

АНОТАЦІЯ

Сочієнков І.М. «Формування конкурентної стратегії підприємства на ринку фінансових послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістр зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти впровадження конкурентної стратегії підприємства на ринку фінансових послуг.

Проаналізовано теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства в сучасних умовах, методи та показники оцінки ефективності інноваційної діяльності. Проведено аналіз зовнішнього середовища підприємства ТОВ «ФК СОНАТА ФІНАНС». На підставі отриманих даних з діяльності надано оцінку поточної діяльності підприємства.

Запропоновано заходів з формування конкурентної стратегії підприємства та надано оцінку ефективності цих напрямів

Ключові слова: конкурентна стратегія, інновації, діяльність, покращення, управління, ефективність, аналіз.

ANNOTATION

Zamkova O.S. "Improving the innovative processes of a manufacturing enterprise".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management".

Odessa National Economics University. – Odesa, 2023.

The work deals with the theoretical aspects of the introduction of innovations in the production sector.

Author analysis the basics of managing the innovation activity of an enterprise, methods and indicators for assessing the effectiveness of innovation activity. An analysis of the external environment of the enterprise "UTEM-ENGINEERING" LLC was carried out. On the basis of the obtained data on the activity, an assessment of the current activity of the enterprise was provided.

Author proposes the directions of optimization of the current innovation activity of the enterprise the effectiveness of these measures was evaluated.

Keywords: innovation, activity, improvement, management, efficiency, analysis.