

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Збірник матеріалів IV підсумкової науково-  
практичної студентської конференції ONEU  
"Сучасні виклики економіки"

*17 квітня 2024 р.*

**Одеса 2024**

## ЗМІСТ

### Секція 1. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вітенко Ю. О. Сучасні підходи до аналізу інтернет-аудиторії .....                                                     | 11 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Гадевич К. М. Соціальне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні .....                                  | 13 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Гуменюк В. А. Управління інтелектуальним капіталом як фактор розвитку стартапів і малих інноваційних фірм .....       | 15 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Бабій О. М.                                                                          |    |
| Желязков М. Ю. Сучасні підходи до мотивації персоналу .....                                                           | 17 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Клейнер І. А. особливості управління цінами в сучасних умовах .....                                                   | 19 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Коржавченкова О.С. Оптимізація виробничих процесів на підприємстві: використання сучасних методів та технологій ..... | 21 |
| Науковий керівник: д.е.н професор Кошельок Г. В.                                                                      |    |
| Костюк Я. О. Особливості роботи закладів громадського харчування в умовах воєнного стану .....                        | 23 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Кривоберець Ю. В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності української продукції на зарубіжних ринках.....             | 25 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Лапченко П. Ю. Дослідження використання основних засобів на ТОВ «ЮГФУД» .....                                         | 27 |
| Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.                                                   |    |
| Морева А. О. Вплив соціальних мереж на розвиток інтернет-підприємств .....                                            | 29 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Прокопенко К. В. АВС-Аналіз як метод виявлення резервів підвищення прибутку на ТОВ «ЮГФУД» .....                      | 31 |
| Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.                                                   |    |
| Сальніков Я. М. Оподаткування інтернет-бізнесу в різних країнах .....                                                 | 33 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Табака Д. А. Мобільні додатки та їх роль у розвитку інтернет-підприємств.....                                         | 35 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Хоменко В. О. Резерви підвищення ефективності логістичної системи на ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» .....                           | 37 |
| Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.                                                   |    |
| Хохлова У. В. Популярні види продукції в майбутньому .....                                                            | 39 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |
| Чередниченко В. Д. Дропшипінг як інноваційний метод інтернет-торгівлі .....                                           | 41 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                                                        |    |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Шульц Е. Г. Щодо підвищення ефективності ланцюгів поставок в ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» ..... | 43 |
| Науковий керівник: д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД Янковий О. Г.                 |    |
| Яковлєва В. І. Вплив штучного інтелекту на інтернет підприємництво .....            | 45 |
| Науковий керівник: к.е.н. доцент Орленко О. М.                                      |    |

## **Секція 2. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Андрушков В. В. «Робота - урядова грантова програма підтримки бізнесу».....                           | 48 |
| Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.                                                        |    |
| Барилівський О. А. Характеристика факторів впливу на прибутковість підприємств сфери торгівлі.....    | 50 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                   |    |
| Гадевич К. М. Соціальне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні.....                   | 52 |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.                                               |    |
| Георгієва Л. Г. Соціальне підприємництво та його вплив на ринок праці України.....                    | 54 |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Подмазко О. М.                                               |    |
| Греміт К. С. Довіра у світі бізнесу.....                                                              | 56 |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.                                               |    |
| Грубник О. М. Імпрест-бізнес як запорука інклюзії та стійкості.....                                   | 58 |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.                                               |    |
| Гонтарчук І. Р. Захист прав споживачів у сфері торгівлі під час воєнного стану в Україні.....         | 61 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                   |    |
| Догадаєв С. В. Штучний інтелект як засіб удосконалення бізнес-рішень в умовах воєнного стану.....     | 63 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                   |    |
| Дубовка А. С. Державна підтримка виробництва з технічної коноплі в Україні.....                       | 65 |
| Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.                                                        |    |
| Зайцева А. В. Договір як засіб забезпечення захисту прав споживачів у сфері торгівлі.....             | 67 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                   |    |
| Кабак С. С. Діяльність антимонопольних органів у сфері захисту прав споживачів.....                   | 69 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                   |    |
| Коломійчук А. С. Фактори та шляхи підвищення економічної ефективності підприємств сфери торгівлі..... | 71 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                   |    |
| Коломієць Г. С. Особливості захисту прав споживачів у сфері послуг мобільного зв'язку.....            | 73 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                   |    |

