

АНОТАЦІЯ

Спех Є.З. «Формування конкурентних переваг готельного підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглянуто сутність поняття "конкурентні переваги"; наведено основні джерела формування конкурентних переваг підприємства. Надано пропозиції щодо формування конкурентних переваг готельного підприємства та здійснена оцінка ефективності.

Пропозицією удосконалення є відкриття фітнес-зали та SPA-салону. Ґрунтуючись на отримані дані з розрахунків, за 2 роки функціонування фітнес-зали, його діяльність може забезпечити чистий прибуток у розмірі 2 783 000 грн, що забезпечує значне фінансове надходження для подальшого розвитку бізнесу. Розрахунки на відкриття SPA-салону демонструють, що очікуваний чистий прибуток становить 717 000 грн на місяць, що свідчить про високу рентабельність проекту, за умови досягнення прогнозованих доходів.

Ключові слова: управління, конкурентні переваги, конкурентоспроможність, готельне підприємство.

ANNOTATION

Spekh E.Z. "Formation of competitive advantages of a hotel enterprise"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 management»
(Code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The article considers the essence of the concept of 'competitive advantages'; the main sources of formation of competitive advantages of an enterprise are provided. It provides proposals on formation of competitive advantages of a hotel enterprise and conducts assessment of efficiency.

The proposal for improvement is to open a fitness room and a SPA-salon. Based on the data obtained from the calculations, over 2 years of operation of the fitness hall, its activities can provide a net profit of 2,783,000 UAH, which provides significant financial income for further business development. Calculations for the opening of the SPA salon demonstrate that the expected net profit is 717,000 UAH per month, which indicates a high profitability of the project, provided that the projected income is achieved.

Keywords: management, competitive advantages, competitiveness, hotel enterprise.