

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління розвитком підприємства громадського харчування»

Виконавець:
студент центру заочної та
вечірньої форми навчання
Іванова О.А. _____
/підпис/

Науковий керівник:
Ясинська С.Ю. _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Підприємства громадського харчування з початком повномасштабного вторгнення відчули суттєві негативні наслідки. Крім пошкоджень майна вони втратили частину доходів, вимушені були звільнити персонал та недоотримали прибуток. Незважаючи на те, що війна продовжується, з 2023 р. тривають процеси відновлення ринку. Для збереження та укріплення своєї частки на ньому підприємства повинні розробляти власні стратегії розвитку, обирати напрямок та підтримувати його певними заходами.

Темою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних основ управління розвитком підприємства та розробка пропозиції щодо управління розвитком підприємства громадського харчування ТОВ «Ресторан Бачевських».

Основними завданнями у відповідності до цілі роботи, є:

- дослідити теоретико-методологічні положення управління розвитком підприємства, зокрема встановити сутність поняття розвиток підприємства;
- проаналізувати ринок ресторанних послуг України;
- визначити напрямок розвитку та обґрунтувати заходи з розвитку ТОВ «Ресторан Бачевських».

Об'єктом дослідження виступає заклад громадського харчування ТОВ «Ресторан Бачевських».

Предметом дослідження є процес управління розвитком підприємства.

Основними методами досліджень, використаними в роботі, є: метод систематизації (для визначення сутності поняття "розвиток підприємства"), метод PEST (для дослідження ринку ресторанних послуг України), матрицю "товар-ринок" І. Ансоффа (для встановлення напрямку розвитку підприємства), метод попарного порівняння (для визначення питомої ваги факторів конкурентоспроможності ресторанних закладів), мережевий графік (для встановлення термінів реалізації проекту відкриття нового ресторану).

Інформаційна база дослідження включає дані фінансової звітності підприємства, річних звітів, монографії, матеріали періодичних та електронних наукових публікацій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 24 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА»* розглянуто сутність поняття «розвиток підприємства», процес управління розвитком підприємства: його етапи та їх зміст, основні концепції управління розвитком підприємства.

У другому розділі *«ФОРМУВАННЯ НАПРЯМКУ РОЗВИТКУ ТОВ "РЕСТОРАН БАЧЕВСЬКИХ"»* проаналізовано стан ринку ресторанних послуг України, вивчено фінансовий стан ТОВ «Ресторан Бачевських», обґрунтовано напрямки його розвитку.

Запропоновано реалізацію проекту відкриття нового закладу ТОВ «Ресторан Бачевських» в м. Київ.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Слід зазначити ґрунтовність наукового підходу до тлумачення поняття розвитку як сукупності якісних та кількісних змін підприємства, оскільки він підкреслює природу розвитку та перехід організації на новий більш досконалий рівень. Пропонуємо розуміти розвиток підприємства як досягнення оптимальних результатів в довгостроковій перспективі та керовані та цілеспрямовані кількісно-якісні зміни операційної системи, що здійснюються під впливом стейкхолдерів підприємства, зокрема потреб споживачів та інтересів суспільства.

2. Ринок ресторанних послуг України є одним з ринків, що відчували суттєві негативні зміни. Підприємства громадського харчування зіштовхнулися із зменшенням купівельної спроможності населення, отримали менше доходу та прибутку, мали проблеми з найманням персоналу. На підставі проведеного дослідження можна стверджувати, що найбільший вплив на діяльність підприємств громадського харчування мають політичні та соціальні фактори. В межах першої групи слід відзначити вплив фактору військових дій в країні, в межах другої групи - міграцію населення та зміну його купівельної спроможності.

3. Аналіз можливих напрямків розвитку за допомогою матриці І. Ансоффа "товар-ринок" дозволив дійти висновку щодо доцільності реалізації стратегії розвитку ринку. Стратегія відноситься до середньоризикових. Відповідно до стратегії пропонується відкрити новий ресторан Бачевських в м. Київ, в якому будуть запропоновані страви галицької кухні, авторські страви та напої. Концепцію ресторану буде збережено. Даний проект буде інвестиційно привабливим, зокрема чистий приведений дохід складе 225,39 тис. грн. та окупиться за 1,87 року. Побудова мережевого графіку дозволила встановити, що проект відкриття ресторану буде виконано за 14 тижнів.

АНОТАЦІЯ

Іванова О. А. «Управління розвитком підприємства громадського харчування».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління розвитком підприємства, зокрема проаналізовано сутність поняття «розвиток підприємства».

Проаналізовано ринок ресторанних послуг України, обґрунтовано напрямки розвитку підприємства за допомогою матриці Ансоффа "товар - ринок".

Запропоновано реалізувати проект відкриття нового ресторану в м. Київ

Ключові слова: управління розвитком підприємства, ринок ресторанних послуг України, метод PEST-аналізу, матриця "товар-ринок" І. Ансоффа, мережевий графік

ANNOTATION

Ivanova O.A. "Management of the development of a catering enterprise"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The paper examines theoretical aspects of enterprise development management; in particular, the concept's essence of "enterprise development" is analyzed.

The restaurant services market of Ukraine is analyzed, the direction of enterprise development is substantiated using the Ansoff matrix "product - market".

It is proposed to implement a project to open a new restaurant in Kyiv

Keywords: enterprise development management, restaurant services market of Ukraine, PEST analysis method, I. Ansoff's "product-market" matrix, network graph.