

АНОТАЦІЯ

Звонарьов М. «Теоретико-методологічні основи аналізу та оптимізації товарної стратегії торговельної мережі «Таврія В» в умовах економічної турбулентності».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика». – Одеський національний економічний університет. – Одеса 2024.

У роботі розглядаються теоретичні основи товарної політики в роздрібній торгівлі, аналіз та оптимізація товарної політики в умовах кризи.

Проведено маркетинговий аналіз діяльності мережі супермаркетів «Таврія В», охарактеризовано фінансово-економічний стан, конкурентоспроможність, а також проведено стратегічний аналіз підприємства.

Запропоновано шляхи оптимізації стратегії товарної політики шляхом розширення товарного асортименту, введення нових стратегій просування товару в умовах кризи.

Ключові слова: товарна політика, асортимент, стратегічний аналіз, криза.

ANNOTATION

Qualification work for obtaining a master's degree in the specialty "075 Marketing" under the educational program "Marketing and International Logistics". – Odesa National University of Economics. – Odesa 2024.

The paper examines the theoretical foundations of commodity policy in retail trade, analysis and optimization of commodity policy in crisis conditions.

A marketing analysis of the activities of the "Tavria V" supermarket chain was carried out, the financial and economic condition, competitiveness were characterized, and a strategic analysis of the enterprise was also carried out.

Ways to optimize the product policy strategy by expanding the product range, introducing new product promotion strategies in crisis conditions are proposed.

Keywords: product policy, assortment, strategic analysis, crisis.