

Сорока О. В.

к. е. н., доцент, доцент кафедри управління персоналом і економіки праці,
Одеський національний економічний університет

Порфир'єва В.С.

здобувачка освітньої програми «Економіка та управління в HR-індустрії»
Одеський національний економічний університет

КОРПОРАТИВНІ ПРОГРАМИ ЗДОРОВ'Я ПЕРСОНАЛУ НА ПРИКЛАДІ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ США

Сучасний світ бізнесу висуває високі вимоги до працівників у зв'язку з динамічними змінами в економіці, впровадженням нових технологій та зростанням конкуренції на ринку праці. Прагнучи досягти стабільного успіху, компанії дедалі частіше звертають увагу на здоров'я та добробут своїх працівників як на ключовий фактор їхньої результативності. Корпоративні програми здоров'я персоналу, зосереджені на покращенні фізичного, психічного, емоційного та соціального здоров'я співробітників, стали важливою складовою стратегією управління персоналом. Програми мають на меті лише підвищення рівня загального добробуту працівників, але й створення позитивного корпоративного середовища, яке сприяє зниженню рівня стресу, покращенню здоров'я та підвищенню продуктивності [1].

Інтерес до корпоративних програм здоров'я значно зріс в останнє десятиліття, наступне дослідження показало, що здоров'я та задоволеність працівників також впливають на продуктивність і загальні фінансові показники компанії. Дослідження свідчать, що фізичне здоров'я працівників тісно пов'язане з рівнем мотивації, абсентеїзмом та здатністю досягати робочих цілей. На підприємствах, де впроваджуються програми здоров'я, знижується кількість лікарняних, зменшується зайнятість працівників, зменшуються витрати на медичне страхування та інші витрати, пов'язані зі здоров'ям персоналу. Відомо, що фізичне здоров'я впливає на психічний стан, тому багато компаній запроваджують регулярні тренування на робочому місці, що включають поняття спорту, йоги, вправи на розслаблення та масажні сесії [2].

Програми здоров'я також часто включають психологічну підтримку. Психологічне здоров'я працівників особливо важливе в умовах стресових робочих середовищ, де велика кількість завдань і дедлайнів може привести до перевтоми та душевного горіння. Для подолання цих проблем деякі компанії надають своїм співробітникам безкоштовні консультації з психологами, організовують тренінги з управління стресом, курси з тайм-менеджменту та створюють середовище, яке знижує рівень робочої напруги. Корпоративна культура, яка підтримує здоровий психологічний клімат, дозволяє працівникам краще керувати своїм часом та енергією, завдяки чому підвищується їхня здатність до продуктивної роботи та знижується ризик професійного розвитку.

Психологічне здоров'я також підкріплено соціальною складовою корпоративних програм здоров'я. Багато компаній приділяють увагу згуртуванню

команди та формуванню позитивного робочого середовища, в якому працівники почуваються комфортно та впевнено. Важливим аспектом цієї програми є командоутворення, що покращує комунікацію між працівниками та сприяє формуванню стійких робочих стосунків. До того ж, заходи на зміцнення командного духу, спільні обіди, виїзди на природу або командні змагання з підвищення мотивації допомагають працівникам краще розуміти один одного, що є основою для створення ефективної команди. Соціальна взаємодія підтримує почуття та взаєморозуміння серед працівників, що сприяють уникненню конфліктів і підвищенню якості робочих відносин.

Компанії організовують лекції про здорове харчування, навчають співробітників правильним харчовим продуктом, а також забезпечують здорові обіди на робочому місці. Дослідження свідчать, що добре збалансоване харчування покращує рівень втоми, підвищує зниження енергії та зосередженості, що позитивно здатне на здатність працівників виконувати свої обов'язки. Багато організацій також надають працівникам можливість отримувати безкоштовні фрукти, горіхи та інші корисні перекуси під час робочого дня, що підтримує високу продуктивність і загальне самопочуття.

Навчальні заходи з тематики здорового способу життя допомагають працівникам краще розуміти, як підтримувати фізичне та психічне здоров'я на належному рівні. Компанії проводять тренінги на тему самоконтролю, курси з управління емоціями, лекції з питань здорового сну та релаксації. Ці заходи дають користувачам покращити самоконтроль своїх навичок та впровадити нові корисні звички у своєму житті. Завдяки таким програмам працівники стають більш задоволеними, що сприяє підвищенню їхньої лояльності до компанії та відчуттю соціальної відповідальності з боку роботодавця [3].

Корпоративна культура та галузь, в якій працює компанія, можуть мати значний вплив на те, які програми будуть найбільш ефективними. Для деяких компаній основний акцент варто зробити на фізичних тренуваннях та здоровому харчуванні, а для інших — на психологічній підтримці та керованому стресі. Водночас, якщо переконатися, що завдяки ефективним програмам, роботодавці повинні використовувати свій постійний моніторинг результатів. Це дозволяє не лише коригувати існуючі ініціативи, а й впроваджувати нові підходи, адаптовані до актуальних потреб працівників.

Переваги корпоративних програм здоров'я для компаній охоплюють як внутрішні аспекти (поліпшення здоров'я працівників, зниження рівня абсентеїзму, підвищення продуктивності), так і зовнішні, такі як покращення іміджу компанії. Соціально відповідальні компанії, які впроваджують програми здоров'я, стають більш привабливими для кандидатів на працю, що важливо для ринку залучення талановитих спеціалістів. Таким чином, корпоративні програми здоров'я можуть змінити важливу роль у стратегічному розвитку компанії, сприяючи зниженню плідності кадрів та підвищенню лояльності співробітників.

