



Міністерство освіти і науки України
Міністерство юстиції України
Міністерство охорони здоров'я України
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму



ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ:
ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ

МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
12 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ

Одеса
 2024

Глобалізаційні процеси : виклики та рішення : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, МГУ, 12 листопада 2024 р.). 2024 р. 243 с.

У збірнику представлено матеріали учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Глобалізаційні процеси : виклики та рішення», яка відбулася в Міжнародному гуманітарному університеті 12 листопада 2024 року.

Обговорювалися теоретичні та практичні питання актуальних глобалізаційних процесів в напрямках стратегічних і тактичних орієнтирів управлінських рішень в бізнес-середовищі, менеджменту бізнесу та соціальних інновацій, ринку готельно-ресторанних послуг: проблеми та перспективи розвитку, стратегічних напрямів розвитку перспективних видів туризму та інноваційних ресторанних технологій.

Матеріали публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою, відповідальність за зміст та достовірність досліджень несуть автори.

Наукові редактори:

Дишкантюк Оксана Володимирівна - кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, декан факультету Менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса

Каламан Ольга Борисівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса

12. Щербатюк Дар'я, Шикіна Ольга	
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВИХ ФОРМ КООПЕРАЦІЇ У ТУРИЗМІ	203
13. Урсу Владислав, Шикіна Ольга	
ПРОЦЕС ІНТЕГРАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	205
14. Борисевич Анна, Каламан Ольга	
АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ ВЕЙКБОРДИНГУ ЯК ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	207
15. Гонжак Владислава, Олійник Валентина	
ПОЛІТИЧНА СТАБІЛЬНІСТЬ В ЕФІОПІЇ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ДЕМОКРАТІЇ	209
16. Олійник Валентина	
ТУРИЗМ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	210

СЕКЦІЯ 5 ІННОВАЦІЙНІ РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ

1. Дишкантюк Оксана, Алещенко Володимир	
ІННОВАЦІЙНИЙ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК В ГАЛУЗІ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ	212
2. Тодорова Анастасія, Каламан Ольга	
АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	215
3. Кунділовська Тетяна	
АНАЛІЗ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА НА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	217
4. Власюк Карина, Марковська Анастасія, Харламов Захар	
ІННОВАЦІЙНІ РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ	219
5. Свідло Карина, Пошиклов Аркадій	
ЧИННИКИ УСПІХУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ СТАРТАПІВ	221
6. Жмудь Альона, Сергієнко Олександра	
ВПРОВАДЖЕННЯ РОБОТОТЕХНІКИ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА М. ОДЕСИ	224
7. Костецька Катерина, Клименко Світлана	
МАКАРОННІ ВИРОБИ ЗБАГАЧЕНІ ПОБІЧНИМИ ПРОДУКТАМИ ВИРОБНИЦТВА ОЛІЇ	225
8. Kariuk Andrii, Lysachok Oleksandra, Antonenko Serhii	
QUALITY OF SERVICE OF RESTAURANTENTERPRISES AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS	227
9. Харенко Дмитро	
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ВІДХОДАМИ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	229
10. Дишкантюк Оксана, Марковська Анастасія	
БЕЗВІДХОДНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	230
11. Харенко Дмитро	
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ХАРЧОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ ТА РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	233
12. Рицька Христина, Жмудь Альона	
ІННОВАЦІЙНА РЕСТОРАННА ТЕХНОЛОГІЯ ВИГОТОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ «ГУЦУЛЬСЬКІЙ СИРНИЙ КОНИК»	235

підхід надає можливість постійно отримувати нові знання та вдосконалювати професійні навички, що позитивно впливає на рівень продажів і залучення клієнтів.

Мережеві форми кооперації, на прикладі турагенцій ХО, демонструють високий потенціал для розвитку туристичного бізнесу в умовах глобальних викликів. Кооперація забезпечує ефективне управління, оптимізацію операційних процесів та впровадження інноваційних рішень, що дозволяє агентам адаптуватися до нових умов і продовжувати надавати якісні послуги клієнтам. Мережа ХО є яскравим прикладом того, як співпраця та технології допомагають туристичним підприємствам не тільки виживати, але й розвиватися в умовах нестабільності.