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Кривоберець Ю. В. Вимоги до забезпечення захисту прав споживачів у сфері електронної торгівлі.....                          | 75  |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |
| Ларіна Т. І. Вплив технологічних інновацій на торговельне підприємництво.....                                               | 77  |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |
| Ларіна Т. І. Застосування методу критичного шляху (Critical Path Method) у плануванні та управлінні проєктами.....          | 79  |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Андрейченко А. В.                                                                      |     |
| Липовий М. А. Продуктивність праці та резерви її зростання на підприємствах роздрібної торгівлі.....                        | 81  |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |
| Лукавецька А. Р. Особливості захисту прав споживачів при користуванні готельними послугами.....                             | 83  |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |
| Морева А. О. Організація захисту прав споживачів у випадку купівлі товару з недоліками.....                                 | 85  |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |
| Нікіфорчук А. І. Втілення принципів ESG В управління компанією як запорука сталого розвитку.....                            | 87  |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.                                                                     |     |
| Падімова У.М. Аналіз кон'юнктури ринку побутової хімії.....                                                                 | 89  |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Деньгуб В. В.                                                                      |     |
| Петкова К. М. Методи оптимізації виробничих процесів для підвищення ефективності бізнесу.....                               | 91  |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.                                                                     |     |
| Петруняк С. В. Шляхи вдосконалення державної підтримки підприємництва в Україні.....                                        | 93  |
| Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.                                                                              |     |
| Сальніков Я. М. Захист прав споживачів в Україні: новації, реформи.....                                                     | 95  |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |
| Сербіна А. А. Міжнародна та державна підтримка бізнесу України.....                                                         | 97  |
| Науковий керівник : к.е.н., доцент Карпов В.А.                                                                              |     |
| Терещенко А. С. Нормативно-правове забезпечення у сфері захисту прав споживачів.....                                        | 99  |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |
| Тисяченко Д. П. Роль сертифікації та ідентифікації товарів у забезпеченні гарантій споживачу щодо їх якості та безпеки..... | 101 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |
| Ткаченко М. Г. Державна підтримка відновлювальних джерел електроенергії.....                                                | 103 |
| Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.                                                                              |     |
| Ткаченко М. О. Економічна та соціальна ефективність діяльності торговельних закладів.....                                   | 105 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                         |     |

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Тодорова Х. Ю. Захист прав споживачів у сфері торгівлі на ринку.....                                                                         | 107 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                                          |     |
| Тропініна Є. І. Інноваційні бізнес-моделі промислових компаній: на шляху до цифровізації.....                                                | 109 |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.                                                                                      |     |
| Федорова М. О. Особливості інструментарію державної політики у сфері підтримки та стимулювання розвитку бізнесу у період воєнного стану..... | 111 |
| Науковий керівник : викладач Котелевська Я. В.                                                                                               |     |
| Федорова М. О. Теоретичні аспекти та дефініції проєкту впровадження штучного інтелекту у діяльність підприємства.....                        | 113 |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Подмазко О. М.                                                                                      |     |
| Федорова М. О. Страхування як основний метод зниження ступеню ризику для МСП.....                                                            | 115 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Захарченко Н. В.                                                                                        |     |
| Цап'як А. В. Як підготувати компанію до технологічного майбутнього.....                                                                      | 117 |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.                                                                                      |     |
| Чередниченко В. Д. Особливості захисту прав споживачів освітніх послуг.....                                                                  | 119 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                                          |     |
| Чіканчій В. О. Споживання в умовах нової реальності.....                                                                                     | 121 |
| Науковий керівник : к.е.н., ст. викладач Колесник О. О.                                                                                      |     |
| Шведенко Т. Є. Проблеми торговельної діяльності під час воєнного стану в Україні.....                                                        | 123 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                                          |     |
| Щербакова Д. Е. Захист прав споживачів при користуванні комунальними послугами.....                                                          | 125 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                                          |     |
| Яковлєва В. І. Проблемні аспекти захисту прав споживачів під час воєнного стану в Україні.....                                               | 127 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                                          |     |
| Янева О. О. Правові засади державної політики у сфері захисту прав споживачів.....                                                           | 129 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                                          |     |
| Яхімович І. Д. Розвиток приватного сектора торгівлі в економіці України....                                                                  | 131 |
| Науковий керівник : д.е.н., професор Траченко Л. А.                                                                                          |     |

### **Секція 3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ**

|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Барановська М. В. Тіньова економіка та можливості її подолання в Україні...              | 135 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Макуха С. М.                                           |     |
| Біла Д. В. Четверта промислова революція: перспективи розвитку в Україні...              | 137 |
| Науковий керівник: д.е.н., професор Жданова Л. Л.                                        |     |
| Корак О. С. Місцеві фінанси та фінансові ресурси місцевого самоврядування в Україні..... | 139 |

Науковий керівник: к.е.н., доцент Макуха С. М.

