

АНОТАЦІЯ

Красільнікова А.П. «Формування стратегії розвитку підприємства на ринку ІТ- послуг»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
за освітньою програмою «Менеджмент організацій»
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, розкрито сутність поняття «стратегія розвитку» як інструменту досягнення довгострокових цілей і підвищення конкурентоспроможності.

Проаналізовано внутрішні та зовнішні чинники впливу на стратегічне планування, сучасний стан ринку ІТ-послуг в Україні, а також фінансово-економічну діяльність ТОВ «Софія менеджмент солюшенз». Проведено PEST-аналіз та використано матрицю Ансоффа для оцінки стратегічних напрямів розвитку.

Запропоновано обґрунтовану стратегію розвитку підприємства, яка базується на результатах аналітичного дослідження та передбачає реалізацію інвестиційного проєкту з позитивними фінансовими показниками.

Ключові слова: стратегія розвитку, конкурентоспроможність, стратегічне управління, ринок ІТ-послуг, фактори впливу.

ANNOTATION

Krasilnikova A. "Forming a Development Strategy for a Business in the IT Services Market"
Qualification Thesis for the Degree of Bachelor in Specialty 073 "Management"
Under the Educational Program "Organization Management"
Odessa National Economic University – Odessa, 2025.

This work discusses the theoretical aspects of forming a development strategy for a business in the context of a dynamic external environment. It reveals the essence of the concept of "development strategy" as a tool for achieving long-term goals and improving competitiveness.

The internal and external factors influencing strategic planning are analyzed, along with the current state of the IT services market in Ukraine, and the financial and economic activities of Sofia Management Solutions LLC. A PEST analysis is conducted, and the Ansoff Matrix is used to assess strategic directions for development.

A well-founded development strategy for the business is proposed, based on the results of the analytical research and suggesting the implementation of an investment project with positive financial indicators.

Keywords: development strategy, competitiveness, strategic management, IT services market, influencing factors.