

АНОТАЦІЯ

Соколова О. Д. «Інноваційні підходи управління бізнесом в туристичній галузі України»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістр зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Економіка, планування та управління бізнесом». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес запровадження інноваційних підходів в туристичному бізнесі України.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти та особливості дослідження туристичного бізнесу України, розкрито зміст та компонентний склад туристичного бізнесу, визначено класифікацію ресурсів туристичного бізнесу, а також досліджено інноваційні технології в туристичному бізнесі

Представлено чинники впливу на стан туристичної галузі в регіонах України, надано аналіз впливу військових дій на туристичну індустрію та проаналізовано способи розвитку ринку туристичних послуг регіонів України.

Розроблено рекомендації щодо використання цифрових інновацій для розвитку туристичної інфраструктури та запропоновано інноваційні напрямки розвитку туризму Одещини.

Ключові слова: інновації, Україна, бізнес, управління, воєнні дії, технології, туристична галузь.

ANNOTATION

Sokolova O. «Innovative approaches to business management in the tourism industry of Ukraine»

Thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship and Trade» under the master's program «Economics, planning, and business management». Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The qualification work consists of three chapters. The object of the – **The process of implementing innovative approaches in Ukraine's tourism business.**

The study examines the theoretical aspects and features of Ukraine's tourism business research, reveals the content and component structure of the tourism business, defines the classification of tourism business resources, and explores innovative technologies in the tourism industry.

The work identifies factors influencing the state of the tourism sector in Ukraine's regions, provides an analysis of the impact of military actions on the tourism industry, and analyzes ways to develop the market for tourism services in Ukraine's regions.

Recommendations for using digital innovations to develop tourism infrastructure have been developed, and innovative directions for the development of tourism in the Odesa region have been proposed.

Keywords: innovation, Ukraine, business, management, military actions, technology, tourism industry.