

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

З нагоди дня народження Симона Літмана

м. Одеса, 18 жовтня 2024 року

ОДЕСА – ONEU – 2024

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 18 жовтня 2024 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 372 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, старший викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрій АНДРЕЙЧЕНКО – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Олена БОРИСЯК – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Марина СЛАТВІНСЬКА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Алла ГАВРЮТИНА – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Райса ГРІНЧЕНКО – доктор. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Ірина ДАВИДЕНКО – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Софія ДОМБРОВСЬКА – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Ольга ЄРМАКОВА - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Людмила ЖДАНОВА – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Анастасія ЗЕРКАЛЬ – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Володимир КАРПОВ – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Вікторія КОВАЛЕНКО – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Інна КУЗНЕЦОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Марина САЄНСУС – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ

Наталія ЛОХАНОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Наталія МАСЛІЙ – доктор економ. наук, професор, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Ганна КОСТЬОВ'ЯТ – канд. екон. наук, голова ради економічного факультету ДВНЗ «УжНУ»

Дарина ВЕРШИНІНА – голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова, кан. екон. наук

© ОНЕУ, 2024

© Автори тез, 2024

Милашко М. О.	
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ ЙОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	252
Міщук Є.В.	
ОБЛІК І ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОІНФОРМАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	254
Райковська І.Т., Костенко О.М.	
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ В РЕГУЛЮВАННІ ЕКОНОМІКИ.....	256
Тюпа О.О., Гострик О.М.	
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ ТА АУДИТ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ.....	258
Хрущ А. В., Гострик О.М.	
РОЗВИТОК ОБЛІКУ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA.....	260

ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Жукова Т.А.	
ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І СОЦІАЛЬНУ СФЕРУ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	262
Слатвінська М.О., Лебеденко А.Ю.	
РОЛЬ ТА МІСЦЕ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ.....	264
Каратнюк О.С.	
СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЕННЯ, СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ НА ПЕРІОД ДО 2027 РОКУ.....	266
Кушнерчук С.С., Кузьменко Т.П.	
РОЛЬ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У СТИМУЛЮВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	268
Маринів Д.М.	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	269
Остапенко В.М.	
НАПРЯМИ ФІСКАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ВЗАЄМОДІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	271
Лучний І. В.	
ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ.....	273
Слатвінська М.О., Кащідим А.Г.	
МЕТОДИ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	275
Шуліченко В.В.	
СУЧАСНИЙ СТАН СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ.....	276

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Serazhym V.J.	
INNOVATIVE APPROACHES TO BANK ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION OF FINANCIAL MARKETS.....	278
Букраба О.М.	
ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПОСТКВАНТОВОЇ КРИПТОГРАФІЇ У БАНКІВСЬКІЙ ГАЛУЗІ.....	279
Задворних С.С., Лисюк Е.С.	
ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....	281
Зерницька К.О., Боднар О.А.	
ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БАНКІВСЬКИЙ ОБЛІК: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ.....	283
Нечипоренко Т.Д.	
АДАПТАЦІЯ БАНКІВ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ ВИКЛИКІВ.....	285
Орешко А. Ф.	
ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ.....	287
Подосян Н. О.	
МОДЕЛІ МАСШТАБУВАННЯ DIGITAL-ПРОДУКТІВ У РОЗДІРІБНОМУ БАНКІНГУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ. ОГЛЯД УСПІШНИХ КЕЙСІВ БАНКІВ, ЯКІ ЗМОГЛИ МАСШТАБУВАТИ СВОЇ ЦИФРОВІ СЕРВІСИ	289
Садчикова І.В., Кравець А.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КРЕДИТНОГО СКОРИНГУ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ УКРАЇНИ.....	291
Ткаченко Г.С.	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	293
Паньковець Л.В., Кирілова Л.В.	
РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ НА ОСНОВІ FINTESCH.....	295

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Дикий П.Д., Шикіна О.В.	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО БІЗНЕСУ.....	298
Козловський Р.С., Шикіна О.В.	
ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯПОНІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ.....	300
Коцюрубенко Г.М., Шикіна О.В.	
ВИКЛИКИ ВОЄННОГО СТАНУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	302
Нечева Н.В.	
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКИХ КУРОРТІВ.....	304
Ремітайло І.Ю., Шикіна О.В.	
ІНТЕГРАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	306
Тимченко К. С.	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	308
Уреу В. В., Шикіна О.В.	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ НА ЗАСАДАХ ІНТЕГРАЦІЇ.....	310
Щербатюк Д.С., Шикіна О.В.	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ КООПЕРАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	312

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Білоус К.І.	
ВПЛИВ ЗАСТАВНОГО МОНІТОРИНГУ НА КРЕДИТНИЙ РИЗИК.....	314
Бондаренко В.А.	
ЕВОЛЮЦІЯ КРИПТОВАЛЮТ.....	316
Ботнарченко Ю. Ю.	
КРЕДИТНА ПОЛІТИКА КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	318
Грубник О.М., Кулікова Є.О.	
ВПЛИВ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВ.....	320

Ремігайло І.Ю.
викладач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
Шикіна О.В.
доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

ІНТЕГРАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

У сучасному світі готельний бізнес зазнає кардинальних змін під впливом нових технологій, глобалізації та інтеграційних процесів. Еволюція туристичної індустрії та глобальні зміни в поведінці споживачів спонукають до перегляду традиційних підходів в управлінні готельними підприємствами. Інтеграція різних елементів готельної діяльності, таких як цифровізація, нові концепції розміщення та використання глобальних платформ, створює нові можливості для розвитку.

