

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «_____«Управління конкурентоспроможністю підприємства
ресторанного бізнесу»_____»
(назва теми)

Виконавець:
студент центру заочної та
вечірньої форми навчання
_____Анепська Д.О._____
(прізвище, ім'я, по батькові) _____/підпис/

Науковий керівник:
_____старший викладач_____
(науковий ступінь, вчене звання)
_____Данчева О.М._____
(прізвище, ім'я, по батькові) _____/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми: актуальність теми полягає в тому, що конкуренція на підприємстві завжди є однією з основних функцій. Конкурентоспроможність визначається здатністю певного об'єкта або суб'єкта перевершити конкурентів у визначених умовах. Це можна описати як результат ефективного використання ресурсного потенціалу, що призводить до отримання конкурентних переваг. Незважаючи на ресурсне забезпечення, конкурентоспроможність підприємства визначає його інвестиційний, маркетинговий, логістичний, інноваційний та соціальний розвиток і підтверджує необхідність постійного моделювання стратегічних засад.

Мета дослідження: метою дипломної роботи є дослідження конкурентоспроможності кав'ярні «Бублик» та висунення пропозицій з необхідних напрямів, які допоможуть підвищити ефективність її конкурентоспроможності.

Завдання дослідження:

- дослідити визначення поняття конкурентоспроможності підприємства;
- дослідити фактори впливу на конкурентоспроможність підприємств ресторанного бізнесу;
- проаналізувати методи оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати сучасний стан галузі ресторанного бізнесу;
- провести загальну характеристику кав'ярні «Бублик» та проаналізувати основні показники її діяльності;
- оцінити конкурентоспроможність кав'ярні «Бублик»;
- розробити заходи з удосконалення управління конкурентоспроможністю кав'ярні «Бублик».

Об'єкт дослідження: об'єктом дослідження дипломної роботи є кав'ярня «Бублик».

Предмет дослідження: предметом дослідження є управління конкурентоспроможністю кав'ярні «Бублик» та засобів її покращення.

Методи дослідження: під час проведення дослідження використовувалися наступні методи наукового пізнання: абстрактно-логічний метод; статистично-економічні групування: використовувалися для обробки статистичних даних щодо діяльності кав'ярні «Бублик», її конкурентів та ринкових умов; табличний метод, застосовувався для систематизації, організації та аналізу отриманих даних у вигляді таблиць. Ці методи дозволили систематизувати та аналізувати інформацію з метою досягнення

поставлених цілей дослідження щодо конкурентоспроможності кав'ярні «Бублик» та визначення шляхів її підвищення.

Інформаційна база дослідження. Інформаційне забезпечення: нормативно-правове забезпечення, яке включає в себе норми і правила, що регулюють працю на підприємстві; фінансова та статистична звітність підприємства, яка відображає фінансовий стан і результати діяльності; матеріали науково-практичних конференцій та спеціалізовані періодичні видання, які містять результати наукових досліджень і практичний досвід у сфері конкурентоспроможності підприємств.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Основний обсяг роботи: _48_ сторінок, _14_ таблиць та _8_ рисунків. Список використаних джерел складається з _28_ найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА» розглянуто основні аспекти конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу; визначено фактори впливу на конкурентоспроможність підприємств ресторанного бізнесу; розглянуто методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «РОЗРОБКА ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ» кав'ярні «Бублик» проведено аналіз стану галузі ресторанного бізнесу; проведено загальну характеристику кав'ярні «Бублик» та здійснено аналіз основних показників її діяльності; надано оцінку конкурентоспроможності кав'ярні «Бублик» та розроблені заходи з удосконалення управління її конкурентоспроможністю.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Дослідження поняття «конкуренція» дало змогу зробити висновок, що це багатогранна економічна категорія, яка охоплює здатність компанії створювати, просувати й реалізовувати продукцію або послуги, які перевершують аналоги конкурентів у задоволенні потреб споживачів. Вона формується на засадах стратегічного бачення, інновацій, взаємодії з бізнес-середовищем та активного реагування на зміни зовнішніх умов; визначено, що поняття конкуренція – це динамічний економічний процес взаємодії та суперництва між суб'єктами ринку, що прагнуть здобути перевагу в задоволенні потреб споживачів через пропозицію кращих товарів, послуг або умов, з метою досягнення прибутковості, стратегічного зростання та ринкової стійкості;
2. Ключовими напрямками вдосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного господарства є підвищення якості продукції та послуг, створення конкурентних переваг, активний розвиток маркетингової діяльності, зміцнення довіри споживачів і впровадження ефективної стратегії розвитку. Реалізація цих заходів сприяє підвищенню якості обслуговування та продукції, що, у свою чергу, стимулює зростання попиту з боку клієнтів.
3. Для оцінки стану конкурентоспроможності підприємства ресторанного бізнесу найбільш ефективними методами є комбінація кількох підходів, що дозволяють врахувати різні аспекти діяльності підприємства ресторанного бізнесу.
4. Проведений аналіз галузі дає можливість зробити висновки, що ресторанний бізнес в Україні демонструє здатність до адаптації, інновацій та відновлення. Подальші перспективи галузі залежать від безпекової ситуації, державної підтримки та макроекономічної стабільності. У сучасних умовах функціонування ресторанного бізнесу в Україні, доцільним є впровадження комплексу стратегічних заходів для забезпечення життєздатності та розвитку підприємств галузі.

5. Проведений аналіз фінансово-економічних показників кав'ярні «Бублик» демонструє стабільні результати її діяльності та зберігає конкурентоспроможність навіть за умов сучасних економічних та політичних викликів.

6. Для підвищення конкурентоспроможності кав'ярні «Бублик» нами було запропоновано здійснити вдосконалення онлайн-платформи, впровадити систему лояльності, розширити географію доставки та розглянути можливість відкриття додаткових точок продажу; впровадження програми лояльності через соціальну мережу Facebook дозволить кав'ярні «Бублик» суттєво підвищити дохідність бізнесу та сформувати більш лояльну клієнтську базу. Очікуваний прибуток у розмірі 287 240 грн на рік свідчить про ефективність запропонованої стратегії та доцільність її реалізації.

7. Проведене дослідження доводить, що впровадження запропонованих заходів є не лише актуальним, а й економічно обґрунтованим. Воно дозволить підвищити конкурентоспроможність кав'ярні «Бублик», зміцнити її ринкові позиції, посилити зв'язок із клієнтами та забезпечити стійке зростання доходів у довгостроковій перспективі.