

АНОТАЦІЯ

Маслова Т. М. «Особливості управління бізнесом в б'юті сфері в умовах воєнних дій»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістр зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Економіка, планування та управління бізнесом». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – бізнеси б'юті сфери в Україні.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління бізнесом у б'юті сфері, розкрито поняття та особливості управління бізнесом у б'юті сфері, досліджено маркетингові інструменти і стратегії, які використовуються в б'юті сфері, а також визначено напрямки управління персоналом та фінансами в б'юті сфері.

Представлено загальну характеристику впливу воєнних дій на б'юті сферу, надано порівняльний аналіз ситуації в різних сегментах б'юті сфери та проаналізовано способи адаптації бізнес-моделі до нових умов.

Розроблено рекомендації щодо ефективних стратегій адаптації та розвитку б'юті бізнесу, запропоновано заходи стратегічного планування розвитку бізнесу та роль соціальної відповідальності бізнесу в умовах війни.

Ключові слова: б'юті сфера, Україна, бізнес, воєнні дії, відновлення, соціальна відповідальність, стратегії.

ANNOTATION

Maslova T. «Peculiarities of business management in the beauty sphere in the conditions of military actions»

Thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship and Trade» under the master's program «Economics, planning, and business management». Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The qualification work consists of three chapters. The object of the – beauty industry businesses in Ukraine.

The work examines the theoretical foundations of business management in the beauty industry, defines the concept and peculiarities of managing businesses in this sector, explores marketing tools and strategies used in the beauty industry, and identifies key approaches to personnel and financial management.

The general impact of military actions on the beauty industry is outlined, a comparative analysis of the situation in various segments of the beauty industry is provided, and methods of adapting business models to new conditions are analyzed.

Recommendations for effective strategies of adaptation and development of beauty businesses have been developed. Measures for strategic business development planning and the role of corporate social responsibility in wartime conditions are proposed.

Keywords: beauty industry, Ukraine, business, military actions, recovery, social responsibility, strategies.