Теорія інтеграції є однією з провідних концепцій у розвитку готельного бізнесу. Вона передбачає об'єднання різних елементів бізнесу у єдину систему для досягнення синергії, підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Інтеграційні процеси можуть включати як горизонтальну, так і вертикальну інтеграцію:

1. Горизонтальна інтеграція передбачає об'єднання підприємств одного рівня готельної індустрії з метою розширення ринкової частки, зниження витрат або досягнення економії на масштабах. Це може бути придбання або злиття готелів у межах однієї мережі або між різними брендами.

2. Вертикальна інтеграція фокусується на об'єднанні підприємств різних етапів ланцюга створення цінності: від постачальників до операційних компаній та туристичних агентств. Вона дозволяє готелям контролювати всю систему постачання та обслуговування клієнтів, що забезпечує більшу стабільність та управління ресурсами.

Сучасний розвиток готельного бізнесу тісно пов'язаний з технологічними інноваціями та змінами в поведінці споживачів. Окрім традиційних методів інтеграції, готелі активно використовують новітні цифрові рішення для управління процесами, залучення клієнтів та підвищення рівня обслуговування. Основні виклики та можливості інтеграції включають:

- Цифровізація процесів. Інтеграція цифрових технологій у готельну діяльність, таких як системи управління бронюванням, автоматизовані інструменти для управління персоналом та цифрові маркетингові стратегії, стає ключовим чинником успіху.
- Глобалізація ринків. Завдяки міжнародним платформам, таким як Booking.com або Airbnb, готелі можуть легше інтегруватися у глобальний ринок, що дозволяє залучати нові сегменти клієнтів та розширювати географічні межі.
- Підвищення вимог споживачів. Туристи сьогодні вимагають більше індивідуалізованих рішень, що змушує готелі шукати нові моделі обслуговування та розміщення, пристосовані до специфічних запитів.

В умовах трансформації готельної індустрії виникає потреба в нових поняттях та підходах, які відповідають сучасним тенденціям та вимогам. Нижче пропонуються три нові терміни, які можуть бути використані для опису цих змін:

1. Капсульний підхід до розміщення. Це новий формат готельного бізнесу, який передбачає надання мінімальних житлових приміщень (капсул), що відповідають базовим

потребам туриста. Такий підхід дозволяє знизити витрати на проживання, зберігаючи при цьому високі стандарти комфорту. Капсульні готелі активно використовуються у мегаполісах та транзитних точках, де клієнти шукають економічні, але якісні варіанти розміщення. Інтеграція цього підходу у готельну систему передбачає розширення можливостей для адаптації до різних сегментів ринку.

2. Кастомізація розміщення Суть кастомізації розміщення полягає у наданні готелям можливості гнучко адаптувати свої послуги до індивідуальних потреб кожного клієнта. Завдяки технологіям, таким як аналіз великих даних та штучний інтелект, готелі можуть прогнозувати та адаптуватися до вподобань гостей, надаючи їм персоналізовані пакети послуг, гнучкі умови проживання та унікальні враження. Це дає можливість збільшити лояльність клієнтів та покращити рівень сервісу.

3. Цифровий туристичний хаб Цифровий туристичний хаб є інтегрованою платформою, яка поєднує готельні, туристичні та інформаційні сервіси в єдину систему. Така платформа дозволяє туристам бронювати номери, замовляти додаткові послуги, отримувати інформацію про місцеві визначні пам'ятки та спланувати свій відпочинок в одному місці. Використання цифрового туристичного хабу сприяє оптимізації бізнес-процесів, забезпечує зручність для клієнтів і створює нові можливості для інтеграції готелів з іншими секторами індустрії гостинності.

Інтеграційні процеси є ключовим елементом сучасного розвитку готельного бізнесу. Впровадження нових технологій, кастомізованих рішень для клієнтів та капсульних моделей розміщення дозволяє готелям залишатися конкурентоспроможними та адаптуватися до постійно мінливих умов ринку. Використання таких підходів, як капсульний підхід до розміщення, кастомізація та цифровий туристичний хаб, сприяє ефективному розвитку готельної індустрії та відповідає сучасним тенденціям глобалізації та цифровізації.

Література:

1. Шикіна О.В., Ремігайло І.Ю. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій / Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : зб. матеріалів XXII Міжнар. наук.-практ. конф. Одеського національного економічного університету, 25-26 квітня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 245-247.