

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Формування стратегії розвитку торгівельного підприємства»
(назва теми)

Виконавець:

студент 64 групи факультету ФМОІТ

Брагіна Анастасія Олегівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Піскун Альона Валеріївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасні тенденції розвитку торгівельних підприємств в Україні підкреслюють необхідність створення ефективних стратегій, які дозволяють адаптуватися до змінного ринкового середовища, підвищувати якість обслуговування клієнтів та оптимізувати бізнес-процеси. Торгівельна галузь є одним із ключових секторів економіки, що забезпечує значний внесок у створення робочих місць та підтримку економічного зростання країни. Постійне посилення конкуренції, цифровізація, зміна споживчих уподобань вимагають від підприємств швидкого реагування, інноваційного підходу та стратегічного планування. Тому дослідження стратегій розвитку підприємств торгівельної галузі є актуальним і важливим завданням.

Мета дослідження— аналіз діяльності ТОВ "Веллтекс-Україна" та розробка рекомендацій щодо вдосконалення його конкурентоспроможності через реалізацію ефективної стратегії розвитку.

Завдання дослідження:

- вивчення теоретичних аспектів формування стратегій розвитку підприємств;
- проведення всебічного аналізу ринку оптової та роздрібної торгівлі в Україні;
- аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища ТОВ «Веллтекс-Україна»;
- здійснити огляд та провести докладний аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Веллтекс-Україна»;
- оцінка і аналіз асортименту ТОВ «Веллтекс-Україна»;
- оцінка конкурентоспроможності підприємства та порівняння з основними конкурентами;
- розробка стратегічних заходів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності компанії;
- економічне обґрунтування інвестицій у розширення діяльності та оцінка їх впливу на ключові показники підприємства.

Об'єкт дослідження є ТОВ "Веллтекс-Україна", яке спеціалізується на оптовій та роздрібній торгівлі швейною фурнітурою та обладнанням.

Предмет дослідження— сукупність теоретичних і практичних питань, пов'язаних зі стратегією розвитку підприємства.

Методи дослідження. У роботі застосовувалися теоретичне узагальнення, порівняння, системний аналіз, методи SNW-, ABC- та PEST-аналізу, методика Томпсона, модель Ансоффа, побудова таблиць, схем і графіків, статистичні методи, економіко-математичне прогнозування, а також аналіз фінансових показників і прогнозування їх ефективності.

Інформаційна база дослідження складається з публікації вітчизняних і закордонних науковців, офіційні дані Держстату України, фінансова звітність ТОВ "Веллтекс-Україна", результати власного аналізу.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (56 найменувань) та

1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 95 сторінки. Основний зміст викладено на 88 сторінках. Робота містить 32 таблиць та 22 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі "Теоретичні основи стратегічного розвитку підприємств" висвітлено сутність поняття "стратегія" та її роль у діяльності підприємств, види стратегій розвитку та етапи їх формування. Наведено огляд теоретичних підходів до визначення стратегії, запропонованих такими авторами, як М. Портер, Г. Мінцберг, П. Друкер.

Другий розділ "Аналіз діяльності ТОВ "Веллтекс-Україна"" присвячено характеристиці підприємства, його внутрішнього та зовнішнього середовища. Проведено аналіз фінансових показників, асортименту продукції, оцінено конкурентоспроможність компанії за допомогою SNW-, ABC- та PEST-аналізів для оцінки ринкових умов. Встановлено, що основними викликами для підприємства є нестабільна економічна ситуація та висока конкуренція на ринку. Для візуалізації результатів створено таблиці, схеми й графіки. Застосовано статистичні методи для аналізу динаміки фінансових показників і виявлення тенденцій.

У третьому розділі "Розробка заходів для стратегічного розвитку" розроблено пропозиції щодо впровадження інвестиційного проекту для розширення присутності на ринку. На основі проведених аналізів розроблено стратегічні рекомендації, використовуючи модель Ансоффа. Запропоновано впровадження стратегії концентрованого зростання для посилення позицій на ринку та диверсифікації для освоєння нових сегментів. Основний захід включає створення нового і великого магазину в центрі міста.