Список літератури:

1. Шамара І.М. Інтеграційні процеси в управлінні підприємств туристичної галузі. Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2014. № 1144. Економічні науки. С.179-181.
2. Oliinyk O., Dolynska O., Polova O., Shykina O., Sliusarchuk O. Modern, Innovative Approaches to Managing the Quality and Competitiveness of Hospitality and Tourism Businesses. 2024. № 69 (Special Issue). P. 169-177. URL: <http://surl.li/uoweb>
3. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Ремігайло І.Ю. (2022) Досвід створення стратегічних альянсів в готельному бізнесі. Економіка та суспільство, (36). URL: <https://cutt.ly/Q8luw3M>
4. Офіційний сайт франшизи ХО. URL: <https://xotravel.pro>
5. Шикіна О. Корпоративна освіта як ознака інтеграційних процесів у готельних мережах. Економіка та суспільство. 2023. № 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-123>

УДК 005.56:338.48:339.9

Урсу Владислав, здобувач
Шикіна Ольга

к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет

ПРОЦЕС ІНТЕГРАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Інтеграція у сфері туризму є ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств та держав на міжнародному рівні. В умовах глобалізації та стрімкого розвитку технологій, підприємства та організації у сфері туризму все частіше об'єднуються у кластери, альянси або співпрацюють з національними та міжнародними структурами, щоб спільно вирішувати виклики галузі та використовувати нові можливості [1].

Інтеграція дозволяє підприємствам зменшувати витрати на матеріально-технічне постачання та маркетингові дослідження, використовуючи спільні ресурси. Одним з головних переваг є організація спільної системи бронювання та збуту, що сприяє оптимізації обслуговування клієнтів. Спільний бренд та стандарти обслуговування також підвищують довіру споживачів та покращують якість наданих послуг.

Одним з найбільш успішних прикладів інтеграції є туристичний кластер [2]. Це група взаємопов'язаних підприємств, організацій, навчальних та державних установ, які разом працюють над розвитком певного туристичного регіону. Кластерна модель дозволяє об'єднати зусилля різних галузей, таких як готельний бізнес, транспорт, ресторанна справа та інші, з метою досягнення синергійного ефекту. В Європі, зокрема в країнах Скандинавії та Італії, туристичні кластери відіграють важливу роль у сталому розвитку туризму [3].

Національна туристична організація України (НТО) відіграє важливу роль в інтеграційних процесах українського туризму. Однією з основних функцій НТО є впровадження та підтримка міжнародних стандартів якості у сфері туристичних послуг. Це дозволяє Україні підвищити рівень своїх туристичних продуктів та зробити їх конкурентоспроможними на світовому ринку.

НТО активно працює над навчанням та підвищенням кваліфікації працівників туристичної індустрії через проведення тренінгів, семінарів та освітніх програм. Важливим напрямом роботи є розробка стандартів у галузі туризму, які забезпечують високу якість обслуговування та розвиток сталого туризму.

Одним із успішних проєктів НТО є впровадження стандарту Q (туристична якість), який допомагає підприємствам покращити свій рівень обслуговування та відповідати міжнародним стандартам. Інтеграція України в міжнародні туристичні структури, зокрема через НТО, сприяє залученню іноземних туристів, що підтримує економіку країни та її імідж на світовій арені.

Процеси інтеграції у сфері туризму є невід'ємною частиною розвитку галузі як на міжнародному, так і на національному рівнях. Кластерні моделі, спільні системи бронювання, стандартизація та навчання персоналу допомагають підвищити якість обслуговування та забезпечити сталий розвиток туризму. Участь України в цих процесах, зокрема через діяльність НТО, відкриває нові можливості для розвитку туристичної індустрії країни та підвищення її конкурентоспроможності на світовому ринку.

Список літератури:

1. Герасименко В.Г. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / За заг. ред. В.Г. Герасименко, О.Л. Михайлюк . К.: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с. URL: <https://cutt.ly/P8liKYi>
2. Концептуальні підходи до організації та діяльності туристичних кластерів : монографія / За заг. ред. І.В. Давиденко і О.Л. Михайлюк . К.: ФОП Гуляєва В.М., 2020. 497 с. URL: <https://cutt.ly/08liLAe>
3. Регіональні напрями стратегії кластерного розвитку сфери туризму та гостинності : моногр. / заг. ред.: І.В. Давиденко, О.Л. Михайлюк. – К.: ФОП Гуляєва В.М., 2024. – 270 с. URL: <http://surl.li/rhaje>