

## АНОТАЦІЯ

### **Скакун А. Р. «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «СТЕМЕТ»)»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Економіка, планування та управління бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади стратегії розвитку підприємства на прикладі ТОВ «СТЕМЕТ» в сфері виробництва металевих виробів та меблів; розглянуто бізнес-ідею започаткування проєкту з виробництва безкаркасних меблів; досліджуються нормативно-правові регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва металевих та меблевих виробів та визначені внутрішні конкурентні переваги ТОВ «СТЕМЕТ».

Запропоновано проєкт розвитку виробництва меблевих безкаркасних виробів. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації безкаркасних меблів. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, розраховані основні показники економічної ефективності новостворюваного проєкту.

**Ключові слова:** металеві вироби, безкаркасні меблі, витрати, аналіз, ефективність, виробництво.

## ANNOTATION

### **Skakun A. R. Economic justification of the company's development strategy (on the example of LLC "STEMET")**

Qualification work for obtaining a master's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship and Trade" under the educational program "Economics, Planning and Business Management". Odessa National Economic University. Odessa, 2024.

The work examines the theoretical principles of the enterprise development strategy using the example of LLC "STEMET" in the field of metal products and furniture production; the business idea of starting a project for the production of frameless furniture is considered; the regulatory and legal regulations of entrepreneurial activity in Ukraine in this area are studied.

The competitive environment in the field of metal and furniture production is analyzed and the internal competitive advantages of the created business are determined.

A project for the development of the production of frameless furniture products is proposed. The starting capital for the project implementation is formed, current expenses are calculated and profit from the sale of frameless products is forecasted. An economic justification of the feasibility of the project was carried out, the main indicators of the economic efficiency of the newly created project were calculated.

**Keywords:** metal products, frameless furniture, costs, analysis, efficiency, production.