

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра управління персоналом і економіки праці

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 051 «Економіка»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою **Економіка та управління в HR-індустрії**
(назва освітньої програми)

на тему: **«Формування ефективної команди: методи та стратегії (на**
прикладі ФОП Кошик Д. І. «Beauty four»)
(назва теми)

Виконавець:

Здобувачка 46 ЦЗВФН

Кошик Д. І.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.п.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Петровська О. М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2025 р.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що в сучасних умовах розвитку індустрії краси командна робота набуває особливого значення. Успішність салонів краси, студій та центрів естетичних послуг залежить не лише від професійної майстерності окремих спеціалістів, а й від злагодженості всієї команди. Саме ефективна командна взаємодія забезпечує високий рівень обслуговування клієнтів, швидке реагування на запити клієнтів та формування позитивного іміджу закладу.

Мета дослідження теоретичне обґрунтування та практичне визначення ефективних методів формування командної взаємодії серед фахівців індустрії краси, а також у розробці рекомендацій щодо розвитку навичок командної роботи для підвищення якості професійної діяльності та згуртованості колективу.

Завдання дослідження:

- *описати* теоретичні підходи до понять «команда» та «командоутворення» у контексті професійної діяльності в індустрії краси, командну взаємодію як ключову «soft skills»-навичку для майстрів б'юті-сфери та її значення у забезпеченні ефективної професійної діяльності;
- *дослідити* психологічні чинники та критерії ефективності формування навичок командної роботи серед фахівців індустрії краси;
- *проаналізувати* фінансово-господарські показники діяльності ФОП Кошик Д.І. «Beauty four»;
- *запропонувати* практичні рекомендації та інструменти вдосконалення командної роботи працівників у сфері краси з урахуванням впливу психологічних чинників у ФОП Кошик Д.І. «Beauty four»;
- *обґрунтувати* економічну доцільність впровадження запропонованих заходів у діяльність персоналу ФОП Кошик Д.І. «Beauty four».

Об'єкт дослідження - формування та розвиток навичок ефективної командної взаємодії серед фахівців сфери краси у ФОП Кошик Д.І. «Beauty four».

Предмет дослідження процес розвитку командної взаємодії серед працівників б'юті-сфери у ФОП Кошик Д.І. «Beauty four».

Методи дослідження наукового узагальнення, класифікаційний підхід, методи математичної статистики, порівняльний метод, графічний метод, емпіричні методи: дослідження психологічних чинників.

Інформаційна база дослідження складають КЗоТ України та нормативно-правові акти, податкові звіти ФОП II групи за попередні роки діяльності ФОП Кошик Д.І. «Beauty four», стандарти України щодо надання послуг з гігієни.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 9 таблиць, 26 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра є наукова публікація: Кошик Д. І., Петровська О. М. «Соціальний вимір охорони праці в умовах цифрової трансформації» по матеріалам наукової студентської конференції ОНЕУ «Цифрові інструменти та ШІ у забезпеченні охорони та безпеки праці». м. Одеса, 23 квітня 2025 р.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи формування ефективної команди»* розглянуто теоретичні засади формування ефективної команди, визначає поняття «команда» та «командоутворення», їх типи та особливості. Аналізується значення командної взаємодії у сфері послуг, а також психологічні чинники, що впливають на розвиток навичок командної роботи.

У другому розділі *«Аналіз психологічних чинників розвитку навичок командної роботи фахівців сфери послуг у ФОП Кошик Д. І. «Beauty four»* проаналізовано психологічних чинників, що впливають на розвиток навичок командної роботи у фахівців студії краси ФОП Кошик Д.І. «Beauty four». Описано загальні особливості діяльності підприємства, оцінено ефективність командної взаємодії та проаналізовано ключові психологічні аспекти, що визначають якість командної роботи.

