

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції
підприємства»**

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Алавердян К. Р. _____
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Ю.В. _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасні молокопереробні підприємства працюють в складних умовах зовнішнього середовища: засилля імпортової продукції та тенденції її зростання, скорочення молочної сировини через зменшення поголів'я корів в господарствах населення, потреби відповідності нормам ЄС щодо якості молочних продуктів, що є більш жорсткими за вітчизняні нормативи. Подібні негативні обставини актуалізують питання підвищення якості та конкурентоспроможності продуктів молокопереробки.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних основ управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства та розробка пропозиції щодо підвищення якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «Літинський молзавод».

До основних завдань, що вирішуються в кваліфікаційній роботі, є:

- вивчення теоретичних аспектів управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, а саме встановити сутність та взаємозв'язок понять якості та конкурентоспроможності продукції;
- аналіз ринку молока та молокопродуктів України;
- оцінювання якості та конкурентоспроможності кефіру 2,5%;
- розробка пропозицій щодо покращення якості та конкурентоспроможності кефіру 2,5%.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є ТОВ «Літинський молзавод». *Предметом кваліфікаційної роботи* є процес управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

У процесі дослідження було використано *методи дослідження*: метод групування (для уточнення сутності поняття "якість" та "конкурентоспроможність продукції"); метод п'яти конкурентних сил М. Портера (для аналізу ринку молока та молокопродуктів України); метод парних порівнянь (для розрахунку питомої ваги параметрів оцінювання конкурентоспроможності), метод сум (для оцінки конкурентоспроможності продукції); блок-схему процесу Process flowchart (для опису процесу закупівлі та запуску обладнання).

Інформаційною базою дослідження є дані статистичних та річних звітів підприємства, аналітичні дані розвитку ринку молока та молокопродуктів України, монографії, наукові публікації (статті та тези конференцій).

Практична значущість кваліфікаційної роботи є в тому, що обґрунтовано економічними розрахунками впровадження нового обладнання для очищення молока від мікрофлори, що дозволить підвищити якість та конкурентоспроможність кефіру 2,5%. В результаті поліпшуються органолептичні показники кефіру та зростає термін його зберігання.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 21 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні підходи до управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства»* розглянуто сутність та взаємозв'язок понять якості та конкурентоспроможності продукції, досліджено класифікацію факторів впливу на конкурентоспроможність продукції. Вивчено основні методи оцінювання якості та конкурентоспроможності продукції

У другому розділі *«Формування пропозицій щодо удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ “Літинський молзавод”»* проаналізовано стан ринку молока та молокопродуктів України, фінансовий стан ТОВ “Літинський молзавод”, оцінено якість та конкурентоспроможність продукції. Запропоновано заходи щодо удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, а саме встановлення нового обладнання для очищення молока.

ВИСНОВКИ

За результатами аналізу та розрахунків кваліфікаційної роботи зроблено наступні висновки:

1. Конкурентоспроможність продукції слід розглядати як здатність переважати продукцію суперників за певними параметрами. Що стосується розуміння конкурентоспроможності як корисності для споживача, то тут є спроба науковців довести синонімічність понять «якість» та «конкурентоспроможність» продукції, що не є доцільним. При визначенні конкурентоспроможності сукупність її ключових факторів є набагато більшою та не зводиться до опису лише якісних характеристик продукту.

2. За результатами аналізу ринку молока та молокопродуктів України можна встановити, що він останні роки активно відновлюється, а саме: зростає кількість виробників та обсяги продажу молокопродуктів, збільшується експорт продуктів молокопереробки, скорочується частка збиткових підприємств, розвивається органічне виробництво. Разом з тим на ринку посилюється конкуренція, в Україну заходять закордонні виробники молочної продукції, зокрема сирів. Крім того, молокозаводи мають проблеми з закупівлею молочної сировини, оскільки її пропозиція господарствами населення продовжує скорочуватися, а фермерські господарства поки ще не в змозі покрити всі існуючі потреби молока на переробку. Отже, двома найвпливовішими конкурентними силами в галузі є сила діючих конкурентів та сила постачальників, що підтверджується результатами аналізу ринку за методом п'яти конкурентних сил М. Портера.

3. За результатами оцінювання якості та конкурентоспроможності кефіру ТМ «Білозгар» з використанням методу сум було встановлено, що його оцінка є меншою за оцінку кефіру ТМ «Селянське» та незначно перевищує оцінку кефіру ТМ «Молокія». Основними проблемними характеристиками кефіру є органолептичні показники та термін зберігання продукту. Для підвищення якості та конкурентоспроможності кефіру запропоновано встановлення нового обладнання для очищення молока від мікрофлори. Проект впровадження нового обладнання окупиться в період до двох років з індексом доходності 1,1. За результатами повторного оцінювання якості та конкурентоспроможності продукту оцінка кефіру

ТМ «Білозгар» зростає (вона еквівалентна оцінці кефіру ТМ «Селянське» та перевищує оцінку кефіру ТМ «Молокія»).

АНОТАЦІЯ

Алавердян К.Р. «Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073. Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства, зокрема вивчено сутність та взаємозв'язок понять якості та конкурентоспроможності продукції, досліджено класифікацію факторів впливу на конкурентоспроможність продукції.

Проаналізовано ринок молока та молокопродуктів України, вивчено внутрішнє середовище ТОВ «Літинський молзавод» та оцінено якість та конкурентоспроможність продукції підприємства.

Надано пропозиції щодо удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, зокрема запропоновано встановлення нового обладнання для очищення молока.

Ключові слова: якість продукції, конкурентоспроможність продукції, ринок молока та молокопродуктів України, метод п'яти конкурентних сил М. Портера, метод сум, блок-схема процесу.

ANNOTATION

Alaverdyan K.R. "Management of quality and competitiveness of enterprise's products"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073. Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The paper examines the theoretical aspects of managing the quality and competitiveness of the enterprise's products, in particular, the essence and interrelationship of the concepts of quality and competitiveness of products are studied, the classification of factors influencing the competitiveness of products is investigated.

The milk and dairy market of Ukraine is analyzed, the internal environment of Litynskyi Molzavod LLC is studied, and the quality and competitiveness of the enterprise's products are assessed.

Proposals are made to improve the management of quality and competitiveness of products, in particular, the installation of new equipment for milk purification is proposed.

Keywords: product quality, product competitiveness, the milk and dairy market of Ukraine, M. Porter's five competitive forces method, the sum method, process flowchart.