

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

навчальний посібник

Одеса 2021

УДК 65.016.1(075.8)

Рекомендовано Вченою радою Одеського національного економічного університету (протокол № 4 від 23 грудня 2021 року)

Рецензенти:

О.В. Захарченко, доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури.

С.Б. Колодинський, доктор економічних наук, доцент кафедри економіки Одеського коледжу комп'ютерних технологій Одеського державного екологічного університету.

О.Г. Янковий, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету.

О.П. Горлова, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету.

Бабій О.М., Кошельок Г.В. Формування та оцінка підприємницького потенціалу : навчальний посібник. Одеса, ОНЕУ. 2021. 177 с.

У посібнику комплексно розкрито сутність, механізм формування підприємницького потенціалу. Викладені теоретичні основи оцінки та методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства. Обґрунтовані методичні підходи до оцінки нерухомості, рухомого майна та нематеріальних активів підприємства. Особливу увагу зосереджено на прикладних аспектах оцінювання потенціалу підприємства.

Для студентів, аспірантів і викладачів економічних вузів і факультетів. Навчальний посібник також рекомендовано керівникам, менеджерам підприємств та професійним оцінювачам майна та майнових прав, слухачам перепідготовки та підвищення кваліфікації управлінських працівників.

© Одеський національний економічний університет. 2021

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
Тема 1. Сутнісна характеристика підприємницького потенціалу	7
Тема 2. Структура та графоаналітична модель підприємницького потенціалу	16
Тема 3. Формування підприємницького потенціалу	24
Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства	32
Тема 5. Конкурентоспроможність підприємницького потенціалу	42
Тема 6. Теоретичні основи оцінки підприємницького потенціалу	45
Тема 7. Методичні підходи до оцінки підприємницького потенціалу	52
Тема 8. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд	59
Тема 9. Оцінка ринкової вартості машин і обладнання	63
Тема 10. Нематеріальні активи та методи їх оцінки	69
Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка	74
Тема 12. Оцінка вартості бізнесу	78
Практичні завдання	84
Література	177

ВСТУП

Проблема пошуку шляхів розвитку економіки, забезпечення її сталого зростання вимагає пошуку нових підходів до управління господарськими процесами. Останнім часом домінуючою серед науковців стала думка про необхідність пошуку протизатратних методів господарювання, акцентується увага на реалізації можливостей засобами інтенсифікації діючих виробництв. Саме тому проблема оцінки виробничого потенціалу є актуальною, адже результативність діяльності підприємства залежить від ефективності використання його виробничого потенціалу.

Проблемам потенціалу підприємства було присвячено багато публікацій, особливо в кінці 70-х та на початку 80-х років. Більшість піднятих проблем стосувалися визначення потенціалу підприємства, його складових, видових проявів. У більшості робіт відзначається важливість визначення проблем оцінки потенціалу та вказується на існування значних розходжень у методичних підходах до його оцінювання. Зараз в навчальних програмах вищих навчальних закладів України з'явилася дисципліна «Потенціал та розвиток підприємства». Тому метою даного видання є надання допомоги студентам щодо вивчення дисципліни курсу.

Мета дисципліни – надання знань про закономірності, принципи й особливості забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Завдання дисципліни – вивчення новітніх методів і засобів ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання; набуття практичних навичок оцінної діяльності як необхідної складової раціонального управління розвитком потенціалу підприємства.

Предмет: процеси та методи формування й оцінювання потенціалу підприємства.