

АНОТАЦІЯ

Вербанов В.О., «Розробка стратегії управління персоналом підприємства»,
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2024 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ТОВ «ТРП ТАРГЕТ»

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття та процесу формування стратегії управління персоналом підприємства

Проаналізовано стратегію управління персоналом підприємства та поточний стан управління кадрами, також проведено стратегічний аналіз розвитку галузі, у якому працює підприємство ТОВ «ТРП ТАРГЕТ»

Запропоновано стратегію управління персоналом для підприємства ТОВ «ТРП ТАРГЕТ»

Ключові слова: торгівельне підприємство, стратегія розвитку, управління персоналом, аналіз.

ANNOTATION

Verbanov V. O., «Development of an enterprise personnel management strategy»,
(*students surname and initials*) (*work title*)
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2024

Thesis consists of three chapters. Object of study LLC “TARGET”.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the concept and process of forming an enterprise's personnel management strategy

The company's personnel management strategy and the current state of personnel management were nalyzed, as well as a strategic analysis of the development of the industry in which the company LLC “TARGET” operates.

A personnel management strategy is proposed for the company LLC "TARGET"

Keywords: trading enterprise, development strategy, personnel management, analysis.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Розробка стратегії управління персоналом підприємства»
(назва теми)

Виконавець:

студент 64 групи факультету ФМОІТ

Вербанов Владислав Олегович.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Актуальність теми кваліфікаційної роботи зумовлена ключовою роллю персоналу у забезпеченні конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах. У період швидких змін на ринку праці, посилення конкуренції між компаніями за висококваліфікованих фахівців та зростання значення інноваційного підходу до управління ресурсами, стратегічне управління персоналом стає важливим інструментом досягнення стратегічних цілей організації. ТОВ «Торгівельно-ремонтне підприємство «Таргет» працює в умовах високої динаміки зовнішнього середовища, що потребує системного підходу до формування стратегії управління персоналом, орієнтованої на підвищення професійного рівня працівників, мотивацію до ефективної роботи та забезпечення їх залученості до реалізації корпоративних цілей. Розробка такої стратегії дозволяє не лише адаптувати підприємство до зовнішніх викликів, а й створити умови для довгострокового розвитку та збереження його стабільності.

Мета дослідження - розробка ефективної стратегії управління персоналом для підвищення конкурентоспроможності, продуктивності праці та мотивації працівників на прикладі ТОВ «Торгівельно-ремонтне підприємство «Таргет».

Завдання дослідження:

1. Узагальнити поняття стратегічного управління персоналом підприємства.
2. Дослідити процес формування стратегії управління персоналом підприємства.
3. Визначити ефективність кадрової стратегії як важливої складової стратегічного управління ресурсами підприємства.
4. Описати організаційно-економічну характеристику ТОВ «Торгівельно-ремонтне підприємство «Таргет».
5. Проаналізувати та оцінити стратегію управління персоналом підприємства, включаючи поточний стан управління кадрами.
6. З'ясувати основні тенденції розвитку галузі, в якій функціонує ТОВ «ТРП «Таргет», на основі стратегічного аналізу.

7. Розробити стратегію управління персоналом для підприємства ТОВ «ТРП «Таргет», визначивши ключові етапи, цілі та завдання її реалізації.

8. Вивести математичну модель реалізації стратегії управління персоналом та оцінити її ефективність.

9. Дати рекомендації щодо впровадження розробленої стратегії в практичну діяльність підприємства.

Об'єкт дослідження - процес управління персоналом на підприємстві ТОВ «Торгівельно-ремонтне підприємство «Таргет».

Предметом дослідження - система управління персоналом підприємства, її складові, інструменти та підходи до розробки та впровадження стратегії управління персоналом.

Методи дослідження. У роботі використовуються методи теоретичний аналіз, порівняння, експертні оцінки, економіко-математичне моделювання, статистичний аналіз, опитування, анкетування, графічний метод.

Інформаційна база дослідження – публікації закордонних і вітчизняних науковців, фінансова звітність ТОВ «ТРП ТАРГЕТ», власні розробки та результати аналізу, офіційні дані Держстату України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 100 сторінок. Основний зміст викладено на 95 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління персоналом підприємства» було висвітлено сутність поняття стратегічного управління персоналом підприємства, процес формування стратегії управління персоналом підприємства та ефективність кадрової стратегії.

В другому розділі «Аналіз та оцінка стратегії управління персоналом підприємства» було розглянуто організаційно-економічну характеристику підприємства, проведено аналіз стратегії управління персоналом підприємства та

надано оцінку поточного стану управління кадрами. Проведено стратегічний аналіз розвитку галузі, у якому працює підприємство. Було встановлено, що ринок гумових виробів має помірний рівень привабливості, а стратегія управління персоналом вимагає суттєвого вдосконалення для забезпечення довготривалої конкурентоспроможності.

В третьому розділі «Розробка нових та вдосконалення існуючих стратегій управління персоналом підприємства» було визначено основні етапи розробки стратегії та визначено цілі та завдання, було висвітлено математичну модель реалізації стратегії та надано оцінку її ефективності.

ВИСНОВКИ

Результати проведеної роботи дозволили зробити наступні висновки:

1. стратегічне управління персоналом є ключовим фактором успіху підприємства в сучасних умовах динамічного ринкового середовища. Воно забезпечує можливість адаптуватися до змін, ефективно використовувати людський капітал та досягати поставлених бізнес-цілей. Розробка та впровадження ефективної кадрової стратегії вимагає системного підходу, врахування багатьох внутрішніх та зовнішніх факторів, а також постійного моніторингу та коригування на основі отриманих результатів.

2. Проведений стратегічний аналіз галузі показав, що ринок гумових виробів має помірний рівень привабливості: галузь демонструє стабільне зростання на рівні 5–7% щорічно, що відкриває нові можливості для розвитку підприємств

3. Розрахунок індексу Херфіндаля-Хіршмана (ННІ), що становить 0,3742 (3742), свідчить про високу концентрацію ринку. Це означає, що кілька великих компаній домінують у галузі, а рівень конкуренції для менш потужних підприємств є обмеженим.

4. Було розроблено нову стратегію управління персоналом для ТОВ «ТРП «Таргет», спрямовану на вирішення виявлених проблем та підвищення ефективності діяльності підприємства. Проведений аналіз показав, що існуюча

система управління персоналом потребує суттєвих змін для забезпечення конкурентоспроможності компанії на ринку.

5. На основі проведеного аналізу було визначено стратегічні цілі нової стратегії управління персоналом, які включають: підвищення рівня задоволеності працівників до 70% протягом наступних двох років, зниження коефіцієнта плинності кадрів до 10% за рахунок покращення умов праці та мотивації, розвиток кадрового потенціалу, забезпечення можливостей для професійного зростання та кар'єрного розвитку, покращення внутрішньої комунікації та корпоративної культури для зміцнення командного духу, підвищення продуктивності праці на 20% шляхом вдосконалення системи мотивації та навчання.

Таким чином, розроблена нова стратегія управління персоналом для ТОВ «ТРП «Таргет» є комплексним підходом до вирішення існуючих проблем та спрямована на досягнення стратегічних цілей підприємства.