

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

**«Управління результативністю діяльності підприємства
меблевого бізнесу»**

Виконавець

студент центру заочної та вечірньої форми
навчання

Кузьменко Денис Валерійович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

К.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Балабаш Ольга Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Ефективне функціонування та розвиток підприємств меблевого бізнесу в сучасних умовах вимагає особливої уваги до управління результативністю їх діяльності. Високий рівень результативності є основою забезпечення фінансової стабільності, конкурентоспроможності та стійкого розвитку підприємства на ринку.

Управління результативністю дозволяє виявляти сильні та слабкі сторони діяльності, оптимізувати використання ресурсів, підвищувати якість продукції та задовольняти потреби споживачів. На сучасному етапі розвитку економіки, в умовах загострення конкуренції та змін ринкового середовища, особливого значення набуває системний підхід до оцінки та підвищення результативності підприємств меблевої галузі. Саме це визначає актуальність обраної теми дослідження.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ управління результативністю та застосування отриманих знань при розробці заходів з підвищення результативності діяльності ТОВ «МЕБЕЛЬ-СЕРВІС».

Відповідно до мети в кваліфікаційній роботі бакалавра поставлено та вирішено такі **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи управління результативністю підприємства;
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «МЕБЕЛЬ-СЕРВІС»;
3. Провести оцінювання результативності діяльності ТОВ «МЕБЕЛЬ-СЕРВІС»;
4. Обґрунтувати заходи з управління результативністю ТОВ «МЕБЕЛЬ-СЕРВІС»;
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів

Об'єкт дослідження кваліфікаційної роботи – ТОВ «МЕБЕЛЬ-СЕРВІС».

Предметом дослідження є процес управління результативністю діяльності підприємства.

Методи дослідження. Фінансового аналізу - для оцінювання фінансового стану підприємства, метод попарних порівнянь – для встановлення коефіцієнтів вагомості параметрів оцінювання конкурентного потенціалу.

В роботі обґрунтовано рекомендації щодо підвищення результативності діяльності підприємства.

Практична значимість проведеного дослідження полягає у розробці технологічних карт, що дозволяють оптимізувати технологічні процеси, обґрунтувати оптимальну послідовність операцій, обрати необхідне обладнання для кожного типу конструкції, що виготовляються.

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «МЕБЕЛЬ-СЕРВІС», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи управління результативністю діяльності підприємства»** розкрито сутність поняття результативності як одного з ключових показників ефективного функціонування підприємства, проаналізовано основні методи її оцінювання, а також розглянуто роль інноваційних технологій як чинника підвищення результативності діяльності підприємств.

У другому розділі **«Розробка заходів з управління результативністю ТОВ «МЕБЕЛЬ-СЕРВІС»»** представлено аналіз тенденцій розвитку меблевої галузі України, надано загальну характеристику підприємства, здійснено оцінку його фінансово-господарської діяльності та результативності, а також обґрунтовано комплекс практичних заходів, спрямованих на покращення управління результативністю діяльності ТОВ «МЕБЕЛЬ-СЕРВІС».

ВИСНОВКИ

За результатами аналізу можемо зазначити, що меблевий бізнес в Україні зіткнувся з низкою серйозних проблем, серед яких основними є нестача кваліфікованих кадрів, непрогнозованість внутрішнього ринку та обмежена кількість клієнтів та зниження їх купівельної спроможності. Меблева галузь України, попри жорсткий вплив війни, демонструє здатність до адаптації, залучення інвестицій, розвитку внутрішнього виробництва та зміцнення позицій на ринку за рахунок імпортозаміщення й активної підтримки малого бізнесу.

ТОВ «Мебель-Сервіс» є сучасним українським підприємством із багаторічним досвідом на ринку виробництва корпусних і м'яких меблів. Засноване у 1998 році, воно зарекомендувало себе як надійний виробник якісної та доступної продукції для широкого кола споживачів. Компанія забезпечує працівників стабільною

зайнятстю, гідною оплатою праці та соціальним захистом. Організація виробничого процесу базується на багаторівневому контролі якості сировини та готової продукції, що гарантує високу надійність і безпечність меблів.

Результати аналізу фінансових показників свідчать про зниження оборотності активів та зростання тривалості їх обігу, що є сигналом до перегляду політики управління обіговими коштами. Необхідно вживати заходів щодо зменшення залишків запасів, покращення процесу збору дебіторської заборгованості та оптимізації взаємин з постачальниками, аби уникнути зростання фінансових ризиків і забезпечити стабільність фінансових потоків підприємства.

З метою покращення результативності діяльності підприємства було проаналізовано 2 варіанти виготовлення дверних меблевих фасадів: рамково-скляної конструкції та рамково-тахлевої конструкції. Досліджено технологічні операції та сформовано технологічні маршрути для створення дверних меблевих фасадів рамково-скляної конструкції та рамково-тахлевої конструкції. У рамках дослідження було визначено послідовність операцій та необхідне обладнання для виробництва меблевого фасаду з рамковою конструкцією та скляним заповненням.

За результатами аналізу показників інвестиційної ефективності встановлено, що обидва проєкти — виготовлення фасадів «Рамка-скло» (B1 – МФ-С) та «Рамка-тахля» (B2 – МФ-Т) — є економічно доцільними для реалізації, оскільки демонструють позитивні значення чистого приведенного доходу (NPV) та індексу доходності, а також прийнятні строки окупності. Проєкт виготовлення фасаду «Рамка-скло» має вищі показники ефективності: NPV становить 1450,19 тис. грн проти 993,88 тис. грн у проєкті «Рамка-тахля», індекс доходності — 2,7 проти 2,4 відповідно, а термін окупності є коротшим — 1,64 року порівняно з 1,86 роками. Таким чином, реалізація обох проєктів є обґрунтованою, проте проєкт «Рамка-скло» є більш привабливим з точки зору фінансових показників і забезпечує швидше повернення інвестицій та вищий рівень прибутковості.