Корпоративні програми здоров'я персоналу є елементом сучасної бізнес-стратегії, особливо в умовах глобалізації та зростання конкуренції на ринку праці. Однією з країн, що активно впроваджують такі програми, є Сполучені Штати Америки.

У США корпоративні програми здоров'я персоналу вже давно стали невід'ємною складовою роботою великих та середніх компаній. Ці програми покликання не тільки підтримують фізичне та психічне здоров'я працівників, але й сприяють зниженню рівня стресу, підвищенню продуктивності праці та залученості персоналу. Зарубіжний досвід, зокрема приклади зі США, дає цінний матеріал для аналізу та впровадження подібних програм в інших країнах.

Здоров'я працівників має на своїй продуктивності та загальний рівень ефективності компанії, тому американські компанії намагаються створити умови, які не можуть працівникам уникати хворих захворювань та зменшити ризики виникнення професійних захворювань. Наприклад, програма компанії Johnson & Johnson має багаторічний досвід впровадження здоров'я для своїх працівників. Вона активно заохочує персонал до участі в спортивних заходах, пропонує безкоштовне медичне обслуговування та навчання з питань здорового харчування. Такий підхід дозволяє компаніям значно знизити витрати на медичне обслуговування та підвищити рівень залученості працівників [1].

Сучасні виклики, зокрема стрімкий темп життя та високий рівень стресу, змушують компанії звернути увагу на психічний стан своїх працівників. Багато американських компаній, таких як Google та Microsoft, активно впроваджують ініціативи, спрямовані на зниження рівня стресу та підвищення психологічного комфорту своїх працівників. Наприклад, у Google створено спеціальні простори для медитації та відпочинку, які працівникам відновлюють сили протягом робочого дня. ці заходи допомагають знизити рівень вигорання серед працівників та підвищити їх мотив до роботи. Компанії надають працівникам доступ до консультацій психологів, що дозволяє своєчасно виявляти та вирішувати проблеми психічного здоров'я.

Багато компаній запроваджують ініціативи, які сприяють покращенню умов праці та підвищенню комфорту на робочому місці. Наприклад, компанія Apple створила програми, спрямовані на покращення ергономіки робочих місць, що знижує ризик виникнення захворювань опорно-рухового апарату серед працівників. Також компанія підтримує графік роботи, що дозволяє працівникам краще поєднувати роботу та особисте життя. Усе це сприяє створенню позитивного клімату в колективі та підвищенню загального рівня задоволеності працівників роботою.

Американські компанії надають своїм працівникам можливість займатися спортом, пропонують доступ до фітнес-центрів, організовують спортивні заходи та марафони. Наприклад, компанія Nike активно заохочує працівників до участі в спортивних подіях, надаючи їм безкоштовні абонементи до спортивних залів та фітнес-тренерів. Компанії пропонують здорове харчування в офісних кафе, організовують лекції та семінари з питань правильного харчування, а також підтримують ініціативи, спрямовані на зменшення споживання шкідливих продуктів. Такий підхід не лише покращить фізичний стан працівників, але й підвищить їхню продуктивність та рівень концентрації на роботі [2].

У сучасних умовах компанії цифрових трансформацій впроваджують різноманітні добавки та програми для контролю за фізичною активністю, рівнем стресу та сну. Наприклад, компанія IBM розробила власну програму для

моніторингу здоров'я своїх працівників, яка дозволяє їм відстежувати фізичні показники та отримувати рекомендації щодо покращення свого стану. Це дозволяє компаніям оперативно реагувати на зміни в стані здоров'я працівників та вчасно впроваджувати кількість корективів [3].

Інвестиції в здоров'я працівників дозволяють знизити витрати на медичне обслуговування, зменшити кількість лікарняних днів та підвищити рівень лояльності працівників до компанії. Дослідження показують, що компанії, які впроваджують програми здоров'я, мають нижчі показники плинності кадрів та кращі фінансові результати. Наприклад, компанія IBM за допомогою впровадження програми здоров'я для своїх працівників змогла знизити рівень захворюваності серед персоналу на 20%, що дозволило зекономити значні витрати на медичні витрати [4].

Отже, корпоративні програми здоров'я персоналу на прикладі США демонструють високу ефективність у підтримці фізичного та психічного здоров'я працівників, підвищену їх продуктивність та задоволеність роботою. Вони включають широкий спектр заходів, спрямованих на профілактику захворювань, покращення умов праці та створення сприятливого робочого середовища. Досвід США показує, що інвестиції в здоров'я працівників приймаються значні вигоди для компаній як з економічної, так і з соціальної точки зору.

Список літератури

1. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466с.
2. Балаш Л., Лисюк О., Гринишин Г., Бінерт О., Кобилкін Д. Талант-менеджмент – реальність сучасного менеджменту. Вісник Львівського національного університету природокористування. *Економіка АПК*. 2022. № 29. С. 94-99.
3. Бідучак А. С., Горачук В. В., Гопко Н. В. Характеристика стилів поведінки медичного персоналу у конфліктних ситуаціях. *Клінічна та експериментальна патологія*. 2022. Т. 21, № 4. С. 3-8.
4. Storey, J. *New Perspectives on Human Resource Management* (Routledge Revivals). London: Routledge, 1989 URL: <https://doi.org/10.4324/9781315740560> (дата звернення 22.10.2024)