

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра _Фінансового менеджменту та фондового ринку
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 072 Фінанси,
банківська справа та страхування
(шифр та найменування спеціальності)

освітньо-професійна програма Фінанси, фінансовий менеджмент
та страхування
Фінанси, фінансовий менеджмент та страхування
(назва її програми)

на тему: «Формування фінансових ресурсів суб'єктів
підприємництва»
(назва теми)

Виконавець:

здобувач 7 групи ЦЗФН

Сіренко Анастасія Олегівна

(ім'я, прізвище)

/підпис/

Науковий керівник:

старший викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Кулікова Єлизавета Олександрівна

(ім'я, прізвище)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасних умовах соціально-економічної трансформації, глобалізації фінансових ринків та постійних змін у політичному й правовому середовищі питання формування фінансових ресурсів суб'єктів підприємництва набуває особливої актуальності. Фінансові ресурси є основою для стабільного функціонування, інноваційного розвитку, забезпечення платоспроможності та реалізації стратегічних цілей будь-якого підприємства, незалежно від розміру, галузевої належності чи організаційно-правової форми.

Підприємництво, як рушійна сила національної економіки, відіграє ключову роль у створенні робочих місць, наповненні державного бюджету, розвитку конкуренції, впровадженні інновацій та підтримці соціально-економічної стабільності. Успішна діяльність підприємств значною мірою залежить від обсягу, структури та джерел фінансових ресурсів, які забезпечують необхідні умови для інвестування, модернізації виробництва, диверсифікації діяльності та адаптації до зовнішніх викликів.

Мета дослідження. Метою даної роботи є аналіз і розробка шляхів удосконалення управління фінансовими ресурсами у сфері малого бізнесу

Завдання дослідження:

- проаналізувати сутність поняття фінансових ресурсів і джерела їх формування у малому бізнесі;
- визначити основні напрями використання фінансових ресурсів малих підприємств;
- здійснити огляд стану малого бізнесу в Україні;
- надати характеристику діяльності мережі кав'ярень під брендом «07:15 Coffee»;
- з'ясувати особливості формування фінансових ресурсів у мережі «07:15 Coffee»;
- запропонувати сучасні підходи до оптимізації джерел фінансування малого бізнесу;
- розробити практичні рекомендації щодо підвищення ефективності використання фінансових ресурсів у мережі «07:15 Coffee».

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження виступають фінансові ресурси кав'ярні «07:15 Coffee».

Предмет дослідження. Предметом є економічні відносини, які формуються в процесі діяльності малих підприємств і впливають на механізми формування та використання їх фінансових ресурсів.

Методи дослідження. У дослідженні застосовано широкий спектр методів, зокрема: аналіз літературних і нормативних джерел, інтерв'ювання персоналу, порівняльний і статистичний аналіз, системний підхід, SWOT-аналіз, методи узагальнення, зіставлення, абстрагування, дедукції та індукції, а також елементи проектування і моделювання.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною та методологічною основою роботи слугують відкриті джерела інформації, серед яких особливу цінність мають наукові праці вітчизняних та зарубіжних дослідників, аналітичні матеріали, статистичні звіти, нормативно-правові документи та публікації в засобах масової інформації.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 10 таблиць, 8 рисунків.

Публікації. Окремі результати дослідження доповідалися на XXII Міжнародній науково-практичній конференції «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» (24-25 квітня 2025 р.).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теорія формування і використання фінансових ресурсів підприємства»** розглянуто сутність фінансових ресурсів підприємств та види, джерела формування фінансових ресурсів підприємств, напрямки використання фінансових ресурсів підприємства.

У другому розділі **«Аналіз формування і використання фінансових ресурсів підприємства «07:15 COFFEE»** проаналізовано загальний огляд малого бізнесу в Україні, загальна характеристика мережі кав'ярень торгової марки "07:15 Coffee", особливості формування фінансових ресурсів кав'ярні "07:15 Coffee".

