

АНОТАЦІЯ

Бірюкова Я.І. «Організаційно-економічні засади розвитку подієвого туризму (на прикладі ТОВ «Селезньов Тур»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
242 «Туризм»

за освітньою програмою

«Економіка та організація туристичної діяльності»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025 рік

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Об'єктом дослідження є подієвий туризм як напрям туристичної індустрії. Предметом дослідження є організаційно-економічні умови, механізми та інструменти розвитку програм подієвого туризму.

В першому розділі кваліфікаційної роботи розкрито теоретичні та методологічні підходи до визначення поняття «подієвий туризм». Проаналізовано особливості розвитку подієвого туризму. Визначено нові тенденції, які спираються на розподіл створення подій в залежності від напрямку та кінцевої мети, а також від того в якій якості виступають туристи: учасники події або сторонні спостерігачі. Надано класифікацію подієвих ресурсів. В другому розділі кваліфікаційної роботи надано загальну характеристику туристичного підприємства, зроблено аналіз організаційно-економічних показників діяльності підприємства. Проведено діагностику можливостей та пропозицій туристичного підприємства в сегменті подієвого туризму. В третьому розділі кваліфікаційної роботи запропоновано шляхи розвитку подієвого туризму в Україні в повоєнний період. Розроблено тур в сегменті подієвого туризму «ТуСтань-минуле та сучасність», складено калькуляцію туру та розраховано коефіцієнт рентабельності.

Ключові слова: подія, подієвий туризм, туристичне підприємство, туристичний оператор, калькуляція туру.

ANNOTATION

Biriukova Y. «Organizational and economic principles of development of event tourism (on the example of Seleznev Tour LTD)»

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty

242 «Tourism»

by educational program

«Economy and organization of tourist activity»

Odessa National Economic University. - Odesa, 2025

The qualification work consists of an introduction, three chapters, conclusions, a list of references and appendices.

The object of the study is event tourism as a branch of the tourism industry. The subject of the study is the organizational and economic conditions, mechanisms and tools for the development of event tourism programs.

The first chapter of the qualification work reveals theoretical and methodological approaches to the definition of “event tourism”. The peculiarities of event tourism development are analyzed. New trends have been identified that are based on the distribution of event creation depending on the direction and ultimate goal, as well as on the capacity of tourists: participants in the event or outside observers. A classification of event resources is provided. The second section of the qualification work provides a general description of the tourism enterprise, analyzes the organizational and economic indicators of the enterprise. The opportunities and offers of the tourism enterprise in the event tourism segment are diagnosed. The third chapter of the qualification work proposes ways to develop event tourism in Ukraine in the postwar period. A tour in the segment of event tourism “Tustan-Past and Present” has been developed, the tour costing has been compiled and the profitability ratio has been calculated.

Key words: event, event tourism, tourism company, tour operator, tour calculation.