

АНОТАЦІЯ

Манюков Є. І. «Перспективи розвитку вітчизняних виноробних підприємств в умовах цифровізації»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістр зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Економіка, планування та управління бізнесом». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – вітчизняні виноробні підприємства та їхні процеси виробництва, маркетингу та управління.

У роботі розглядаються теоретичні основи цифрової трансформації підприємств харчової промисловості розкрито поняття цифровізації та її вплив на бізнес-процеси, досліджено сучасні цифрові технології та їх застосування у виноробній галузі, а також визначено моделі цифровізації виноробних підприємств.

Представлено характеристику світового ринку вина, аналіз стану виноробних підприємств в Україні та Одеської області, виявлено основні проблеми в процесі цифрової трансформації та основні напрямки цифрової трансформації виноробних підприємств.

Розроблено організаційно-економічний механізм управління виноробними підприємствами в умовах цифровізації, обґрунтовано аналіз ризиків та бар'єрів впровадження цифровізації у виноробні підприємства України, запропоновано стратегія цифрової трансформації виноробних підприємств та інвестиційні проекти для розвитку цифрових технологій у виноробстві.

Ключові слова: виноробні підприємства, Україна, цифровізація, цифрові технології, Одеська область, організаційно-економічний механізм.

ANNOTATION

Manyukov Y. «Prospects of the development of domestic winemaking enterprises in the conditions of digitalization»

Thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship and Trade» under the master's program «Economics, planning, and business management». Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The qualification work consists of three chapters. The object of the domestic wineries and their production, marketing, and management processes.

The study examines the theoretical foundations of digital transformation in food industry enterprises, reveals the concept of digitalization and its impact on business processes, explores modern digital technologies and their application in the winemaking industry, and identifies models of digitalization for wineries.

The work provides a characterization of the global wine market, analyzes the state of wineries in Ukraine and the Odesa region, identifies key challenges in the digital transformation process, and outlines the main directions for the digitalization of wineries.

An organizational and economic mechanism for managing wineries under digitalization conditions has been developed. The analysis of risks and barriers to the implementation of digitalization in Ukrainian wineries is substantiated. A digital transformation strategy for wineries is proposed, along with investment projects aimed at developing digital technologies in winemaking.

Keywords: wineries, Ukraine, digitalization, digital technologies, Odesa region, organizational and economic mechanism.