

АНОТАЦІЯ
кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра
Пасхіної Олени Євгенівни
«Інформаційно-психологічний вплив на громадську думку»
м. Одеса, 2024 рік

В роботі аналізується ступень розробленості проблеми, розглядається понятійно-категоріальний апарат дослідження, вивчаються основні теоретико-методологічні підходи до дослідження інформаційно-психологічного впливу на громадську думку. Показано, що науково-технічний прогрес, розвиток інформаційно-комунікаційних технологій створили небачені раніше можливості інформаційно-психологічного впливу на громадську думку.

Пропонується авторське визначення інформаційно-психологічного впливу громадську думку. Визначаються об'єкти, суб'єкти та способи інформаційно-психологічного впливу на громадську думку, досліджуються особливості протидії деструктивному впливу та маніпуляції.

Розглянуто інформаційно-психологічні аспекти громадської думки як відображення духовної та інформаційної сфери суспільного життя. Зроблено висновок, що громадську думку слід розглядати й у практичному аспекті.

Аргументовано, що основними методами впливу на громадську думку є маніпуляція та пропаганда. Пропаганда, будучи одним із видом інформаційно-психологічного впливу на громадську думку, має на меті переконання та віру мас у ті ідеї, думки та принципи, які суб'єкту впливу необхідно впровадити у масову свідомість. Суб'єкти впливу активно використовують найефективніші засоби масової комунікації, а саме телебачення та Інтернет.

Обґрунтовуються обрані методики емпіричного дослідження. Описуються і аналізуються результати дослідження.

Ключові слова: громадська думка, інформаційно-психологічний вплив, маніпуляція, пропаганда, масова свідомість.

ABSTRACT
qualifying work for obtaining a master's degree
Olena Yevgenivna Paskhina
"Informational and psychological influence on public opinion"
Odessa, 2024

The paper analyzes the degree of development of the problem, examines the conceptual and categorical apparatus of research, studies the main theoretical and

methodological approaches to the study of informational and psychological influence on public opinion. It is shown that scientific and technical progress, the development of information and communication technologies have created unprecedented opportunities for informational and psychological influence on public opinion.

The author's definition of informational and psychological influence on public opinion is proposed. The objects, subjects and methods of informational and psychological influence on public opinion are determined, the peculiarities of counteracting destructive influence and manipulation are investigated.

Informational and psychological aspects of public opinion as a reflection of the spiritual and informational sphere of public life are considered. It was concluded that public opinion should also be considered in a practical aspect.

It is argued that the main methods of influencing public opinion are manipulation and propaganda. Propaganda, being one of the types of informational and psychological influence on public opinion, aims at the conviction and faith of the masses in those ideas, thoughts and principles that the subject of influence needs to introduce into the mass consciousness. Subjects of influence actively use the most effective means of mass communication, namely television and the Internet.

The chosen methods of empirical research are substantiated. The research results are described and analyzed.

Key words: public opinion, informational and psychological influence, manipulation, propaganda, mass consciousness.