

АНОТАЦІЯ
кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра
Тіщенко Ірина Валеріївна
Роль глибинних інтерв'ю в побудові успішного бізнесу: психологічний
підхід
м. Одеса, 2024 рік

Магістерська кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. У роботі розглядаються теоретичні аспекти застосування глибинних інтерв'ю, зокрема їх історичний розвиток, сучасне розуміння та психологічні аспекти використання у вивченні поведінкових чинників, які впливають на бізнес-процеси. Проаналізовано сучасні теоретико-методологічні та науково-практичні підходи до використання цього методу в бізнесі.

Емпірична частина роботи ґрунтується на результатах міждисциплінарного дослідження мешканців елітних житлових комплексів міста Одеси, у якому взяли участь 164 респонденти (57% жінок та 43% чоловіків). В ході дослідження встановлено, що безпека району є ключовим фактором вибору житла для 89% опитаних. Було виявлено, що низькоповерхова забудова позитивно корелює з рівнем задоволеності: мешканці таких будинків у 78% випадків відзначали високий рівень задоволення житловими умовами. Виокремлено значущі аспекти, які впливають на переваги респондентів, зокрема вид з вікна (важливий для 72% опитаних), кількість сусідів (61%), близькість до моря (68%) та ефективність домоуправління (64%). Отримані дані дозволили провести кількісний і якісний аналіз, що сприяло розробці практичних рекомендацій для бізнесу.

Практичне значення дослідження. Результати роботи можуть бути використані для підвищення ефективності управлінських рішень у бізнесі, зокрема у сфері маркетингових досліджень, розробки клієнтоорієнтованих стратегій і вивчення споживчих уподобань. Рекомендації можуть бути корисними для керівників, маркетологів, HR-спеціалістів та психологів, які працюють із поведінковими аспектами у бізнесі.

Ключові слова: глибинні інтерв'ю, бізнес-процеси, поведінкові чинники, психологія бізнесу, управлінські рішення, споживчі уподобання..

ABSTRACT
The role of in-depth interviews in building a successful business: a
psychological approach
Tishchenko Iryna
053 «Psychology», for the educational program «Practical psychology»
Odessa National Economic University. Odessa, 2024

The master's thesis consists of three sections. The study examines theoretical aspects of in-depth interviews, including their historical development, contemporary understanding, and psychological dimensions of their application in exploring behavioral factors affecting business processes. Modern theoretical, methodological,

and practical approaches to the use of in-depth interviews in business research are analyzed.

The empirical part of the thesis is based on interdisciplinary research conducted among residents of elite residential complexes in Odessa, involving 164 respondents (57% women, 43% men). The findings revealed that safety is the primary factor in housing choice, with 89% of respondents identifying it as crucial. Low-rise buildings were positively correlated with higher satisfaction levels, with 78% of residents in such housing reporting high satisfaction. Significant factors influencing preferences included the view from the window (72%), the number of neighbors (61%), proximity to the sea (68%), and the efficiency of house management (64%). The collected data enabled both quantitative and qualitative analysis, resulting in practical recommendations for business applications.

Practical significance of the research. The results can be utilized to improve decision-making in business, particularly in marketing research, development of customer-oriented strategies, and understanding consumer preferences. The findings are valuable for managers, marketers, HR specialists, and psychologists dealing with behavioral aspects in business.

Key words: in-depth interviews, business processes, behavioral factors, business psychology, managerial decisions, consumer preferences.