## **Секція 5. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ ДЕМОГРАФІЇ, СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ ПРАЦІ**

- Варич К. А., Грунковська А. В. Гендерна рівність при підборі персоналу в умовах воєнного стану.....143  
Науковий керівник: к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Герчик Д. О. Чек-лист професійного HR-менеджера.....145  
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Запіченко В. В. Роль організаційної культури у формуванні ефективного робочого середовища.....146  
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Зікул В. А. Соціальна економіка України в контексті сталого розвитку під час війни.....148  
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Пастушенко Е. А. Лідерство та командування в управлінській традиції..150  
Науковий керівник : к.е.н., доцент Сорока О. В.
- Площенко В. В. Формування команд: гендерний аспект.....152  
Науковий керівник : к.е.н., доцент Сорока О. В.
- Полякова В. В. Соціальна безпека держави .....154  
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.
- Склярова С. Т. Чинники формування середнього класу, як запорука розвитку соціальної економіки України .....156  
Науковий керівник : к.е.н., доцент Петровська О. М.

## **Секція 6. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ: ПОГЛЯД СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ**

- Букур М. В. Кібершахрайство: особливості та способи протидії.....160  
Науковий керівник: к. пед. н. Чусова О. М.
- Єрещенко Д. В. Маніпулятивна взаємодія у діловому спілкуванні.....162  
Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.
- Єфремова А. О. Теоретико-практичні аспекти ділового спілкування .....164  
Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.
- Казакова А. Л. Вплив інтернету на психологічний та соціальний розвиток підлітків.....167  
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
- Каландирець Є. С. Вплив посттравматичного стресового розладу на організм людини.....169  
Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.
- Кльопова А. С. Поняття «психологічне благополуччя» як об'єкт наукового дослідження.....171  
Науковий керівник: к. психол. н. Яцишина А. М.

|                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Красій О. О. Теоретико-методологічні основи адаптації студентів до закладу вищої освіти.....                 | 173 |
| Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.                                                      |     |
| Кривоберець Ю. В. Психологічні аспекти ділового спілкування у бізнесі ...                                    | 175 |
| Науковий керівник: к. психол. н. Кернас А. В.                                                                |     |
| Кузнецова О. П. Соціокультурні чинники, що впливають на схильність молоді до алкогольної залежності.....     | 177 |
| Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Пундєв В. В.                                                  |     |
| Кумпаніч А. О. Наукові підходи до дослідження психологічних особливостей конфліктів у підлітковому віці..... | 179 |
| Науковий керівник: д. політ. н., професор Сіленко А. О.                                                      |     |
| Мурашкіна В. І. Гендерні аспекти формування самооцінки особливості у молоді.....                             | 181 |
| Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.                                                 |     |
| Орлова О. Є. Психологічні аспекти секстингу.....                                                             | 184 |
| Науковий керівник: к. пед. н., ст. викладач Чусова О. М.                                                     |     |
| Пелін Г. І. Особливості становлення емоційного інтелекту в підлітковому віці.....                            | 186 |
| Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.                                                 |     |
| Рибальченко К. С. Сучасний погляд на Феноменологію поняття «Адикція» та «Залежність» .....                   | 188 |
| Науковий керівник: д. психол. н., доцент Асєєва Ю. О.                                                        |     |
| Стащук Є. М. Психологічні особливості агресивної поведінки особистості.....                                  | 190 |
| Науковий керівник: к. психол. н., ст. викладач Яцишина А. М.                                                 |     |

