГУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ. ОГЛЯД УСПІШНИХ КЕЙСІВ БАНКІВ, ЯКІ ЗМОГЛИ МАСШТАБУВАТИ СВОЇ ЦИФРОВІ СЕРВІСИ287

Садчикова І.В., Крапель А.В.
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КРЕДИТНОГО СКОРІНГУ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ УКРАЇНИ.....289

Ткаченко Г.С.
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....291

Паньковець Л.В., Кирилова Л.В.
РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ НА ОСНОВІ FİNTECH.....293

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Дикий П.Д., Шкіна О.В.
СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО БІЗНЕСУ.....296

Козловський Р.С., Шкіна О.В.
ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯПОНІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ.....298

Коцюрбенко Г.М., Шкіна О.В.
ВИКЛИКИ ВОЄННОГО СТАНУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....300

Нечева Н.В.
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКИХ КУРОРТІВ.....302

Ремігайло І.Ю., Шкіна О.В.
ІНТЕГРАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....304

Тимченко К. С.
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....306

Урсу В. В., Шкіна О.В.
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ НА ЗАСАДАХ ІНТЕГРАЦІЇ.....308

Щербатюк Д.С., Шкіна О.В.
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ КООПЕРАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....310

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Білоус К.І.
ВПЛИВ ЗАСТАВНОГО МОНІТОРИНГУ НА КРЕДИТНИЙ РИЗИК.....312

Бондаренко В.А.
ЕВОЛЮЦІЯ КРИПТОВАЛЮТ.....314

Богнарнюк Ю. Ю.
КРЕДИТНА ПОЛІТИКА КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....316

Бурещ О. І.
ТЕМПІ ЗРОСТАННЯ ІНФЛЯЦІЇ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ У 2024 РОЦІ.....318

Грубник О.М., Кулікова Є.О.
ВПЛИВ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВ.....320

Домбровська С. О.	
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БІРЖОВІЙ ТОРГІВЛІ.....	322
Сутушенко Ю.В.	
СУТІСНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АДАПТАЦІЙНОГО ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА.....	324
Застьола Є.О.	
СПЕКУЛЯЦІЯ НА КРИПТОВАЛЮТНИХ РИНКАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ БАР'ЄРІВ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ ТА ДОСЯГНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ ПІДПРИЄМЦІВ.....	326
Іванов І. О.	
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ДОСЯГНЕНЬ НА ФІНАНСОВІ РИНКИ.....	328
Кіров Б. С.	
ОЦІНКА РІВНЯ БОРГОВОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇН З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ.....	330
Кришталь Г.О., Хіміч С.В.	
DIGITAL ІНСТРУМЕНТИ В РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ.....	332
Кулікова Є.О.	
ЩОДО ВИКЛИКІВ СИСТЕМИ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	334
Левченко О. М.	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....	336
Малик Я. В.	
ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ НАДАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.....	338
Матвійчук Н. М.	
ЗНАЧЕННЯ ДЕРЖАВНИХ БАНКІВ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ.....	340
Моїсєєв В.В.	
РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В МАКСИМІЗАЦІЇ ВАРТОСТІ IT-КОМПАНІЙ.....	342
Наконечна І., Бондаренко С.	
РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ У КИТАЙСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ГІГАНТАХ НА ПРИКЛАДІ ANT GROUP.....	344
Невмержицький М.Я. Ф	
ІНАНСОВІ КРИЗИ В УКРАЇНІ: ЧИННИКИ ТА ШЛЯХИ ВИХОДУ.....	347
Орешко А. Ф.	
УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СТАБІЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ.....	349
Попова Л.В.	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ РИНКУ СТРАХУВАННЯ.....	351
Рибак С. В.	
Є-ОСЕЛЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	353
Свєчіхіна І.	
ФІНАНСОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ В 2024.....	355
Тутов В. О.	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ.....	357
Фролов А. Ю.	
МОЖЛИВОСТІ НАРОЩУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЗЕЛЕНИХ ОБЛІГАЦІЙ.....	359
Чудновець С. О.	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ НИМ.....	361
Споз О.М., Маленька К.	
УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	363
Шаповалов С.Ю.	
СИСТЕМА РЕГУЛЮВАННЯ ЗБИТКІВ В АВТОСТРАХУВАННІ ПОЛЬЩІ.....	365
Шепель А.С.	
НАПРЯМИ БОРОТЬБИ З ФІНАНСОВИМИ ЗЛОЧИНАМИ.....	367
Яковлев В.І.	
ВИЗНАЧАЛЬНІ ФАКТОРИ КРЕДИТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ.....	369

ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективне управління маркетинговою діяльністю є ключовим фактором успіху будь-якої організації. Це включає аналіз ринкових можливостей, виділення ключових сегментів, розробку результативних стратегій та їх ефективне впровадження. Стратегічне планування в маркетингу є безперервним процесом, який потребує гнучкості через змінні умови ринку та зовнішнього середовища. Навіть довгострокові перспективи можуть змінюватися, що вимагає постійного оновлення завдань, коригування прогнозів і стратегій у відповідь на зміни ринкових умов [1, с. 269].

