

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)**

на тему: «Формування конкурентних переваг готельного підприємства»

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Спєх Єлізавета Зауріївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

_____ д.е.н., професор _____
(науковий ступінь, вчене звання)
Кузнецова Інна Олексіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасні умови характеризуються високим ступенем мінливості середовища, невизначеністю і ризиковістю ситуацій, що посилюються конкурентною боротьбою. У цих умовах особливу актуальність набувають нові підходи та інноваційні рішення в галузі управління підприємством сфери надання готельних послуг. Ці причини обумовлюють необхідність постійного пошуку нових рішень, орієнтованих насамперед на зростання активності, що дозволить не лише зберегти, а й підвищити конкурентоспроможність.

Метою роботи є розробка теоретичних і практичних рекомендацій щодо формування конкурентних переваг готельних підприємств.

Для досягнення поставленої мети в роботі були виконані наступні *завдання*:

- розглянути сутність поняття конкурентної переваги;
- розглянути методи оцінки та формування конкурентних переваг підприємств;
- провести оцінку зовнішнього та внутрішнього середовищ готельних підприємств;
- надати характеристику готельного підприємства «Alexandrovskiy Hotel»;
- провести оцінювання конкурентних переваг готельного підприємства «Alexandrovskiy Hotel»;
- розробити та оцінити доцільність впровадження заходів підвищення конкурентних переваг «Alexandrovskiy Hotel».

Об'єктом дослідження є готельне підприємство «Alexandrovskiy Hotel».

Предметом дослідження є теоретичні положення та прикладні аспекти формування конкурентних переваг готельного підприємства.

База дослідження – «Alexandrovskiy Hotel».

Використані методи порівняльного аналізу, аналізу та синтезу, систематизації, економіко-статистичний аналізу, SWOT-аналізу, DESTEP-аналізу, анкетування, опитування, експертних оцінок, метод багатокутника конкурентоспроможності.

У кваліфікаційній роботі була використана інформаційна база, яка містить наукові здобутки в питаннях формування конкурентних переваг підприємств, зокрема: монографії, статті, тлумачення сучасних авторів, інформація з Державної служби статистики України, фінансова звітність готельного підприємства «Alexandrovskiy Hotel».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів (теоретичний та практичний), висновків та списку використаної літератури (45 джерел). Теоретичний розділ має 14 сторінок, практичний розділ – 33 сторінок. Загальний обсяг роботи становить 55 сторінки. Робота містить 28 таблиць та 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі проведено аналіз основних підходів до визначення сутності поняття «конкурентна перевага», розглянуті основні джерела формування конкурентних переваг, досліджено етапи формування конкурентних переваг підприємств.

У другому розділі було проаналізовано фінансово-економічний стан готельного підприємства; проаналізовано та надано оцінку конкурентоспроможності «Alexandrovskiy Hotel». Запропоновано заходи щодо формування конкурентних переваг «Alexandrovskiy Hotel» та проведено оцінку ефективності наданих пропозицій.

Пропозицією удосконалення є відкриття фітнес-зали та SPA-салону. Ґрунтуючись на отримані дані з розрахунків, за 2 роки функціонування фітнес-зали, його діяльність може забезпечити чистий прибуток у розмірі 2 904 000 грн. Початкові інвестиції в розмірі 145 000 грн повністю окупаються вже протягом 1,2 року, що свідчить про високий рівень ефективності проекту.

Після повернення інвестицій, чистий прибуток становить 2 783 000 грн, що забезпечує значне фінансове надходження для подальшого розвитку бізнесу. Враховуючи швидку окупність і значний чистий прибуток, впровадження фітнес-зали є економічно доцільним і перспективним рішенням.

Розрахунки на відкриття SPA-салону демонструють, що обсяг початкових інвестицій становить 87 000 грн, що включає витрати на ремонт, обладнання, меблі, ліцензії, маркетинг та непередбачені витрати. Очікуваний чистий прибуток становить 717 000 грн на місяць, що свідчить про високу рентабельність проекту, за умови досягнення прогнозованих доходів.

Окупність проекту становить 12 місяців, що є доволі привабливим показником для інвесторів і підприємців.

ВИСНОВКИ

У межах дослідження розглянуто ключові теоретичні засади формування конкурентних переваг готельних підприємств.

Проведено аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств галузі, визначено основні фактори впливу на конкурентоспроможність. За результатами дослідження, встановлено, що готелі складають 42% усіх колективних засобів розміщення, що підтверджує їх лідерство у галузі.

Досліджено сучасні тенденції розвитку ринку готельних послуг в Україні, зокрема динаміку кількості підприємств, рівень заповнюваності номерного фонду та структуру готельного сегмента. Встановлено, що структура ринку зазнала трансформацій через економічні та політичні фактори, а рівень конкурентної боротьби посилюється. Виявлено, що Одеса залишається одним із найбільш конкурентних регіонів, де функціонує значна кількість готельних підприємств з широким спектром послуг.

На основі аналізу організаційно-економічних характеристик готельного підприємства «Alexandrovskiy Hotel» встановлено, що воно займає стійку позицію на ринку завдяки місцезнаходженню та високій якості сервісу. Проте

оцінка фінансової діяльності виявила зниження показників прибутковості та рентабельності, що свідчить про необхідність впровадження заходів щодо оптимізації витрат та розширення спектра послуг.

Здійснено аналіз конкурентного середовища та визначено основних конкурентів досліджуваного підприємства. Оцінено рівень конкурентоспроможності «Alexandrovskiy Hotel» порівняно з іншими готелями категорії 4*. Визначено, що готель має високу оцінку чистоти, комфорту та розташування, проте потребує вдосконалення у сфері персоналізації сервісу та оптимізації співвідношення ціни і якості.

Запропоновано заходи щодо підвищення конкурентних переваг готельного підприємства, серед яких відкриття фітнес-зали та SPA-салону. Проведено економічне обґрунтування доцільності їх впровадження, здійснено розрахунки витрат, очікуваних доходів, періоду окупності та прогнозованого фінансового ефекту. Встановлено, що запропоновані заходи дозволять «Alexandrovskiy Hotel» зміцнити ринкові позиції, збільшити доходи та забезпечити фінансову стабільність у перспективі.