## **Секція 7. СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Андрієнко К.О. Використання даних соціальних мереж для аналітики трендів та рекламної ефективності ..... | 194 |
| Науковий керівник: викладач Маринов Д.М.                                                                 |     |
| Голіш Е.В. Статистичний аналіз ефективності розвитку зовнішньої торгівлі в Одеській області .....        | 196 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.                                                           |     |
| Данилишина Д.О. Статистичне дослідження фондового ринку України та світу.....                            | 198 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.                                                        |     |
| Долгозвіга А. Д. Розробки інструментів для email-маркетингу на основі Python.....                        | 200 |
| Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Орлов Є.В.                                                          |     |
| Єфанова Ю.В. Аналіз інноваційної діяльності в Україні в період воєнного стану .....                      | 203 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                        |     |
| Іваненко Л.А. Аналіз стану ринку кредитних послуг в Україні під час воєнного                             |     |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| стану .....                                                                                                          | 205 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Ігнатенко Д.Ю. Ринок інформаційних послуг в Україні .....                                                            | 207 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Кара Д.Г. Особливості розвитку ринку інформаційних технологій в Україні.                                             | 210 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Клименко К.О. Важливість значення статистики в готельно-ресторанному бізнесі .....                                   | 212 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Колесник Є. В. Оцінка впливу кредитування на розвиток малого бізнесу ....                                            | 214 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.                                                                    |     |
| Коломійчук А.С. Ринок споживчих товарів в Україні .....                                                              | 216 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Кошавка Я.Д. Аналіз динаміки товарообігу зовнішньої торгівлі.....                                                    | 218 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Кузьменко Ю.М. Динаміка кредитного портфеля банків: аналіз змін за останні роки .....                                | 221 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.                                                                    |     |
| Липовий М.А. Вплив інформаційно-комунікативних технологій на розвиток національної економіки .....                   | 223 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Марчук Д.О. Аналіз динаміки основних показників малого бізнесу в Україні .....                                       | 225 |
| Науковий керівник: викладач Березорудський А.М.                                                                      |     |
| Маспанова Д.С. Аналіз взаємозв'язку між рівнем безробіття та економічним зростанням в країнах ЄС .....               | 227 |
| Науковий керівник: викладач Березорудський А.М.                                                                      |     |
| Малахос Д.Ю., Цехоцький Л.Ю. Математичні моделі інвестиційної діяльності .....                                       | 229 |
| Науковий керівник: к.ф.-м.н. Кирилова Л.О.                                                                           |     |
| Марчук Д.О. Факторний аналіз формування прибутку підприємства .....                                                  | 231 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Маспанова Д.С. Сучасний стан інвестиційної привабливості України .....                                               | 233 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Михайлов В.С. Дослідження безробіття в Україні за допомогою методу Парето.....                                       | 235 |
| Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Шинкаренко В.М.                                                                 |     |
| Ніколаєва Т.О. Порівняльний аналіз рівня безробіття в Україні та Польщі за 2021-2023 роки .....                      | 237 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |
| Пошарникова С.В. Аналіз функціонування системи особистого страхування в Україні та напрямки його вдосконалення ..... | 239 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Погорєлова Т.В.                                                                    |     |
| Саврей К.М. Сучасний стан ринку страхових послуг в Україні .....                                                     | 241 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самоєнкова О.В.                                                                    |     |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Семененко Т.Р. Математично-статистичний аналіз ефективності функціонування різних видів економічної діяльності ..... | 243 |
| Науковий керівник: к.ф.-м.н., доцент Шинкаренко В.М.                                                                 |     |
| Снігірєва Т.В. Вплив інноваційних технологій на зростання економіки: перспективи та виклики .....                    | 245 |
| Науковий керівник: викладач Березорудський А.М.                                                                      |     |
| Тарновецька А.А. Тенденції ринку праці України в умовах воєнного стану..                                             | 247 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.                                                                  |     |
| Таці Д.О. Статистична оцінка ефективності маркетингових кампаній та рекламних стратегій .....                        | 249 |
| Науковий керівник: викладач Маринов Д.М.                                                                             |     |
| Ткаченко М.О. Розвиток мережі інтернет в Україні .....                                                               | 251 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.                                                                  |     |
| Фараонов Є.Р. Використання бізнес-статистики для оптимізації фінансового управління на підприємстві .....            | 253 |
| Науковий керівник: викладач Маринов Д.М.                                                                             |     |
| Чеснокова А.О. Тенденції та аналітика туристичної індустрії США .....                                                | 255 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Милашко О.Г.                                                                       |     |
| Шарій А.М. Сучасний стан ринку страхових послуг в Україні .....                                                      | 257 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.                                                                  |     |
| Шведенко Т.Є. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку інформаційних послуг .....                                 | 259 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.                                                                  |     |
| Шепелюк О.Ю. Аналіз валютного ринку під час воєнного стану .....                                                     | 261 |
| Науковий керівник: к.е.н., доцент Самотоєнкова О.В.                                                                  |     |

## ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СЕКСТИНГУ

В інформаційну епоху медіареальності актуалізується проблема небезпеки в соціальних мережах. Загальнодоступність, анонімність, відкритість, спотворення фактів, віктимізованість інтернетконтенту призводить до виникнення медіанасильства у віртуальному світі, що спричиняє формування та зростання негативних наслідків у особистості глядачів: залякування, агресія, жорстокість, імітація девіантної поведінки.

