

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: **«Управління стратегічним розвитком підприємства роздрібної торгівлі»**

Виконавець:
студентка центру заочної та вечірньої
форми навчання
Бистрицька Юлія Русланівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
Викладач
Горбатюк Валентина Вікторівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Управління стратегічним розвитком стає все більш важливим для сучасних підприємств в умовах інтеграції та глобалізації. Тому світовий досвід, який використовують українські економісти в управлінні як економікою, так і підприємствами, є надзвичайно актуальним. Проте, дотримання іноземних традицій у прийнятті рішень щодо стратегічного управління не завжди виявляється ефективним для вітчизняних компаній і не завжди приносить бажані результати. Це підкреслює необхідність адаптації та врахування власних особливостей у цьому процесі. Таким чином, важливо розробити власні наукові підходи до вирішення сучасних економічних завдань, беручи до уваги як вітчизняні реалії, так і світовий досвід.

Метою дослідження є розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності управління стратегічним розвитком підприємств роздрібною торгівлі.

Завдання дослідження:

- визначити сутність та особливості процесу управління стратегічним розвитком підприємства;
- виявити основні тенденції ринку роздрібною торгівлі України;
- проаналізувати поточний стан ТОВ «АЛЛО»;
- визначити та обґрунтувати стратегічні напрямки розвитку підприємства «АЛЛО».

Об'єктом дослідження є ТОВ «АЛЛО».

Предметом дослідження є теоретичні та практичні основи управління стратегічним розвитком підприємств роздрібною торгівлі.

У роботі використано наступні **методи дослідження** : метод систематизації та критичного аналізу для визначення сутності поняття «стратегія» та «управління стратегічним розвитком»; метод порівняльного аналізу для визначення основних характеристик стратегій підприємства; метод аналізу й синтезу для визначення основних напрямків розвитку підприємства; метод узагальнення й систематизації при формуванні концептуальної схеми управління стратегічним розвитком підприємства; метод SNV-аналізу для визначення слабких та сильних сторін підприємства; метод PEST-аналізу та статистичного аналізу для визначення можливостей та загроз діяльності підприємств роздрібною торгівлі; метод порівняльного аналізу для дослідження діяльності ТОВ АЛЛО та його конкурентів.

Інформаційна база дослідження: наукові статті та монографії за темою дослідження; фінансова звітність підприємства, внутрішня звітність та статут; статистичні та аналітичні дані.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаної літератури(32 джерела). Загальний обсяг роботи становить 62 сторінки. Основний зміст викладено на 57 сторінках. Роботи містить 23 таблиці, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління стратегічним розвитком підприємства»* розглянуто сутність поняття стратегія, принципи стратегічного управління, види розвитку та етапи процесу управління стратегічним розвитком.

У другому розділі *«Визначення поточного стану та розробка рекомендацій щодо управління стратегічним розвитком підприємства роздрібної торгівлі»* проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовища функціонування підприємства, можливі напрямки розвитку підприємства. Запропоновано реалізацію стратегічного управління розвитком на основі впровадження інновацій, а саме відкриття нового формату магазинів DarkStore АЛЛО, що дасть можливість удосконалити операційну діяльність підприємства та принесе підприємству за час реалізації проекту чисті грошові надходження у сумі 13946 тис. грн..

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження, ми дійшли низки висновків:

1. На основі критичного аналізу літературних джерел, ми виділили три підходи до визначення поняття «стратегія»: стратегія як сукупність прийнятих рішень; стратегія як комплексний довгостроковий план дій; стратегія як визначений напрямок діяльності. Обґрунтовано доцільність трактування стратегії як напрямку розвитку підприємства. Проведено порівняльну характеристику стратегій за рівнями стратегічних рішень, за кожною з цих стратегій визначено її сутність, обсяг охоплення та рішення, що приймаються. Визначено основні принципи стратегічного управління та напрямки стратегічного розвитку підприємства;

На основі дослідження сутності етапів стратегічного управління та методичних підходів до управління стратегічним розвитком підприємств запропоновано концептуальну схему стратегічного управління розвитком підприємства.

1. На основі аналізу основних тенденцій галузі роздрібної торгівлі, ми визначили можливості та загрози для діяльності підприємств. Можливості: розвиток e-commerce; використання нових інструментів підвищення лояльності клієнтів; впровадження автоматизації та штучного інтелекту; збільшення доходів населення; зменшення рівня безробіття; зміна споживчих вподобань. До загроз діяльності підприємств, ми віднесли: воєнні дії в країні; зміни в системі оподаткування; зростання індексу споживчих цін; девальвація національної валюти; зростання цін на енергоресурси.

2. Дослідивши основні аспекти діяльності підприємства (обсяги реалізації, персонал, фінанси, технології та ін) ми визначили сильні сторони діяльності підприємства: зростання обсягів виробництва; швидке впровадження інновацій в процес обслуговування; швидке обслуговування; ефективна система управління запасами; власний поштово-логістичний оператор; висока рентабельність; кваліфікація персоналу; маркетингова компанія товарів, що реалізуються. Окрім цього ми виділили сторони, що потребують покращення: слабка фінансова стійкість;

середня заробітна плата рядових працівників; маркетингова компанія послуг, що надаються.

3. На основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, ми визначили альтернативі напрямки розвитку підприємства. Проаналізувавши характер та види діяльності основних конкурентів ТОВ «АЛЛО», та співставивши їх з розробленими нами альтернативним напрямками розвитку, ми визначили що стратегічним напрямком розвитку підприємства є інноваційна діяльність.

4. Для реалізації обраної стратегії запропоновано відкриття нового типу магазинів DarkStore АЛЛО. Реалізація запропонованого проекту принесе підприємству чисті грошові надходження у сумі 13946 тис. грн.. Окрім цього реалізація проекту підвищить ефективність операційної діяльності, за рахунок прискорення обслуговування клієнтів маркетплейсу.