

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Формування стратегії розвитку підприємства на ринку ІТ- послуг»

Виконавець:

Студентка центру заочної та вечірньої
форми навчання
Красільнікова Анна Павлівна

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
Карпенко Юлія Валентинівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

В умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій та цифровізації бізнес-процесів формування ефективної стратегії розвитку підприємства на ринку ІТ-послуг набуває особливої актуальності. Зростаюча конкуренція, зміни споживчих уподобань, нестабільність зовнішнього середовища та швидкі технологічні зміни вимагають від компаній гнучкого підходу до стратегічного управління та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Своєчасне та обґрунтоване стратегічне планування дозволяє підприємству адаптуватися до змін ринку, ефективно використовувати наявні ресурси, мінімізувати ризики та забезпечити довгострокову конкурентоспроможність. Особливо важливо це для ІТ-компаній, які функціонують в умовах високої динаміки розвитку галузі та потребують чіткої стратегії для сталого зростання.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних основ формування стратегії розвитку та розроблення практичних рекомендацій щодо управління розвитком діяльності підприємства, що працює в сфері ІТ-послуг.

Для досягнення мети необхідно вирішити такі завдання:

- Розкрити теоретичну сутність та визначити основні характеристики стратегії розвитку підприємства як економічної категорії.
- Дослідити процес формування та вибору стратегії розвитку підприємства, визначити його етапи та змістовні особливості.
- Охарактеризувати ключові внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на формування стратегії розвитку підприємства.
- Провести комплексний аналіз сучасного стану ринку ІТ-послуг в Україні, з урахуванням тенденцій, проблем і перспектив його розвитку.
- Здійснити оцінку фінансово-економічного стану підприємства «Софія менеджмент солюшенз».
- Розробити обґрунтовану стратегію розвитку підприємства з урахуванням результатів проведеного аналізу.

Об'єктом дослідження є підприємство «Софія менеджмент солюшенз». Предметом дослідження виступає сукупність теоретичних, методичних та практичних підходів до формування стратегії розвитку підприємства.

У ході виконання роботи були використані методи дослідження: PEST-аналіз (для виявлення зовнішніх факторів впливу на діяльність підприємства; фінансовий аналіз (для оцінки фінансового стану та результатів діяльності); матриця Ансоффа (для визначення можливих стратегій розвитку).

Теоретичну базу роботи становлять праці вищезазначених авторів, які досліджували концепції стратегічного управління, моделі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, підходи до розроблення стратегій розвитку. Інформаційну базу дослідження складають звітні та аналітичні дані підприємства «Софія менеджмент солюшенз», офіційна фінансова звітність, статистичні дані, внутрішні документи компанії, а також джерела з відкритим доступом.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел (51). Загальний обсяг роботи становить 81 сторінку. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 14 таблиць та 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні положення стратегічного управління діяльністю підприємства»* розглядаються теоретичні основи формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасної економіки. Зокрема, досліджується поняття стратегії розвитку як ключового інструменту забезпечення конкурентоспроможності та довгострокового функціонування підприємства; аналізуються основні підходи до визначення стратегії розвитку, представлені в працях вітчизняних та зарубіжних науковців; обґрунтовується значення внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на процес формування стратегії, а також розглядаються етапи розробки та вибору стратегічного плану підприємства.

У другому розділі *«Формування стратегії розвитку підприємства»* здійснено комплексне дослідження сучасного стану ринку ІТ-послуг в Україні з урахуванням впливу макросередовища, що проаналізовано за допомогою PEST-аналізу. Проведено оцінку фінансово-економічної діяльності підприємства, а також діагностику його внутрішнього потенціалу із застосуванням SNW-аналізу, що дозволило визначити ключові сильні та слабкі сторони. На основі отриманих результатів обґрунтовано доцільність запровадження стратегії розвитку нового продукту (мобільного додатку) як ефективного інструменту для реалізації короткострокових цілей, а також визначено стратегію ринкової експансії на європейському напрямі як вектор довгострокового зростання.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі: У першому розділі кваліфікаційної роботи розкрито теоретико-методологічні засади формування стратегії розвитку підприємства в умовах глобалізаційних процесів та постійних трансформацій зовнішнього середовища. Детально розглянуто сутність поняття «стратегія розвитку» як довгострокового орієнтиру діяльності підприємства, що спрямований на досягнення стратегічних цілей, зміцнення конкурентних позицій та забезпечення сталого функціонування на ринку. Підкреслюється, що розвиток підприємства виступає як необхідна умова його адаптації до динамічних змін і водночас — як джерело нових можливостей у стратегічній перспективі.

