

АНОТАЦІЯ

Кутузов О. В. «Управління стійкістю бізнесу в умовах цифровізації (на прикладі ПП Кутузов В.В.)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступені магістра зі спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом». Одеський національний економічний університет. м. Одеса, 2024 рік.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес управління стійкістю бізнесу в умовах цифровізації ПП Кутузов В. В..

У роботі розглядаються теоретико-методологічні основи управління стійкістю бізнесу. Оцінено поточний стан ресторанного ринку в Україні.

Проаналізовано вплив цифровізації на процеси управління стійкістю бізнесу. Обґрунтовано доцільність впровадження комплексної програми автоматизації бізнес-процесів за допомогою CRM-системи, дано характеристику сучасного стану функціонування. Проаналізовано внутрішнє середовище бізнесу.

Розглянуто показники ефективності впровадженого проєкту цифровізації та його впливу на стійкість бізнесу, досліджено ризики впровадження цього проєкту.

Ключові слова: управління стійкістю, цифровізація, бізнес, ресторанний сектор, CRM-системи, електронні інструменти, аналіз, інновації, технології, ефективність функціонування.

ANNOTATION

Kutuzov O. «Management of business sustainability in the conditions of digitalization (on the example of PE Kutuzov V.V.)

Qualification work for a master's degree in specialty 076 "Entrepreneurship and Trade" under the educational program "Economics, Planning and Business Management". Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The master's qualification work consists of three sections. The object of research is the process of managing business sustainability in the context of digitalization of the private enterprise Kutuzov V.V.

The paper examines the theoretical and methodological foundations of business sustainability management. The current state of the restaurant market in Ukraine is assessed.

The impact of digitalization on business sustainability management processes is analyzed. The feasibility of implementing a comprehensive business process automation program using a CRM system is substantiated, the current state of functioning is described. The internal business environment is analyzed.

The effectiveness indicators of the implemented digitalization project and its impact on business sustainability are considered, and the risks of implementing this project are investigated. Keywords: agro-industrial complex, agrarian sector, agriculture, Odesa region, national economy, exports, imports, innovations, recovery program, efficiency of functioning.

Keywords: sustainability management, digitalization, business, restaurant sector, CRM systems, electronic tools, analysis, innovation, technology, operational efficiency.