У процесі розробки маркетингової стратегії часто використовується імовірнісний підхід, де ймовірність успіху стратегії визначається за допомогою математичного та економічного моделювання. Однак цей підхід є досить складним, тому на практиці перевагу надають сценарному методу. Він передбачає розгляд ринку через три можливі сценарії: оптимістичний, реалістичний і песимістичний. У кожному сценарії враховуються різні фактори, такі як поведінка конкурентів, перспективи розвитку підприємства та зовнішні умови. На основі цих сценаріїв розробляються основні та резервні стратегії, спрямовані на задоволення попиту та досягнення максимальної ефективності інвестицій.

Процес розробки маркетингової стратегії є складним і тривалим. Він передбачає як глибокий аналіз внутрішнього середовища підприємства, так і оцінку зовнішніх факторів, що впливають на його діяльність. Оскільки кількість змінних факторів на ринку постійно зростає, жодна стратегія не може залишатися незмінною протягом усього часу свого існування. Невизначеність зовнішнього середовища часто ускладнює прогнозування, роблячи його менш точним і вимагаючи більшої гнучкості в управлінських рішеннях.

Щоб залишатися конкурентоспроможними, підприємства повинні не тільки розробляти стратегії, але й бути готовими до їх коригування або навіть зміни загального напрямку розвитку. Важливим є вміння оперативно реагувати на нові можливості та загрози, що виникають у процесі реалізації стратегій. Це дозволить підприємству залишатися гнучким та адаптивним у мінливих ринкових умовах.

Маркетингова стратегія є невід'ємною частиною загальної стратегії підприємства. Вона включає розробку продуктів, що відповідають потребам споживачів, правильне позиціонування товарів на ринку, а також створення ефективного маркетингового комплексу, що охоплює ціноутворення, канали розподілу, комунікації та просування продукції. Маркетингові стратегії допомагають підприємствам досягати своїх цілей і забезпечувати задоволення споживачів, що, в свою чергу, впливає на конкурентоспроможність та ринкові позиції компанії.

Успішна маркетингова стратегія повинна враховувати всі фактори, що можуть впливати на ринкові позиції підприємства. Вона має бути розроблена на основі глибокого аналізу ринку, конкурентів і самого підприємства. Основними етапами її розробки є проведення маркетингового аудиту, визначення цілей і завдань, вибір стратегічних напрямків маркетингу, формування маркетинг-міксу та оцінка ефективності реалізованої стратегії. Маркетинговий аудит включає аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінку потенціалу підприємства, а також діагностику сильних і слабких сторін компанії.

Цілі розробки маркетингової стратегії включають фінансові, ринкові, організаційні та виробничі аспекти. Фінансові цілі охоплюють показники витрат, обсягів продажів

та прибутку. Ринкові цілі стосуються збільшення частки ринку та кількості клієнтів. Організаційні цілі пов'язані з оптимізацією внутрішньої структури підприємства, а виробничі цілі визначаються на основі досягнення ринкових показників і спрямовані на покращення процесів виробництва.

При формуванні маркетингового плану важливо враховувати всі ці фактори, оскільки вони впливають на успіх реалізації стратегії. Важливим елементом є маркетинг-мікс, який охоплює товарну, цінову, збутову та комунікаційну політику компанії. Всі ці елементи повинні бути взаємопов'язані та відповідати загальній стратегії підприємства. Оцінка ефективності реалізованої стратегії дозволяє визначити, наскільки вдало підприємство реалізувало свої маркетингові цілі та які аспекти потребують подальшого вдосконалення [2].

Успішна реалізація маркетингової стратегії забезпечує не лише фінансовий успіх підприємства, але й зміцнення його позицій на ринку. Вона допомагає підприємству розширювати клієнтську базу, збільшувати обсяги продажів, виводити на ринок нові товари та послуги, а також підвищувати конкурентоспроможність своєї продукції. У сучасних умовах важливо, щоб стратегія була гнучкою та адаптувалася до змін ринкової кон'юнктури, що дозволить підприємству залишатися успішним у довгостроковій перспективі.

Література:

1. Тарасова К. І. Стратегічний маркетинг в системі управління підприємством / К. І. Тарасова // Матеріали XXII Міжнар. наук.-практ. конф.: Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики, (Одеса, 8 вересня, 2023 р.). – Одеса: ОНЕУ, 2023. – С. 269-270.
2. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: моногр. / за заг. ред.: І.Л. Литовченко; ОНЕУ . - К. : ФОП Гуляєва В.М. – 2022. – 512 с.

ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Секція 1. Інноваційний розвиток та відтворення суспільного капіталу

Секція 2. Проблеми організаційно-економічного та правового забезпечення управління бізнес-процесами

Секція 3. Сучасний стан і перспективи розвитку теорії та практики менеджменту та маркетингу в Україні

Секція 4. Теоретичні та прикладні проблеми сучасних міжнародних економічних відносин

Секція 5. Напрямки розвитку обліку, контролю, аудиту, економічного аналізу та оподаткування в умовах поглиблення інноваційно-інвестиційних процесів в Україні

Секція 6. Фіскальна політика підтримки інноваційного вектору розвитку економіки

Секція 7. Інноваційні моделі та методи управління банківською діяльністю в контексті фінансової глобалізації

Секція 8. Організаційно-економічне забезпечення механізму управління туристсько-рекреаційними комплексами

Секція 9. Актуальні проблеми розвитку фінансового ринку

Мовою оригіналу
(українською та англійською)

Матеріали подано в авторській редакції.
Висловлені у виданні думки належать виключно авторам.

Одеський національний економічний університет
65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8.