

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

З нагоди дня народження Симона Літмана

м. Одеса, 18 жовтня 2024 року

ОДЕСА – ONEU – 2024

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 18 жовтня 2024 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 372 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, старший викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрій АНДРЕЙЧЕНКО – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Олена БОРИСЯК – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Марина СЛАТВІНСЬКА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Алла ГАВРЮТИНА – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Райса ГРІНЧЕНКО – доктор. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Ірина ДАВИДЕНКО – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Софія ДОМБРОВСЬКА – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Ольга ЄРМАКОВА - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Людмила ЖДАНОВА – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Анастасія ЗЕРКАЛЬ – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Володимир КАРПОВ – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Вікторія КОВАЛЕНКО – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Інна КУЗНЕЦОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Марина САЄНСУС – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ

Наталія ЛОХАНОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Наталія МАСЛІЙ – доктор економ. наук, професор, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Ганна КОСТЬОВ'ЯТ – канд. екон. наук, голова ради економічного факультету ДВНЗ «УжНУ»

Дарина ВЕРШИНІНА – голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова, кан. екон. наук

© ОНЕУ, 2024

© Автори тез, 2024

Кришталь С.В.	
СУТНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНІХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	173
Кузнєцова О.В., Шикіна О.В.	
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	175
Кузьмін Д.В., Весперіс С.З.	
ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІНОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ: ПРАВОВИЙ АСПЕКТ.....	177
Лагода Д. Д.	
РОЛЬ КОМ'ЮНІТІ-БІЛДІНГУ У ФОРМУВАННІ БРЕНДУ СТАРТАПУ: ЯК СТВОРИТИ ЛОЯЛЬНУ АУДИТОРІЮ.....	179
Лазебний В. О.	
ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ У СФЕРІ ІТ В МЕЖАХ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ.....	181
Мартинів Д. О.	
ЗМІСТ ТА ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ESG-КОНЦЕПЦІЇ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	183
Мостова К. А.	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	185
Носаченко О.А., Шикіна О.В.	
ЗАЛУЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ З БІЗНЕСУ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ У СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ».....	187
Пеклун О. С.	
ПРИНЦИПИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ СКЛАДНИХ СИСТЕМ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	189
Польова Н.М., Радченко О.В.	
ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ.....	191
Разінкін Н. С.	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	193
Синіка О. В.	
НЕЙРОМАРКЕТИНГ В ЕРУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	195
Станішевська А. Ю.	
МАРКЕТИНГ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАПУСКУ І МАСШТАБУВАННЯ СТАРТАПІВ.....	197
Тарасова К.І., Кльован Б.О.	
ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	199
Тіщенко І.В., Шикіна О.В.	
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	201
Франко О. І.	
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ З ТЕХНОЛОГІЯМИ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАННЯХ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ.....	203
Хетагурова Д. О.	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	205
Черевко Т.Д.	
ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ СТАРТАПІВ.....	207
Швець К.В.	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	209
Щерба І.Ю.	
ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ.....	211

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Погребна А.Р., Набок І.І.	
РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА В ГЛОБАЛЬНОМУ РЕКЛАМНОМУ ПРОЦЕСІ.....	213
Stryzhak Olena	
PROBLEMS OF UKRAINE'S JOINING THE EUROPEAN UNION IN THE CONTEXT OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR.....	215
Акіліна В.І.	
ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	217
Гуріна А.Ю.	
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ КРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ КАПІТАЛІВ.....	219
Гусенко О.С.	
УЗАГАЛЬНЕННЯ ПІДХОДІВ МІЖНАРОДНИХ АГЕНЦІЙ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПОЗИЦІЙ КРАЇНИ У СВІТОВИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕЙТИНГАХ.....	222
Значенко В. Ю.	
ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ПОСЛУГ МОРСЬКИХ ПОРТІВ В МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ ВАНТАЖІВ.....	224
Коваль В.В.	
РОЛЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ПОСТКРИЗОВОМУ ВІДНОВЛЕННІ КРАЇН.....	226
Крамар І.П.	
СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ГРОМАД ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОГЛИБЛЕННЯ СПІВПРАЦІ З МІЖНАРОДНИМИ ПАРТНЕРАМИ.....	228
Levandovska V.	
IMPROVEMENT OF INTERNATIONAL SEA TRANSPORTATION OF AGRICULTURAL CARGO IN UKRAINE.....	230
Мацука В.М., Горбашевська М.О.	
ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	232
Morhunov S.	
FACTORS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF JOINT VENTURES IN THE FOOD INDUSTRY.....	234
Moskalenko A.	
DEVELOPMENT OF UKRAINE'S FOREIGN TRADE IN GOODS ON THE EXAMPLE OF WINFORT LLC.....	236
Рогов В.Г.	
ЕКОНОМІЧНИЙ ГЕНОЦИД УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ З БОКУ РОСІЇ ТА ПРОТИДІЯ ЙОМУ.....	238
Шваб В.Р.	
ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ЯК СКЛАДОВА ПОЛІТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЄВРОПИ.....	241

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ, АУДИТУ, ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Oleksii Posternak, Iryna Posternak	
ANALYTICAL SUPPORT OF DEVELOPMENT MANAGEMENT OF CITY MODERNIZATION ENTERPRISES.....	243
Арестов Д. О.	
СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ ЯК КОМПЛЕКС.....	246
Вовк С. О.	
ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ НЕОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ВОСКЛП «ВІНОБЛАГРОЛІС».....	248
Ігнат'єв О.В.	
ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ НОРМАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ НАДАННЯ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	250

Кузнєцова О.В.
аспірантка кафедри маркетингу та міжнародної логістики
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
Шикіна О.В.

доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ

Дуальна освіта є важливою складовою модернізації навчального процесу в Україні [1]. Вона спрямована на інтеграцію навчальних закладів та бізнесу з метою підвищення кваліфікації випускників відповідно до потреб ринку праці. Сучасні тенденції розвитку цієї системи демонструють необхідність тісної співпраці між освітніми інституціями та підприємствами, особливо у таких галузях, як готельно-ресторанний бізнес і туризм.

Одним із елементів реалізації дуальної освіти є курси RapidSkills, що відбуваються на базі чотирьох провідних закладів вищої освіти України: у Києві, Полтаві, Одесі та Львові. У рамках цих курсів забезпечується активне залучення бізнесу до навчального процесу [2]. Студенти отримують можливість практичного засвоєння знань безпосередньо в умовах реального бізнес-середовища, що підвищує їхню професійну компетентність і конкурентоспроможність на ринку праці.

Особливо варто відзначити курси RapidSkills в Одеському національному економічному університеті. Під час занять студенти спеціальностей «Готельно-ресторанна справа» та «Туризм і рекреація» не лише отримують теоретичні знання, але й відвідують підприємства галузі, де на практиці вивчають організаційні аспекти роботи. Серед партнерів ОНЕУ, які надають можливість організації практичних занять на базі своїх підприємств: Одеський Коровай (хлібзавод), Таврія-В, готелі Palace Del Mar, Gagarinn, IL Decameron, Bristol, Моцарт, Ribas Duke Boutique Hotel, Дерibas 31, Premier Geneva, Brik Hotel, ресторани Antica Cantina, Reef, Фуд-простір Romeo & Bagetta, заготівельний цех ресторану Компот, навчальний центр «Смажимо каву в Одесі», Netpeak Ukraine [3].

Наприклад, візити до таких закладів, як ресторан «Компот» та готель «Brik», дають змогу студентам ознайомитися з особливостями виробництва, організації сервісу та управління в реальних умовах.

Залучення бізнесу до навчання сприяє вирішенню важливого питання підготовки кадрів, що особливо актуальне для галузі туризму та гостинності [4]. Підприємства отримують можливість впливати на навчальні програми та брати участь у формуванні майбутніх спеціалістів, що дозволяє підвищити якість освітнього процесу та забезпечити інтеграцію теоретичних знань з практичними навичками.

В рамках постійного вдосконалення навчальних програм та розвитку інноваційних підходів до підготовки студентів, Одеський національний економічний університет інтегрував нову вибірккову дисципліну «Кавовий стартап». Ця дисципліна надає студентам практичні знання, необхідні для запуску кавового бізнесу, зокрема розробку стартапу, вибір локації, закупівлю обладнання, створення бренду, маркетинг та управління фінансами.

Особливістю курсу є його реалізація на базі підприємства «Смажимо каву в Одесі». Завдяки співпраці з цією платформою, студенти отримують можливість на практиці ознайомитися з процесами виробництва кави та ведення кавового бізнесу. Такий формат дозволяє зануритись у реальні умови підприємницької діяльності, розвивати навички прийняття рішень та управління ризиками.

Дисципліна передбачає розробку стартапу в сфері кавового бізнесу від вибору місця та постачальників до просування продукції та управління продажами. Це підсилює практичний аспект навчання, що відповідає сучасним вимогам ринку праці та індустрії

гостинності.

Таким чином, дуальна освіта в Україні активно розвивається та має великі перспективи. Завдяки таким ініціативам, як курси RapidSkills, відбувається тісна співпраця між освітніми закладами та бізнесом, що дозволяє забезпечити ефективну підготовку висококваліфікованих фахівців для різних галузей економіки.

Література:

1. Шикіна О., Кузнєцова О. (2024). Дуальна освіта як інструмент інтеграційного розвитку готельних мерех. Економіка та суспільство, (60). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-27> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3566>
2. Кузнєцова О.В. Особливості формування маркетингових стратегій розвитку дуальної освіти / Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством», присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи Фесенка Дмитра Мусійовича (м. Полтава, 28-29 березня 2024 р.). 1294 с. С. 1141-1143.
3. Шикіна, О. (2023). Корпоративна освіта як ознака інтеграційних процесів у готельних мережах. Економіка та суспільство, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-123>
4. Шикіна О.В., Ремігайло І.Ю., Федосова К.С. Використання Revsim Hotel Simulation для вивчення ревеню менеджмент в готельному та ресторанному бізнесі / ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-методичної конференції (м. Одеса, 6-7 березня 2024 р.). Одеса : ОНЕУ, 2024. 255 с. С. 217-218. URL: <http://surl.li/udegh>