

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК ІМЕНІ СТЕФАНА БАТОРІА
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
ПОЗНАНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І БІЗНЕСУ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
КЛАЙПЕДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(ЛИТВА)



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**
(збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-методичної конференції)
6-7 березня 2025 р.

ІНТЕГРАЦІЯ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИХ КУРСІВ У НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ЯК ЗАСІБ ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сучасна система вищої освіти потребує інтеграції практико-орієнтованих курсів для досягнення високого рівня професійної підготовки студентів. В умовах стрімкого розвитку індустрії гостинності, цифрових технологій та підприємництва важливо, щоб освітні програми відповідали актуальним вимогам ринку праці.

Починаючи з серпня 2024 року Одеський національний економічний університет (ОНЕУ) бере активну участь у впровадженні навчально-соціального проєкту RapidSkills, який реалізується за ініціативи Національної туристичної організації України (НТОУ) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України». Даний проєкт є важливою складовою інтеграції дуальної вищої освіти, оскільки спрямований на забезпечення тісної взаємодії між університетом і ринком праці.

RapidSkills являє собою інтенсивні курси безкоштовного навчання для широкої аудиторії, зокрема для осіб, які прагнуть змінити професію, розвинути професійні навички або підвищити кваліфікацію. Основною метою проєкту є підготовка кваліфікованих кадрів для ринку праці, який зазнає дефіциту персоналу в умовах воєнного стану. Реалізація RapidSkills сприяє зменшенню безробіття шляхом швидкої адаптації слухачів до вимог критичних секторів економіки.

У рамках проєкту RapidSkills в ОНЕУ організовано навчання за такими напрямками:

Таблиця 1

Перелік напрямів перекваліфікації на курсах RapidSkills

Назва напрямку	Назва курсів	Спеціальності, яким навчають
Сервісні процеси у галузі HoReCa	Курс А1: Сервісні процеси у галузі гостинності	адміністратор рецепції, менеджер із бронювання, нічний аудитор, офіціант ресторану тощо
	Курс А2: Клінінгові процеси в готелях	аудитор клінінгу, покоївка службових приміщень
Харчове виробництво	Курс В1: Пекарство та кондитерство	пекар, кондитер, формувальник тіста
	Курс В2: Гастрономія	кухар гарячого та холодного цеху, кухар закладів освіти
Рітейл	Курс С1: Електронна торгівля	адміністратор інтернет-магазину, контент-менеджер, SMM-менеджер
	Курс С2: Фахівці в торгівлі	адміністратор залу, продавець-консультант, касир

Джерело: власна розробка авторів

Крім того, у програмі ОП «Економіка та організація готельно-ресторанної справи» передбачені практико-орієнтовні ОК, такі як «Ревеню менеджмент в готельному та ресторанному бізнесі», «Кавовий стартап», «Організація підприємницької діяльності в туризмі та готельно-ресторанному господарстві», «Інтернет-маркетинг у туризмі та ГРБ», «Основи бізнесу», «Методи ефективних продаж», «Організація барної справи», «Управління конфліктами», сприяють формуванню компетенцій, необхідних для успішної кар'єри у сфері туризму та HoReCa.

Кожна з перерахованих ОК розроблена у співпраці з провідними підприємствами-партнерами кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Наприклад, завдяки співпраці з готелем «Palace Del Mar», студенти ОК «Ревеню менеджмент в готельному та ресторанному бізнесі» мають можливість працювати з реальними кейсами управління доходами, прогнозуванням та ціноутворенням.

ОК «Організація підприємницької діяльності в туризмі та готельно-ресторанному господарстві» готує студентів до відкриття власного бізнесу, розробки документації, необхідної для відкриття підприємств та реалізації стартапів. Участь у навчальному процесі представників ТОВ «Селезньов тур», ТОВ «Моцарт Готель», ТОВ «Маестро Хотелс Менеджмент», готельним оператором Business Regency Group, ТОВ «Сінерджі Груп» дозволяє майбутнім підприємцям отримати практичні знання щодо функціонування туристичних і готельно-ресторанних підприємств.

ОК «Інтернет-маркетинг у туризмі та ГРБ» розкриває сучасні методи цифрової реклами та просування готельного й туристичного бізнесу. Підприємства ТОВ «Ікс О Мережа турагенцій» та кейтеринг Георгійович Graf-In залучаються до викладання кейсів з digital-маркетингу та SMM.

ОК «Методи ефективних продаж» розроблено у партнерстві з ТОВ «Сільпо-Фуд», що дає можливість студентам вивчити сучасні техніки продажів, CRM-системи, поведінкову аналітику клієнтів.