ВИСНОВКИ

Результати дослідження дозволили зробити наступні висновки:

1. Теоретичні аспекти стратегічного розвитку були ґрунтовно вивчені. Визначено, що стратегія розвитку є ключовим інструментом для досягнення цілей підприємства та забезпечення його конкурентоспроможності. Наголошено на необхідності гнучкого підходу до управління через сучасні виклики, такі як цифровізація, посилення конкуренції та зміна споживчих уподобань.

2. У результаті проведення всебічного аналізу ринку оптової та роздрібної торгівлі в Україні встановлено, що галузь торгівлі відіграє ключову роль в економіці країни, охоплюючи 25,8% усіх діючих підприємств і забезпечуючи близько 15% ВВП. Основні учасники ринку — великі дистриб'ютори, які забезпечують постачання продукції до роздрібних мереж.

Роздрібна торгівля орієнтована на кінцевого споживача та демонструє зростаючу частку в структурі загального товарообігу — з 41,9% у 2018 році до 47,4% у 2023 році. Сектор активно інтегрує сучасні технології, де динамічний розвиток роздрібної торгівлі та адаптація до змін споживчого попиту забезпечують стабільне зростання і конкурентоспроможність галузі на внутрішньому ринку.

3. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища ТОВ «Веллтекс-Україна», SNW-аналіз показав наявність значного потенціалу для розвитку. Сильними сторонами є широкий асортимент продукції, стабільна фінансова база та

ефективна система постачання. Водночас виявлено необхідність вдосконалення роботи у роздрібному сегменті.

4. Фінансово-господарська діяльність підприємства проаналізована з позиції ліквідності, платоспроможності та рентабельності. Аналіз ліквідності показав перевищення нормативів усіх показників, що підтверджує здатність підприємства своєчасно покривати короткострокові зобов'язання. Хоча коефіцієнт абсолютної ліквідності знизився, він залишається в межах нормативного значення. Високий рівень забезпеченості реалізації робочим капіталом свідчить про фінансову стійкість.

Показники платоспроможності вказують на низький рівень залежності від зовнішнього фінансування, незважаючи на зниження коефіцієнта фінансової стійкості. Рентабельність власного капіталу та сукупного капіталу у 2023 році зросли до 15,7% і 18,2% відповідно, що свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів. Загалом, ТОВ «Веллтекс-Україна» забезпечує позитивну динаміку фінансових результатів, зберігаючи стабільність.

5. Оцінка асортименту продукції, за допомогою ABC - аналізу, показала успішну діяльність по виборі асортименту та потенціал для вдосконалення у роздрібній торгівлі. Розроблено рекомендації щодо адаптації асортименту під потреби роздрібних споживачів, маркетингових стратегій і каналів збуту.

6. Конкуренентоспроможність підприємства проаналізована на основі порівняння з основними конкурентами. ТОВ «Веллтекс-Україна» має переваги перед конкурентами, як по фурнітурі так і по обладнанню. В основному має перевагу за ціною та якістю продукції, але поступається за швидкістю доставки та наявністю власного виробництва. Впровадження заходів другого сценарію, відкриття нового магазину, дозволило покращити асортимент, швидкість доставки і конкурентоспроможність цін, що вказує на позитивні зміни.

2. Розроблено інвестиційний проєкт для відкриття нового магазину в центрі міста, що дозволяє розширити діяльність компанії. Економічні розрахунки підтвердили доцільність проєкту, який забезпечує збільшення продажів, рентабельність інвестицій на рівні 97,1% і короткий термін окупності — 6,1 місяця.

Таким чином, поставлені завдання були виконані у повному обсязі. Розроблені стратегічні заходи є ефективними та відповідають сучасним викликам. Їх реалізація сприятиме стабільному розвитку ТОВ «Веллтекс-Україна», підвищенню конкурентоспроможності та задоволенню потреб клієнтів.