

АНОТАЦІЯ

Шапаренко А. І. «Розробка проєкту з розширення бізнесу в підприємницькій діяльності (на прикладі СЦ «Сад Сервіс»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістр зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом». Одеський національний економічний університет. м. Одеса, 2024.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес розробки проєкту з розширення бізнесу в підприємницькій діяльності на прикладі СЦ «Сад Сервіс».

В роботі визначено вплив військового стану на розширення бізнесу та досліджено його види; обґрунтовано показники щодо розширення підприємницької діяльності; проаналізовано підприємницьке середовище СПД; оцінено платоспроможність та рентабельність СПД; визначено пріоритетні напрямки стратегії розширення діяльності СЦ «Сад Сервіс»; розраховано та проаналізовано показники ефективності проєкту розширення підприємницької діяльності; обґрунтовано прогностичні тенденції розвитку СПД після запровадження проєкту.

Ключові слова: озеленення, ландшафтний дизайн, розширення бізнесу, аналіз підприємницького середовища, попит населення, програма розвитку, грантове фінансування відбудови, показники ефективності проєкту.

ANNOTATION

Shaparenko A. I. «Development of a project for business expansion in entrepreneurial activity (on the example of GC "Garden Service")».

Thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship and Trade» under the master's program «Economics, planning and business management». Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The thesis consists of three chapters. The object of the study is the process of development of a project for business expansion in entrepreneurial activity on the example of GC «Garden Service».

The paper examines the theoretical aspects of business expansion: the calculation of the government's investment in business expansion; types of business expansion are reviewed and characterized; Further indicators for expanding enterprise activities have been researched.

The current competitive environment and the current competitive advantages of the GC «Garden Service» have been analyzed.

The priority areas of the strategy for expanding the activities of the GC «Garden Service» have been identified; calculates and analyzes performance indicators for the business expansion project; and substantiates forecasted development trends for the private enterprise following the implementation of the project.

Keywords: greening, landscape design, business expansion, business environment analysis, population demand, development program, reconstruction grant funding, project performance indicators.