Унікальна ОК «Кавовий стартап» реалізується спільно з ФОП Дикий Павло Дмитрович «Смажимо каву в Одесі», що дозволяє студентам не лише навчитися готувати каву, а й отримати знання про управління кав'ярнею та розвиток власного бренду. Аналогічно, курс «Організація барної справи» за підтримки «Смажимо каву в Одесі» формує ключові компетенції у сфері міксології та барного менеджменту.

ОК «Управління конфліктами» розглядає методи врегулювання конфліктних ситуацій у сервісній індустрії. Взаємодія студентів із професіоналами ТОВ «Рібас Хотелс Груп» дозволяє засвоїти реальні кейси та стратегії конфліктології.

Інтеграція практико-орієнтованих курсів у навчальний процес сприяє:

- Підготовці конкурентоспроможних випускників, які володіють сучасними навичками та знаннями.
- Зміцненню партнерства між університетом та підприємствами індустрії гостинності, що покращує можливості працевлаштування студентів.
- Формуванню підприємницьких компетенцій, необхідних для розвитку власного бізнесу.

Таким чином, залучення бізнес-партнерів до освітнього процесу значно підвищує ефективність навчання, наближуючи його до реальних вимог ринку праці. Практико-орієнтовані курси в ОНЕУ є ключовим інструментом підготовки висококваліфікованих фахівців для сфери туризму та гостинності.

Список використаних джерел:

1. Шикіна О.В., Нижниченко Я.Є., Ремігайло І.Ю. (2024) Організаційно-економічні засади дослідження процесу кооперації у сфері туризму. Економіка та суспільство, (69). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-39> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5128>
2. Шикіна, О. (2023). Корпоративна освіта як ознака інтеграційних процесів у готельних мережах. Економіка та суспільство, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-123>
3. Шикіна О.В., Дикий П.Д. (2024) Тенденції розвитку кавового бізнесу. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2024. № 12 (325). С. 124-130

Кошельок Г. В., Орленко О. М.	
Проблемно-орієнтоване навчання для здобувачів закладів вищої освіти	130
Кравченко В. Ю., Добридень О. В.	
Закономірності розвитку м'яких навичок в освітньому процесі	132
Рум'янцева К. Є.	
Використання цифрових технологій у математичній підготовці студентів економічних ЗВО	134
Милашко О. Г.	
Особливості викладання статистичних дисциплін в умовах дистанційного навчання	137
Ван Чжо	
Соціально-компетентнісний аспект дизайну візуальної комунікації	138
Ольвінська Ю. О., Самогосенкова О. В.	
Організація самостійної роботи здобувачів за індивідуальною траєкторією навчання	139
Дяченко Л. А.	
Кейси та їх роль у підвищенні конкурентоздатності фахівців на ринку праці	141
Мошенський О. С.	
Гуманітаризація вищої освіти – один із шляхів підвищення її якості	143
Чернишова Л. В., Обнявко О. В.	
Реалізація студентоцентрованого вектору у досягнення програмних результатів навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг та міжнародна логістика» в умовах сучасних освітніх викликів	144
Пінті А. В.	
Місце тренінгових форм навчання в освітньому процесі ЗВО	147
Сиротенко Н. А.	
Особливості навчання здобувачів спеціальності 071 в контексті реалізації концепції сталого розвитку	149
Шикіна О. В., Ремігайло І. Ю.	
Інтеграція практико-орієнтованих курсів у навчальний процес як засіб досягнення програмних результатів навчання	152
Вєтрова І. М., Потапчук С. С.	
Автономія в онлайн-навчанні у вищій освіті	154
Сорока О. В.	
Формування професійної мотивації здобувачів спеціальності «Соціальна робота» ...	156
Молчанова К. К., Лупаренко С. Є.	
Студентоцентроване навчання: застосування інтерактивних методів навчання	159
Макуха С. М.	
Роль індивідуальної роботи із студентами в освітньому процесі	161
Щубелка Н. В.	
Методологічні засади студентоцентрованого навчання	163
Тарасевич Н. В.	
Індивідуалізація самостійної роботи здобувачів вищої освіти	164
Єпик Л. І.	
Концепція студентоцентрованого підходу у підготовці майбутніх фахівців туристичної справи	165
Балута Т. П.	
Формування компетентностей викладача в сучасних реаліях	167
Корольчук Л. В.	
Міждисциплінарний підхід та інтеграція цілей сталого розвитку у вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням	168
Білан Н. М.	
Реалізація студентоцентрованого підходу на заняттях з іноземної мови у контексті використання проектних технологій навчання	170