

АНОТАЦІЯ

Кормашева Д.В. «Управління конкурентними перевагами хлібопекарського підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

«073 Менеджмент»

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти процесів управління конкурентними перевагами на хлібопекарському підприємстві. Визначені основні підходи до формування конкурентних переваг підприємства. Досліджено методики оцінки конкурентоспроможності підприємства як головного індикатора ефективності конкурентних переваг.

Проаналізовано сучасні тенденції ринку хліба та хлібобулочних виробів м. Київ та Київської області. Проведено аналіз концентрації на ринку, зовнішнього оточення підприємства ТОВ «Київхліб», внутрішніх факторів його розвитку, а також досліджено продуктовий портфель даного підприємства.

Запропоновано розширити продуктовий портфель підприємства ТОВ «Київхліб» за рахунок впровадження нової асортиментної позиції в групу «хліб для здоров'я». Доведено, що запропонований захід окупається в економічно ефективний термін часу, а також сприяє підвищенню низки конкурентних переваг підприємства.

Ключові слова: конкурентні переваги, управління, хлібопекарське підприємство.

ANNOTATION

Kormasheva D.V. "Management of competitive advantages at a bakery enterprise".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

«073 Management»

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of competitive advantage management processes at a bakery enterprise. The main approaches to the formation of competitive enterprise's advantages are defined. The methods of assessing the competitiveness at the enterprise as the main indicator of competitive advantages effectiveness have been studied.

The modern trends of the market of bread and bakery products in the city were analyzed. Kyiv and Kyiv region. An analysis of market concentration, the external environment of Kyivhlib LLC, internal factors of its development, and the product portfolio of this enterprise was conducted.

It is proposed to expand the product portfolio of "Kyivkhlib" LLC by introducing a new assortment item in the "Bread for Health" group. It has been proven that the proposed measure pays off in an economically efficient period of time, and also contributes to increasing a number of competitive advantages of the enterprise.

Key words: competitive advantages, management, bakery enterprise.