

АНОТАЦІЯ

Кравчук К.Д. «Управління конкурентною позицією підприємства сфери послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентною позицією підприємства, зокрема досліджується сутність поняття конкурентної позиції та основні фактори впливу на неї.

Проаналізовано ринок косметичних та перукарських послуг України, стан внутрішнього середовища ТОВ «Перукарня «Майстер» та його конкурентну позицію.

Запропоновано заходи щодо зміцнення конкурентної позиції, зокрема розширити асортимент послуг, у зв'язку з чим підвищити професійність майстрів; впровадити цінові знижки на окремі послуги; надати додаткові послуги комфорту

Ключові слова: конкурентна позиція, ринок косметичних та перукарських послуг, модель п'яти конкурентних сил М. Портера, хронометраж, метод стандартної роботи.

ANNOTATION

Kravchuk K.D. "Managing the competitive position of a service enterprise."

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073

Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The paper examines theoretical aspects of managing the competitive position of an enterprise, in particular, the essence of the concept of competitive position and the main factors influencing it are investigated.

The market of cosmetic and hairdressing services in Ukraine, the state of the internal environment of LLC "Hairdresser "Master" and its competitive position are analyzed.

Measures are proposed to strengthen the competitive position, in particular, to expand the range of services, in connection with which to increase the professionalism of masters; to introduce price discounts for individual services; to provide additional comfort services

Keywords: competitive position, market of cosmetic and hairdressing services, M. Porter's five competitive forces model, timing, standard work method.