

АНОТАЦІЯ

Ларіна Т.І. «Формування стратегії розвитку підприємства (на прикладі ПП «ВКК» Союзпостачання»).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом». Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2024.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес формування стратегії розвитку ПП «ВКК» Союзпостачання».

У роботі розглядається сутність стратегічного розвитку підприємства та види стратегічного розвитку підприємства. Обґрунтовано фактори вибору стратегічного розвитку підприємства та досліджено зовнішнє та внутрішнє середовище ПП «ВКК «Союзпостачання». Проведено оцінку фінансового стану підприємства. Обґрунтовано конкурентні переваги підприємства та визначено пріоритетні напрями розробки стратегії розвитку ПП «ВКК «Союзпостачання». Обґрунтовано програму інноваційного розвитку підприємства та розроблено прогностичні тенденції розвитку ПП «ВКК «Союзпостачання» після запровадження стратегічних заходів.

Ключові слова: стратегія розвитку підприємства, стратегічне управління, динамічні ринкові умови, економічна нестабільність, глобалізація бізнесу, конкурентоспроможність, адаптація до змін, інноваційні стратегії, продуктова інновація, процесна інновація, цифровізація виробничих процесів, Інтернет речей, оцінка фінансового стану, конкурентні переваги, внутрішнє середовище підприємства, зовнішнє середовище підприємства, економічне обґрунтування.

ANNOTATION

Larina T.I. Formation of the company's development strategy (on the example of PE "PCC "Soyuzsupply")

Qualification work for obtaining a master's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship and Trade" under the educational program "Economics, planning and business management". Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The master's qualification work consists of three sections. The object of the research is the process of forming the development strategy of the PE " PCC "Soyuzsupply".

The work considers the essence of the strategic development of the enterprise and the types of strategic development of the enterprise. The factors of choosing the strategic development of the enterprise were substantiated and the external and internal environment of PE " PCC "Soyuzsupply" was investigated. An assessment of the company's financial condition was carried out. The competitive advantages of the enterprise are substantiated and the priority directions of the development strategy development of PE " PCC "Soyuzsupply" have been determined. The program of innovative development of the enterprise was substantiated and the forecast trends of the development of PE "PCC "Soyuzsupply" were developed after the introduction of strategic measures.

Keywords: enterprise development strategy, strategic management, dynamic market conditions, economic instability, globalization of business, competitiveness, adaptation to changes, innovation strategies, product innovation, process innovation, digitalization of production processes, Internet of Things, assessment of financial condition, competitive advantages, internal environment of the enterprise, external environment of the enterprise, economic justification.