

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

З нагоди дня народження Симона Літмана

м. Одеса, 18 жовтня 2024 року

ОДЕСА – ONEU – 2024

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 18 жовтня 2024 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 372 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, старший викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрій АНДРЕЙЧЕНКО – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Олена БОРИСЯК – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Марина СЛАТВИНСЬКА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Алла ГАВРЮТИНА – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Райса ГРІНЧЕНКО – доктор. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Ірина ДАВИДЕНКО – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Софія ДОМБРОВСЬКА – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Ольга ЄРМАКОВА - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Людмила ЖДАНОВА – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Анастасія ЗЕРКАЛЬ – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Володимир КАРПОВ – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Вікторія КОВАЛЕНКО – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Інна КУЗНЕЦОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Марина САЄНСУС – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ

Наталія ЛОХАНОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Наталія МАСЛІЙ – доктор економ. наук, професор, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Ганна КОСТЬОВ'ЯТ – канд. екон. наук, голова ради економічного факультету ДВНЗ «УжНУ»

Дарина ВЕРШИНІНА – голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова, кан. екон. наук

© ОНЕУ, 2024

© Автори тез, 2024

Милашко М. О.	
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ ЙОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	252
Міщук Є.В.	
ОБЛІК І ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОІНФОРМАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	254
Райковська І.Т., Костенко О.М.	
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ В РЕГУЛЮВАННІ ЕКОНОМІКИ.....	256
Тюпа О.О., Гострик О.М.	
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ ТА АУДИТ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ.....	258
Хрущ А. В., Гострик О.М.	
РОЗВИТОК ОБЛІКУ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA.....	260

ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Жукова Т.А.	
ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І СОЦІАЛЬНУ СФЕРУ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	262
Слатвінська М.О., Лебеденко А.Ю.	
РОЛЬ ТА МІСЦЕ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ.....	264
Каратнюк О.С.	
СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЕННЯ, СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ НА ПЕРІОД ДО 2027 РОКУ.....	266
Кушнерчук С.С., Кузьменко Т.П.	
РОЛЬ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У СТИМУЛЮВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	268
Маринів Д.М.	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	269
Остапенко В.М.	
НАПРЯМИ ФІСКАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ВЗАЄМОДІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	271
Лучний І. В.	
ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ.....	273
Слатвінська М.О., Кащідим А.Г.	
МЕТОДИ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	275
Шуліченко В.В.	
СУЧАСНИЙ СТАН СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ.....	276

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Serazhym V.J.	
INNOVATIVE APPROACHES TO BANK ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION OF FINANCIAL MARKETS.....	278
Букраба О.М.	
ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПОСТКВАНТОВОЇ КРИПТОГРАФІЇ У БАНКІВСЬКІЙ ГАЛУЗІ.....	279
Задворних С.С., Лисюк Е.С.	
ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....	281
Зерницька К.О., Боднар О.А.	
ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БАНКІВСЬКИЙ ОБЛІК: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ.....	283
Нечипоренко Т.Д.	
АДАПТАЦІЯ БАНКІВ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ ВИКЛИКІВ.....	285
Орешко А. Ф.	
ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ.....	287
Подосян Н. О.	
МОДЕЛІ МАСШТАБУВАННЯ DIGITAL-ПРОДУКТІВ У РОЗДРІБНОМУ БАНКІНГУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ. ОГЛЯД УСПІШНИХ КЕЙСІВ БАНКІВ, ЯКІ ЗМОГЛИ МАСШТАБУВАТИ СВОЇ ЦИФРОВІ СЕРВІСИ	289
Садчикова І.В., Кравець А.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КРЕДИТНОГО СКОРИНГУ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ УКРАЇНИ.....	291
Ткаченко Г.С.	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	293
Паньковець Л.В., Кирілова Л.В.	
РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ НА ОСНОВІ FINTESCH.....	295

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Дикий П.Д., Шикіна О.В.	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО БІЗНЕСУ.....	298
Козловський Р.С., Шикіна О.В.	
ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯПОНІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ.....	300
Коцюрубенко Г.М., Шикіна О.В.	
ВИКЛИКИ ВОЄННОГО СТАНУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	302
Нечева Н.В.	
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКИХ КУРОРТІВ.....	304
Ремігайло І.Ю., Шикіна О.В.	
ІНТЕГРАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	306
Тимченко К. С.	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	308
Уреу В. В., Шикіна О.В.	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ НА ЗАСАДАХ ІНТЕГРАЦІЇ.....	310
Щербатюк Д.С., Шикіна О.В.	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ КООПЕРАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	312

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Білоус К.І.	
ВПЛИВ ЗАСТАВНОГО МОНИТОРИНГУ НА КРЕДИТНИЙ РИЗИК.....	314
Бондаренко В.А.	
ЕВОЛЮЦІЯ КРИПТОВАЛЮТ.....	316
Ботнарченко Ю. Ю.	
КРЕДИТНА ПОЛІТИКА КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	318
Грубник О.М., Кулікова Є.О.	
ВПЛИВ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВ.....	320

Секція 8.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Дикий П.Д.

