

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: **«Формування конкурентної стратегії підприємства на ринку**
будівельних послуг»»
(назва теми)

Виконавець:

студент 64 групи факультету ФМОІТ
Вадатурський Владислав Вікторович _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Піскун Альона Валеріївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Актуальність теми. Актуальність теми цієї роботи зумовлена необхідністю дослідження основних підходів до формування стратегії диверсифікації, зокрема, аналізу ринку, оцінки сильних і слабких сторін компанії, а також вивчення конкурентного середовища. Особливо важливим є розуміння того, як підприємства можуть досягти конкурентних переваг за рахунок диференціації, оптимізації витрат чи використання інновацій.

Мета дослідження— аналіз діяльності ТОВ "Стройпол" та розробка рекомендацій щодо вдосконалення його конкурентоспроможності через реалізацію ефективної стратегії розвитку.

Завдання дослідження:

1. Дослідити теоретичні та практичні аспекти диверсифікації на підприємствах, зокрема економічну сутність, види, форми прояву та концепцію диверсифікації.

2. Провести аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «Стройпол», включаючи огляд будівельної галузі України, фінансово-господарську діяльність підприємства та конкурентне середовище.

3. Розробити економічне обґрунтування стратегії диверсифікації для ТОВ «Стройпол», зокрема оцінити необхідність, можливості, ризики та запропонувати відповідні заходи.

Об'єкт дослідження— діяльність ТОВ "Стройпол", яке спеціалізується на оптовій та роздрібній торгівлі будівельних матеріалів та обладнання.

Предмет дослідження— сукупність теоретичних і практичних питань, пов'язаних зі стратегією розвитку підприємства.

Методи дослідження. У роботі використовувалися системний аналіз, метод SNW-аналізу та сітового графіку, статистичні методи, економіко-математичне прогнозування, а також сучасні комп'ютерні технології обробки даних.

Інформаційна база дослідження— публікації вітчизняних і закордонних науковців, офіційні дані Держстату України, фінансова звітність ТОВ "Стройпол", результати власного аналізу.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (43 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 98 сторінок. Основний зміст викладено на 84 сторінках. Робота містить 23 таблиць та 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі "Теоретичні та практичні аспекти диверсифікації на підприємствах" висвітлено сутність поняття "диверсифікація" та її роль у діяльності підприємств, їхні види та етапи формування. Наведено огляд теоретичних підходів до визначення стратегії, запропонованих такими авторами, як М. Портер, І. Ансофф, Р. Румельт та інші.

Другий розділ "Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ "Стройпол" присвячено характеристиці підприємства, його внутрішнього та зовнішнього середовища. Проведено аналіз фінансових показників, оцінено конкурентоспроможність компанії. Встановлено, що основними викликами для підприємства є нестабільна економічна ситуація та висока конкуренція на ринку.

У третьому розділі "Економічне обґрунтування стратегії диверсифікації" розроблено пропозиції щодо впровадження нових технологій для виробництва екологічних будівельних матеріалів, що забезпечить розширення асортименту та підвищення якості обслуговування. У третьому розділі розроблено стратегію диверсифікації діяльності ТОВ «Стройпол» шляхом впровадження виробництва екологічних будівельних матеріалів. Також, розроблено план із шести етапів, що охоплює технічний аудит, модернізацію виробництва, освоєння нових ринків та контроль ефективності. Завдяки мережевому графіку визначено критичні операції, що впливають на успіх проекту. Очікується модернізація виробництва, підвищення конкурентоспроможності та розширення ринків збуту.

ВИСНОВКИ

Результати дослідження дозволили зробити наступні висновки:

1. Стратегія диверсифікації підприємства є важливим інструментом забезпечення його стабільного функціонування в умовах ринкових змін. Для ТОВ "Стройпол" актуальним є впровадження екологічних та інноваційних підходів у менеджменті та логістиці.

2. Аналіз зовнішнього середовища виявив ключові загрози, зокрема вплив економічної нестабільності, та можливості, такі як цифровізація торгівлі. Додатково, розширення міжнародних економічних зв'язків створює перспективи виходу на нові ринки.

3. Сильними сторонами підприємства є широкий асортимент продукції, досвід роботи на ринку та здатність адаптуватися до потреб клієнтів. Водночас слабкі сторони включають обмеженість фінансових ресурсів, застарілу технологічну базу та відсутність масштабної рекламної кампанії.

4. Запропоновані заходи щодо стратегічного розвитку передбачають інвестиції в оновлення обладнання, розробки маркетингової політики, освоєння нових ринків та підвищення кваліфікації персоналу та ефективності управління проектами.

5. Економічний ефект від впровадження запропонованих заходів включає зниження витрат на електроенергію, підвищення продуктивності та точності виробничих процесів, відповідність продукції міжнародним стандартам, освоєння нових ринків, збільшення обсягів продажів і доходів підприємства, підвищення рентабельності бізнесу, а також забезпечення довгострокової конкурентоспроможності та стійкого розвитку ТОВ «Стройпол».

6. За рахунок впровадження нових маркетингових стратегій, розширення ринків збуту та освоєння нових ринків очікується, що дохід компанії зросте на 1917,04 тис. грн. Це прогнозоване збільшення є результатом підвищення впізнаваності бренду, ефективнішої роботи з цільовими групами та розвитку експортного потенціалу. Таким чином, у результаті реалізації заходів очікується модернізація виробничих потужностей, підвищення ефективності діяльності, освоєння нових ринків, а також поліпшення фінансових результатів підприємства.