У третьому розділі *«Вдосконалення методів і стратегій формування ефективної команди у ФОП Кошик Д. І. «Beauty four»* присвячений удосконаленню методів та розробці практичних пропозицій, стратегій формування ефективної команди у ФОП Кошик Д.І. «Beauty four». Представлено конкретні пропозиції щодо покращення командної взаємодії, розвитку лідерства, зміцнення командного духу та підвищення мотивації персоналу. Окрему увагу приділено оцінці ефективності впроваджених заходів, що дозволяє визначити їх практичну доцільність та вплив на загальну результативність роботи колективу. Розраховано економічний та соціальний ефект розроблених пропозицій.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Ефективне формування та розвиток командної взаємодії є визначальним чинником успішного функціонування студії краси в умовах змінного ринку, адже сприяє професійному зростанню фахівців, покращенню якості обслуговування та створенню позитивного клімату в колективі, що підтверджує досвід роботи студії краси ФОП Кошик Д.І. «Beauty four».

2. Керівництво студії краси ФОП Кошик Д.І. цілеспрямовано формує стабільний, згуртований колектив, забезпечуючи вікову, гендерну та професійну збалансованість персоналу для гнучкого реагування на потреби ринку.

3. Гнучка стратегія командоутворення, орієнтована на розвиток комунікації, емоційного інтелекту та професійного зростання, створює умови для подальшого розвитку студії як надійного та конкурентного учасника індустрії краси.

4. SWOT-аналіз підтвердив наявність у студії краси ФОП Кошик Д.І. «Beauty four» сильних організаційних позицій - стабільного колективу, згуртованості, управлінської гнучкості та орієнтації на навчання, що забезпечує позитивну динаміку розвитку.

5. Водночас виявлено системні обмеження, які можуть ускладнити подальше зростання, зокрема перевантаження керівника, нестачу внутрішнього зворотного зв'язку та слабку професійну координацію.

6. Запропоновані напрями вдосконалення стратегії командоутворення у студії краси ФОП Кошик Д.І. спрямовані на формування згуртованого, професійного та стійкого колективу. Комплексний підхід до управління персоналом, розвиток комунікаційних та емоційних навичок, а також впровадження регулярного зворотного зв'язку підвищують ефективність роботи студії, задоволеність працівників і якість клієнтського сервісу.

АНОТАЦІЯ

**Кошик Дар'я Ігорівна. Формування ефективної команди: методи та стратегії,
на прикладі ФОП Кошик Д.І. «Beauty four».**

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 051 «Економіка»

за освітньою програмою професійного спрямування

«Економіка та управління в HR-індустрії»

Одеса, 2025

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є стратегія формування ефективної команди студії краси ФОП Кошик Д.І. «Beauty four».

У роботі розглядаються теоретичні основи формування ефективної команди.

Проведено аналіз психологічних чинників розвитку навичок командної роботи фахівців сфери послуг у студії краси ФОП Кошик Д.І. «Beauty four».

Запропоновані шляхи вдосконалення методів і стратегій формування ефективної команди студії краси ФОП Кошик Д.І. «Beauty four».

Ключові слова: команда, командна робота, командоутворення, командна взаємодія, управління командою, лідерство, ефективна команда, тимбілдінг

ANNOTATION

**Building effective teams: methods and strategies
(on the example of PPE «Koshyk D.I.»)**

thesis for the bachelor's degree

in the specialty 051 «Economics»

according to the professional educational program

«Economics and Management in the HR Industry»

Odesa, 2025

The bachelor's qualification work consists of three chapters. The object of the research is the strategy for forming an effective team at the beauty studio of sole proprietor PPE «Koshyk D.I.»

The paper examines the theoretical foundations of effective team formation.

It analyzes the psychological factors influencing the development of teamwork skills among service industry specialists at the beauty studio «Beauty Four».

The study also offers ways to improve methods and strategies for building an effective team at the beauty studio of sole proprietor PPE «Koshyk D.I.»

Keywords: team, teamwork, team building, team interaction, team management, leadership, effective team, teambuilding.