

АНОТАЦІЯ

Догадаєв С.В. «Удосконалення процесу прийняття бізнес-рішень за допомогою засобів штучного інтелекту на прикладі компанії UADAMAGE»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом». Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2024.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування удосконалення процесу прийняття бізнес-рішень за допомогою засобів штучного інтелекту.

У роботі розглядається сутність штучного інтелекту та його роль у прийнятті бізнес-рішень. Досліджено напрями використання штучного інтелекту у бізнес-процесах і проаналізовано переваги та обмеження його впровадження. Обґрунтовано чинники ефективного застосування штучного інтелекту для прийняття управлінських рішень, проведено оцінку поточного стану використання штучного інтелекту в компанії «UADAMAGE». Розроблено рекомендації щодо вдосконалення процесу прийняття рішень, визначено пріоритетні напрями впровадження технологій нейронних мереж у діяльність компанії та розроблено прогностичні сценарії її розвитку після реалізації запропонованих заходів.

Ключові слова: штучний інтелект, нейронні мережі, прийняття бізнес-рішень, автоматизація процесів, оптимізація ресурсів, машинне навчання, прогнозування, аналіз даних, конкурентоспроможність, стратегічне управління, динамічні ринкові умови, інноваційні технології, цифровізація, аналіз великих даних, багатошарові карти, дрони, оптимізація бізнес-процесів, економічне обґрунтування.

ANNOTATION

Dohadaiev S.V. «Improving the process of making business decisions with the help of artificial intelligence on the example of the UADAMAGE company»

Qualification work for a master's degree in speciality 076 «Entrepreneurship and Trade» under the educational programme «Economics, Planning and Business Management». Odesa National Economic University, Odesa, 2024.

The master's qualification work consists of three sections. The object of research is the process of justifying the improvement of business decision-making using artificial intelligence.

The work considers the essence of artificial intelligence and its role in business decision-making. The article studies the directions of using artificial intelligence in business processes and analyses the advantages and limitations of its implementation. The factors of effective use of artificial intelligence for making managerial decisions are substantiated, the current state of use of artificial intelligence in the company «UADAMAGE» is assessed. Recommendations for improving the decision-making process have been developed, priority areas for the implementation of neural network technologies in the company's activities have been identified, and forecast scenarios for its development after the implementation of the proposed measures have been developed.

Keywords: artificial intelligence, neural networks, business decision-making, process automation, resource optimisation, machine learning, forecasting, data analysis, competitiveness, strategic management, dynamic market conditions, innovative technologies, digitalisation, big data analysis, multi-layer maps, drones, business process optimisation, business case.