викладач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

Шикіна О.В.

доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

СУЧАСНІ ТRENДИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО БІЗНЕСУ

Кавовий бізнес є однією з динамічних галузей ресторанної індустрії, яка швидко розвивається у відповідь на зміни споживчих уподобань. Це ключовий елемент індустрії гостинності, який забезпечує нові можливості для підприємництва [1]. Попит на високоякісну каву продовжує зростати, що стимулює розвиток спеціалізованих кав'ярень та концептуальних закладів. Споживачі все більше цінують унікальні сорти кави, екологічні практики та нові технології приготування напою, що робить індустрію більш конкурентною.

Старт кавового бізнесу зараз часто асоціюється з інноваційними підходами, такими як мобільні кав'ярні, інтеграція штучного інтелекту для персоналізації замовлень та автоматизація процесів приготування кави [2]. Одним із ключових трендів є впровадження екологічних стандартів у бізнес. Споживачі звертають увагу на кавові бренди, що використовують екологічне пакування, органічні зерна та мінімізацію відходів у процесі виробництва.

Альтернативні формати, такі як кавові капсули, готові напої (RTD) та кавові автомати, стають популярними через їх зручність для споживачів. Цей тренд також сприяє масштабуванню бізнесу та розвитку нових моделей продажу [3]. Інновації у технологіях приготування кави дозволяють закладам забезпечити високий рівень якості обслуговування та створювати унікальний споживчий досвід, що стимулює їх популярність та розвиток на конкурентному ринку.

Франшиза стала одним із найпоширеніших способів ведення кавового бізнесу [4]. Вона дозволяє підприємцям швидко розширювати бізнес, використовуючи перевірені моделі успішних брендів. Франшизи кав'ярень дозволяють власникам бізнесу використовувати готові бізнес-процеси, отримувати консультації з управління, маркетингу, закупівель та обслуговування клієнтів, що мінімізує ризики та підвищує ефективність роботи.

Важливо зазначити, що франчайзинг відкриває можливості не тільки для підприємців, які бажають розпочати власну справу, а й для великих брендів, які прагнуть до експансії. Популярні кавові франшизи (як глобальні, так і локальні) активно розширюють свою присутність на ринку, використовуючи налагоджені бізнес-моделі та репутацію бренду [5].

Кавові концепції активно інтегруються в готельно-ресторанну індустрію, що підвищує цінність сервісу та додає нові можливості для залучення клієнтів. У готелях кавові бари стають частиною пропозиції, що додає закладам гостинності конкурентних переваг [6].

Одним із прикладів інтеграції сучасних тенденцій у навчальний процес є вибіркова дисципліна «Кавовий стартап», яка реалізується на базі Одеського національного економічного університету у співпраці з підприємством «Смажимо каву в Одесі» [7]. Курс спрямований на надання студентам практичних знань і навичок для запуску та управління кавовим бізнесом, зокрема з акцентом на використання бізнес-моделі франшизи.

Розвиток кавового бізнесу характеризується зростаючим попитом на інновації та сталий розвиток. Франшизування, технологічні інновації та адаптація до вимог споживачів

формують нові можливості для підприємців, що дозволяє кавовому бізнесу залишатися однією з найбільш динамічних галузей ресторанної індустрії

Reference:

1. Гармон Колін. Що я знаю про роботу кав'ярень. Реалії бізнесу від власника мережі 3FE COFFEE. К.: Наш формат, 2021. 264 с. URL: <http://surl.li/qofsn>
2. Шульц Говард. Історія Starbucks. Усе почалось з чашки кави. К.: Наш формат, 2020. 408 с.
3. Зибарева О. В., Воронюк Т. А. Ринок кави в Україні: поточний стан та перспективи розвитку. Економічний форум. 2018. №. 1. С. 25-30.
4. Галасюк С. С. Сучасні реалії розвитку кавового бізнесу в Україні. Anti-crisis management: state, region, enterprise: III International scientific conference. Le Mans, France: Baltija Publishing, 2019. P. 72-75.
5. Галасюк С. С., Торжинська Ю.В. Основні формати створення кав'ярень в умовах сьогодення. Перспективи розвитку економічної системи з урахуванням сучасних євроінтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 16.11.2019 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2019. Ч. 1. С. 78-82.
6. Галасюк С. С., Торжинська Ю.В. Дослідження особливостей функціонування мережевих та авторських кав'ярень. Засади реформування економічної системи країни в контексті міжнародного співробітництва: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 09.11.2019 р. Одеса: ЦЕДР, 2019. С. 43-47.
7. Шикіна О., Кузнєцова О. (2024). Дуальна освіта як інструмент інтеграційного розвитку готельних мерех. Економіка та суспільство, (60). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-27> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3566>