

Орлик О. В. – к.екон.н., доцент

Іванова О. І. – здобувачка вищої освіти

Одеський національний економічний університет,

м. Одеса, Україна

ВПЛИВ ОНЛАЙН-НАВЧАННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ НАВИЧОК

Сучасні цифрові технології створили широкі можливості для отримання знань та розвитку навичок через онлайн-навчання. Особливо актуально це у сфері підприємництва, де необхідно швидко адаптуватися до змін на ринку та опановувати нові інструменти ведення бізнесу. Онлайн-навчання сприяє розвитку підприємницьких навичок, дозволяючи майбутнім та теперішнім підприємцям отримувати практичні знання та досвід у зручному форматі.

Сьогодні, в епоху інформаційного суспільства, змінюються погляди на способи отримання освіти. Нові інтерактивні навчальні технології, можливість використання величезних ресурсів глобальної мережі інтернет, дають можливість віддаленого, дистанційного навчання [1].

Онлайн-навчання має низку переваг для розвитку підприємницьких навичок [2; 3, с. 227–228; 4, с. 142–143]. Однією з головних переваг онлайн-навчання є його доступність. Відсутність необхідності фізично відвідувати заняття дозволяє людям з будь-якої точки світу брати участь у програмах найкращих університетів, компаній та організацій. Це дозволяє поєднувати навчання з іншими видами діяльності та сприяє розвитку підприємницьких навичок, таких як планування та управління часом, адже підприємці можуть інтегрувати навчання у свій графік без необхідності значних витрат часу та ресурсів на дорогу.

Онлайн-навчання пропонує високий рівень гнучкості у використанні часу та місця навчання: курси та тренінги можна проходити у власному темпі, обираючи зручний час і місце для навчання. Наприклад, підприємець, який

хоче покращити свої знання у фінансовому плануванні, може обрати саме цей напрямок та приділити йому стільки часу, скільки йому потрібно.

Крім того, онлайн-курси часто містять практичні кейси, інтерактивні завдання та можливість спілкування з менторами, що сприяє формуванню реальних навичок ведення бізнесу.

Існує безліч різноманітних онлайн-курсів і спеціалізованих програм, спеціально спрямованих на розвиток підприємницьких навичок, таких як лідерство, маркетинг, управління фінансами, інновації та креативне мислення. Вибір програм також дозволяє підприємцям ефективно розвивати свою експертизу в конкретних галузях, підвищуючи свої шанси на успіх у бізнесі.

Використовуючи велику кількість онлайн-платформ, підприємці мають доступ до найсучасніших знань від провідних експертів з усього світу.

Успішне завершення онлайн-курсів вимагає високого рівня самоорганізації та самодисципліни, що є ключовими навичками для підприємця. Підприємці, які проходять онлайн-курси, розвивають здатність самостійно структурувати свій навчальний процес, що є необхідним при управлінні власним бізнесом.

Проте, попри значні переваги, онлайн-навчання має і певні недоліки в контексті розвитку підприємницьких навичок [2; 3, с. 227–228; 4, с. 143]. Одним із головних недоліків такого навчання є відсутність живого спілкування та можливості обміну досвідом з іншими учасниками навчання, адже часом жваве обговорювання і групові дискусії цікаві та сприяють більш невимушеному і при цьому ефективному засвоєнню матеріалу.

Під час онлайн-навчання важко перевірити самостійність виконання завдань та проходження тестувань, оскільки процес їх виконання залишається за кадром і існує ймовірність, що їх може зробити хтось інший. Крім того, складно забезпечити повноцінну перевірку набутих практичних навичок, адже багато завдань виконуються самостійно без належного контролю та зворотного зв'язку.

Висока самостійність та необхідність самоконтролю під час проходження онлайн-навчання можуть стати перешкодою для тих, хто не має достатньої мотивації або дисципліни.

Негативним моментом у онлайн-навчанні також є технічна залежність від швидкості інтернету, якості зв'язку, наявності для навчання необхідних засобів (смартфону, планшету, ноутбуку) та навичок роботи з ними.

Наприкінці можна зазначити, що онлайн-навчання є ефективним інструментом для розвитку підприємницьких навичок, оскільки забезпечує доступ до знань, практичних кейсів, міжнародного досвіду, які потрібні сучасним підприємцям. Досвід, отриманий через онлайн-курси, дозволяє підприємцям краще розуміти сучасні тенденції та інновації, а також створює сприятливі умови для формування належного рівня компетентності та креативності. Водночас, для досягнення максимального ефекту, онлайн-навчання варто поєднувати з практичною діяльністю та живим спілкуванням у підприємницькому середовищі.

Список використаних джерел:

1. Махун Л.П. Чи може дистанційне навчання забезпечити повноцінну освіту? URL: <https://surl.li/xiqjls> (дата звернення: 20.03.2025).
2. Електронна освіта: переваги та недоліки / UkrMedia інтернет-газета : сайт. URL: <https://ukr.media/science/384312/> (дата звернення: 20.03.2025).
3. Ясенова О.В. Дистанційна освіта: переваги та недоліки. *Актуальні проблеми юриспруденції та психології* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 11 грудня 2020 р.). Дніпро : ВНПЗ «ДГУ», 2020. С. 225–229. URL: <https://surl.li/zsvlqm> (дата звернення: 20.03.2025).
4. Коханська Т.В., Ключникова Н.В. Переваги та недоліки дистанційної освіти в умовах розвитку інформаційних технологій та телекомунікацій. С. 142–144. URL: <https://surl.li/gffrvr> (дата звернення: 20.03.2025).