Проаналізовано чинники, які мають суттєвий вплив на формування стратегічних орієнтирів компанії. Зовнішні фактори включають політичну нестабільність, валютні коливання, зміну регуляторного середовища та інтенсивний розвиток технологій. Водночас до внутрішніх факторів віднесено ефективність менеджменту, рівень корпоративної культури, інноваційність бізнес-моделей і ступінь цифровізації (автоматизації) процесів. Визначено, що стратегічний розвиток підприємства є не лише процесом кількісного зростання, а передусім — якісних

змін, які передбачають модернізацію організаційної структури, освоєння нових ринків, розширення продуктових ліній тощо.

Узагальнено наукові підходи до трактування поняття «стратегія», яка розглядається як комплексна система рішень, дій та правил, що регламентують взаємодію підприємства з зовнішнім середовищем.

У другому розділі дипломної роботи здійснено комплексне дослідження стратегії розвитку товариства з обмеженою відповідальністю «Софія менеджмент солюшенз», яке було зареєстровано 26 листопада 2013 року. Основним видом його діяльності згідно з класифікацією КВЕД є розробка програмного забезпечення (КВЕД 62.01), що визначає профіль підприємства як представника ІТ-сфери з орієнтацією на створення інноваційних цифрових рішень. Аналіз господарсько-економічної діяльності підприємства засвідчив його високу спеціалізацію у галузі інформаційних технологій, наявність стабільної організаційної структури, міжнародну спрямованість бізнесу, а також утверджену позицію на ринку.

Проте результати фінансового аналізу за період 2022–2024 років виявили низку негативних тенденцій, зокрема зниження прибутковості, ефективності використання ресурсів та динаміки зростання доходів. Це свідчить про необхідність впровадження нової стратегії розвитку, яка б відповідала сучасним умовам функціонування ринку ІТ-послуг та забезпечила довгострокову конкурентоспроможність компанії. З метою глибшого розуміння зовнішнього впливу на діяльність підприємства було здійснено PEST-аналіз ІТ-середовища, що дозволив ідентифікувати ключові політичні, економічні, соціальні та технологічні фактори, які можуть впливати на стратегічний розвиток компанії.

На основі отриманих даних сформульовано відповідні висновки щодо поточного стану внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, а також запропоновано низку управлінських рішень, спрямованих на його покращення. Для формування обґрунтованої стратегії розвитку було застосовано аналітичний інструментарій матриці Ансоффа, що дало змогу визначити перспективний напрям стратегічного зростання підприємства. Як результат, було розроблено інвестиційний проєкт, що включає ключові фінансові показники ефективності, зокрема чисту

приведену вартість (NPV), індекс прибутковості (PI) та термін окупності (PP). Розрахунки засвідчили економічну доцільність запропонованого проєкту, підтвердивши його позитивний вплив на підвищення ефективності діяльності ТОВ «Софія менеджмент солюшенз» та забезпечення його сталого розвитку в умовах мінливого ринкового середовища.

АНОТАЦІЯ

Красільнікова А.П. «Формування стратегії розвитку підприємства на ринку ІТ- послуг»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073
«Менеджмент»
за освітньою програмою «Менеджмент організацій»
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, розкрито сутність поняття «стратегія розвитку» як інструменту досягнення довгострокових цілей і підвищення конкурентоспроможності.

Проаналізовано внутрішні та зовнішні чинники впливу на стратегічне планування, сучасний стан ринку ІТ-послуг в Україні, а також фінансово-економічну діяльність ТОВ «Софія менеджмент солюшенз». Проведено PEST-аналіз та використано матрицю Ансоффа для оцінки стратегічних напрямів розвитку.

Запропоновано обґрунтовану стратегію розвитку підприємства, яка базується на результатах аналітичного дослідження та передбачає реалізацію інвестиційного проєкту з позитивними фінансовими показниками.

Ключові слова: стратегія розвитку, конкурентоспроможність, стратегічне управління, ринок ІТ-послуг, фактори впливу.

ANNOTATION

Krasilnikova A. "Forming a Development Strategy for a Business in the IT Services Market"
Qualification Thesis for the Degree of Bachelor in Specialty 073 "Management"
Under the Educational Program "Organization Management"
Odessa National Economic University – Odessa, 2025.

This work discusses the theoretical aspects of forming a development strategy for a business in the context of a dynamic external environment. It reveals the essence of the concept of "development strategy" as a tool for achieving long-term goals and improving competitiveness.

The internal and external factors influencing strategic planning are analyzed, along with the current state of the IT services market in Ukraine, and the financial and economic activities of Sofia Management Solutions LLC. A PEST analysis is conducted, and the Ansoff Matrix is used to assess strategic directions for development.

A well-founded development strategy for the business is proposed, based on the results of the analytical research and suggesting the implementation of an investment project with positive financial indicators.

Keywords: development strategy, competitiveness, strategic management, IT services market, influencing factors.