У третьому розділі **«Шляхи підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами представниками малого бізнесу»** запропоновано сучасні методи малого бізнесу, підвищення ефективності використання фінансових ресурсів в кав'ярні "07:15 Coffee".

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Фінансова стратегія мережі кав'ярень «07:15 Coffee» має бути гнучкою й здатною швидко адаптуватися до змін у політичній та економічній ситуації країни, щоб забезпечити стабільність і довготривале зростання бізнесу.

Впровадження запропонованих заходів дозволить не лише зберегти конкурентні позиції, а й активно розвиватися навіть у складних умовах, підвищуючи фінансову стійкість підприємства. Поєднання цих підходів з активними маркетинговими кампаніями та присутністю в соціальних мережах підсилить впізнаваність бренду «07:15 Coffee» та сприятиме ефективній конкуренції на ринку.

Для підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами необхідно застосовувати системний підхід, який передбачає оптимізацію витрат, збільшення доходів та стратегічне планування. Ключем до цього є детальний аналіз фінансових потоків і виявлення пріоритетних напрямів для покращення.

Основні заходи для підвищення ефективності фінансового управління в «07:15 Coffee» включають:

1. Зменшення витрат на закупівлю сировини;
2. Раціоналізацію енергоспоживання;
3. Підвищення ефективності роботи персоналу через навчання, мотиваційні програми та систему винагород;
4. Впровадження ефективного фінансового планування та регулярного аналізу;
5. Розширення спектра послуг.

У результаті реалізація цих заходів позитивно вплине на рівень задоволеності клієнтів. Люди, які отримують якісний сервіс та приємне ставлення з боку персоналу, з більшою ймовірністю повернуться до закладу та рекомендуватимуть його іншим. Це не лише сприяє зростанню прибутку, але й покращує репутацію бренду на ринку.

АНОТАЦІЯ

Анастасії Сіренко, «Формування фінансових ресурсів суб'єктів підприємництва»,
(ім'я, прізвище здобувача) (назва кваліфікаційної роботи)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
«072 Фінанси, банківська справа та страхування» за освітньо-професійною програмою
Фінанси, фінансовий менеджмент та страхування
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2025__ рік

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – фінансові ресурси кав'ярні «07:15 Coffee».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти фінансових ресурсів і джерела їх формування у малому бізнесі, напрями використання фінансових ресурсів малих підприємств.

Проаналізовано стан малого бізнесу в Україні, формування фінансових ресурсів у мережі «07:15 Coffee».

Запропоновано сучасні підходи до оптимізації джерел фінансування малого бізнесу, практичні рекомендації щодо підвищення ефективності використання фінансових ресурсів у мережі «07:15 Coffee».

Ключові слова: фінансові ресурси, підприємництво, джерела фінансування, власний капітал, позиковий капітал, фінансова стратегія, суб'єкти господарювання, фінансове планування, інвестиції, фінансова стабільність, фінансова структура, малі та середні підприємства.

ANNOTATION

Anastasiia Sirenko, «Formation of Financial Resources of Business Entities»,
(name, surname applicants) (work title)
thesis for Master degree in specialty «072 Finance, Banking, and Insurance» under the program
«Finance, Financial Management, and Insurance»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2025__

Thesis consists of three chapters. Object of study is the financial resources of the coffee shop "07:15 Coffee."

The paper examines theoretical aspects of financial resources and sources of their formation in small businesses, as well as directions for the use of financial resources by small enterprises.

The state of small business in Ukraine and the formation of financial resources within the "07:15 Coffee" network are analyzed.

Modern approaches to optimizing financing sources for small businesses and practical recommendations for improving the efficiency of financial resource utilization in the "07:15 Coffee" network are proposed.

Keywords: financial resources, entrepreneurship, sources of financing, equity capital, borrowed capital, financial strategy, economic entities, financial planning, investments, financial stability, financial structure, small and medium-sized enterprises (SMEs)..