Зауважимо, що особливо тривожним аспектом у медіапросторі можливо відзначити формування наступних феноменів:

- уявлення про нормативність агресивної поведінки в соціумі;
- створення сценаріїв розв'язання проблем шляхом жорстокості та насилля; уявлення про світ як ворожий та стигматизований;
- зменшення чутливості до наслідків насильства в суспільстві.

З поширенням медіа та електронних засобів зв'язку, які допомагають людині знаходити корисну інформацію та обмінюватися нею з іншими, також відкрився доступ до різноманітних сумнівних сайтів із вмістом сексуальної спрямованості. Багатовимірність віртуального спілкування актуалізувала певні кіберризики щодо розповсюдження особистої інформації: фейки, залякування, погрози, кібершахрайство, викрадення і поширення персональної інформації, дискримінація. Особливо серед кіберзагроз можливо визначити секстинг – обмін власними фото-, відео- та текстовими матеріалами інтимного характеру із застосуванням сучасних засобів зв'язку (мобільних телефонів, електронної пошти, соціальних мереж), які можуть бути використані як шантаж [1].

Аналіз наукових досліджень з різних проблем медіапсихології дозволяє виокремити наступні різновиди секстингу:

- фотосекстинг – відправлення сексуальних фотографій або відео, які можуть включати образи тіла або інтимних моментів;
- відеосекстинг – надсилання відеозаписів або веб-камерних стрімів, що демонструють сексуальну активність або еротичні сцени;
- аудіосекстинг – обмін сексуальними аудіозаписами, голосовими повідомлення з еротичними розповідями або звуковими експресіями;
- текстовий секстинг – надсилання сексуально забарвлених повідомлень або фантазійних сценаріїв через текстові повідомлення;
- віртуальний секс – здійснення сексуально орієнтованих дій або фантазій через інтернет, включаючи використання віртуальної реальності або відеоігор [2; 3].

Ці різновиди відображають різноманітні способи вираження сексуальності, взаємодії через цифрові засоби комунікації та мають унікальні

наслідки:

- психологічні (розгубленість, стрес, тривога, низька самооцінка, відчуття провини і страху за свою безпеку і безпеку інших, депресія);
- соціальні (завдання шкоди репутації та відносинам з ближнім соціальним оточенням, звільнення з роботи, відсторонення від людей);
- фізичні (втомленість, проблеми із зором, біль у руках та спині через надмірне використання смартфонів або комп'ютерів);
- юридичні (позбавлення волі за надсилання чи отримання дитячої порнографії та сексуальних повідомлень неповнолітнім) [3; 4].

Найчастіше через секстинг страждають неповнолітні: порушується їх право на повагу до особистої гідності та честі, право на конфіденційність, право на захист від будь-яких проявів насильства.

Зауважимо, що можливо визначити мотиви секстингу: флірт у романтичних відносинах, вираження сексуальності, сексуальне бажання, стосунки на відстані, маніпуляція свідомістю, результат соціального тиску, привертання уваги, бажання покращити або започаткувати стосунки або здаватися кокетливим, збереження популярності у віртуальному світі, форма «безпечної» сексуальної поведінки, інструмент самопрезентації, можливість підвищити свою самооцінку [3].

На основі вищевикладеного можна зробити висновки про те, що з метою забезпечення безпеки та захисту прав осіб, особливо неповнолітніх, необхідне впровадження ефективних профілактичних заходів у сфері цифрової комунікації: налагодження ефективної взаємодії із значущими особами соціуму в реальному світі, підвищення рівня медіаграмотності та медіакомпетентності, створення тематичних тренінгів та медіаосвітньої продукції.

### **Список використаних джерел**

1. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія воєнного часу: електронний підручник. Київ : Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, 2022. 344 с.
2. Золотоверх А.О. Секстинг як сучасна загроза для дитини в мережі Інтернет: методична розробка. Великі Будища, 2023. 68 с.
3. Градова Ю. В. Секстинг як цифрова хвороба: її причини та наслідки. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2020. № 9. С. 18-21. URL: [http://lsej.org.ua/9\\_2020/4.pdf](http://lsej.org.ua/9_2020/4.pdf)
4. Психолого-правові аспекти кримінальних правопорушень проти статевої свободи та статевої недоторканості дітей : монографія / за ред. О. М. Бандурки. Харків, 2022. 276 с.