

АНОТАЦІЯ
кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра
Голдфельда Шимана Сергійовича
Психологічні чинники соціальної креативності особистості
Одеський національний економічний університет
м. Одеса 2024 рік

Випускна кваліфікаційна робота складається з трьох розділів і присвячена дослідженню психологічних чинників соціальної креативності особистості. У роботі проведено огляд сучасного стану досліджень феномена креативності, розглянуто соціально-психологічні засади креативності, структуру креативності, відокремлено індивідуально-психологічні особливості, як чинники соціальної креативності.

У роботі зроблено аналіз взаємозв'язків, що вивчаються, розкрито особливості кореляційних зв'язків показників комунікативної креативності та соціального інтелекту; представлено взаємозв'язки показників комунікативної креативності та формально-динамічних показників товарищескості; надано кореляційні зв'язки показників комунікативної креативності та факторів особистості Р.Кетела; зроблено диференціально-психологічний аналіз креативності; розкрито особливості прояву креативності.

Практична значущість роботи полягає у можливості використання її результатів для вдосконалення психологічної допомоги молоді у розвитку креативності.

Ключові слова: креативність, особистість соціальна креативність, молодь.

ANOTATION
Qualification work for obtaining a master's degree
Goldfeld Shyman Serhiyovych
Psychological factors of social creativity of the individual
Odessa National Economic University
Odessa 2024

The graduation qualification work consists of three sections and is devoted to the study of psychological factors of social creativity of the individual. The work reviews the current state of research on the phenomenon of creativity, examines the socio-psychological foundations of creativity, the structure of creativity, and separates individual psychological features as factors of social creativity.

The work analyzes the relationships studied, reveals the features of the correlations between indicators of communicative creativity and social intelligence; presents the relationships between indicators of communicative creativity and formal-dynamic indicators of sociability; provides correlations between indicators of communicative creativity and R. Ketel's personality factors; makes a differential psychological analysis of creativity; the features of the manifestation of creativity are revealed.

The practical significance of the work lies in the possibility of using its results to improve psychological assistance to young people in the development of creativity.

Keywords: creativity, personality, social creativity, youth.